



EKSTRAKLASA

2024
2025



RAPORT
EKSTRAKLASA

SPIS TREŚCI

02 / WSTĘP

04 / ORGANIZACJA EKSTRAKLASY

08 / LIGA EKSTRAKLASY

14 / MARKA EKSTRAKLASY

24 / EKSTRAKLASA DLA KIBICA

34 / GRAMY 20 LAT!

36 / FINANSE EKSTRAKLASY

36 / KLUBY EKSTRAKLASY



Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać na Państwa ręce najnowszy raport Ekstraklasy podsumowujący rozgrywki 2024/2025 naszej ligi. Był to kolejny fascynujący sezon PKO Bank Polski Ekstraklasy, który milionom kibiców w całym kraju dostarczył niezapomnianych emocji. I tym razem rywalizacja o mistrzostwo trwała do ostatniej kolejki. Przebieg rozgrywek pokazał, że mamy silną grupę liderów, a jednocześnie nie brakuje ambitnych drużyn, które nie ustępują w walce o najwyższe cele.

Mistrzem Polski został Lech Poznań, klub o ugruntowanej pozycji i silnej piłkarskiej tożsamości, który sięgnął po trofeum po raz dziewiąty w swojej historii. Na podium znalazły się również Raków Częstochowa, w roli wicemistrza, oraz Jagiellonia Białystok, która wywalczyła brązowy medal. Wszystkim triumfatorom rozgrywek gratuluję tego wielkiego sukcesu!

Sportowe osiągnięcia ekstraklasowych drużyn w sezonie 2024/2025 miały także międzynarodowy wymiar. Dzięki skutecznej walce w europejskich pucharach naszych klubów, zwłaszcza Legii Warszawa i Jagiellonii Białystok w minionym sezonie oraz wcześniejszym awansom do faz grupowych Rakowa czy Lecha, Polska awansowała na 15. miejsce w rankingu UEFA. To najwyższy od lat rezultat, który jest efektem coraz lepszych występów drużyn na europejskich boiskach i systematycznej pracy całej ligi ukierunkowanej na zagraniczne sukcesy polskich drużyn.

Wzrost poziomu sportowego i znaczenia klubów Ekstraklasy na piłkarskiej mapie Europy nie byłby możliwy bez solidnego zaplecza finansowego. Dzięki systematycznie rosnącym przychodom Ekstraklasy wypłaty z ligowej spółki za sezon 2024/2025 wyniosły 309 mln zł, z czego aż 298 mln zł trafiło do klubów. To najwyższa wypłata

w historii ligi, przekraczająca nie tylko poziom z wcześniejszego sezonu, ale i pierwotne założenia budżetowe. Jednocześnie po raz pierwszy aż dwa kluby przekroczyły pułap 30 mln zł wypłaconych środków, a wypłata dla mistrza osiągnęła rekordowy poziom 36 mln zł. Wypłaty na tym poziomie są rezultatem skutecznej strategii sprzedaży praw mediowych i marketingowych, prowadzonej z zachowaniem dyscypliny kosztowej i w oparciu o ambitne cele. Kluczową rolę odgrywa tu czteroletni kontrakt mediowy z CANAL+, ale także współpraca z naszymi niezawodnymi partnerami: sponsorem tytularnym rozgrywek PKO Bankiem Polskim, Totalizatorem Sportowym i marką Lotto jako partnerem głównym oraz wspierającymi ligę Engelbert Strauss, Stihl, DrWitt, adidas, EA Sports, Sega, SportZoo, Tisa, Opta oraz Aztorin. Dzięki ich zaufaniu i wspólnym działaniom możemy stale zwiększać wartość ligi i stwarzać klubom coraz lepsze warunki do rozwoju.

W sezonie 2024/2025 szczególnym powodem do dumy był także kolejny rekord frekwencji. Mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy przyciągnęły na stadiony ok. 3,9 mln osób. To sukces całego środowiska: kibiców, klubów, piłkarzy i organizatorów, którzy wspólnie sprawiają, że moda na Ekstraklasę stale rośnie.

Silna liga to nie tylko wyniki danego sezonu, ale także inwestycja w przyszłość. Dlatego niezmiennie wspieramy rozwój piłki młodzieżowej. W sezonie 2024/2025 kluby otrzymały łącznie z budżetu Ekstraklasy na ten cel 25,5 mln zł. To konkretne i konsekwentne wsparcie dla procesu szkolenia. Warto przy tym podkreślić, że w działania na rzecz rozwoju młodzieży aktywnie włącza się także Fundacja Ekstraklasy, organizująca co roku turnieje Akademii Klasy Ekstra oraz wiele innych inicjatyw zachęcających młodych do piłki nożnej. W tym roku ruszy też zainicjowany

w sezonie 2024/2025 projekt z Double Pass, realizowany we współpracy z PZPN, który ma objąć wszystkie kluby Ekstraklasy i I. Ligi, a w efekcie podnieść poziom szkolenia w obu ligach na jeszcze wyższy poziom. Dzięki tym inicjatywom budujemy fundamenty pod przyszłość futbolu w Polsce.

W niniejszym raporcie znajdą Państwo pełny obraz sezonu 2024/2025, w tym dane sportowe i statystyki zarówno ligowe, jak i dla poszczególnych klubów, ale też informacje finansowe oraz szczegóły projektów realizowanych przez Ekstraklasę.

PKO Bank Polski Ekstraklasa to dziś ambitna i rosnąca w siłę liga, ale nie byłoby jej bez wielu osób po stronie Ekstraklasy, Ekstraklasy Live Park i klubów, które swoją codzienną pracą, pasją i zaangażowaniem przyczyniają się do naszych wspólnych sukcesów. Serdecznie im za to dziękuję, a wszystkich zachęcam do lektury najnowszego raportu Ekstraklasy.

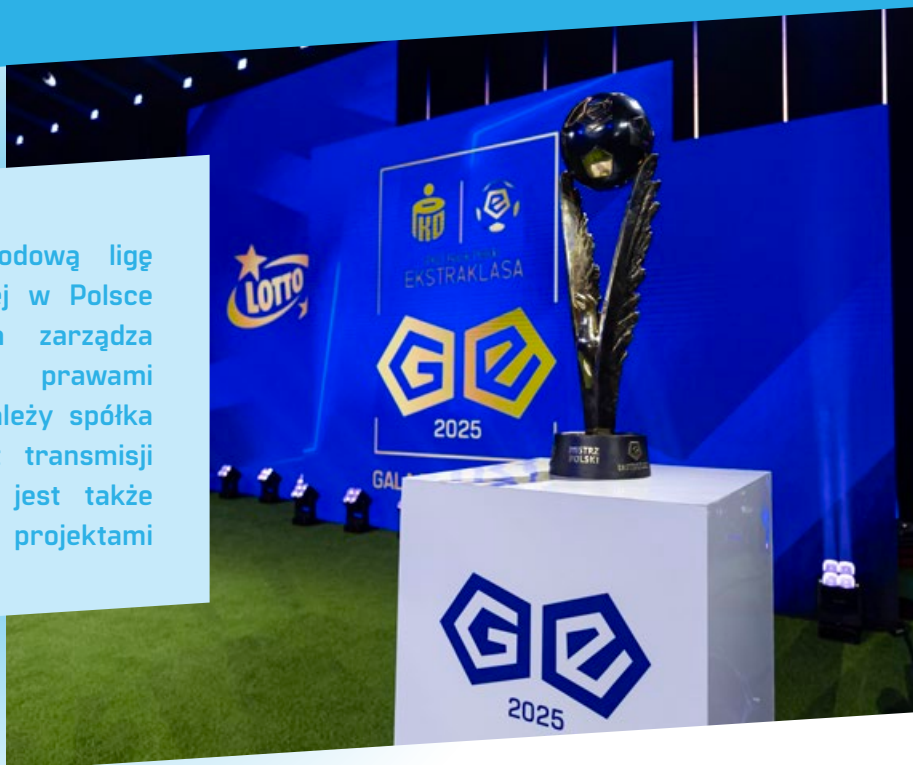
Z wyrazami szacunku,


Marcin Animucki
Prezes Zarządu
Ekstraklasa SA

ORGANIZACJA EKSTRAKLASA



Od strony organizacyjnej za zawodową ligę najwyższego szczebla w piłce nożnej w Polsce odpowiada Ekstraklasa SA, która zarządza rozgrywkami i scentralizowanymi prawami mediowo-marketingowymi. Do niej należy spółka Ekstraklasa Live Park - producent transmisji meczowych. W grupie Ekstraklasa jest także Fundacja Ekstraklasy, zajmująca się projektami z zakresu promocji sportu.



EKSTRAKLASA SA

W 2025 roku miał miejsce jubileusz dwudziestolecia Ekstraklasy SA. Została ona powołana 14 czerwca 2005 roku w Warszawie przez reprezentantów Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz szesnastu klubów z prawem gry w najwyższej lidze w edycji 2005/2006. W ciągu dwóch miesięcy po zjeździe założycielskim przeprowadzono rejestrację spółki akcyjnej w sądzie. W dniu 18 listopada 2005 roku Ekstraklasa SA przejęła od krajowej federacji zarządzanie rozgrywkami najwyższego szczebla o mistrzostwo Polski.

Wprowadzie zmagania o mistrzostwo Polski w formie ligowym zapoczątkowano już w 1927 roku, jednak dopiero powstanie nowej organizacji umożliwiło transformację rywalizacji w profesjonalne rozgrywki. Początkowo odbywała się ona jeszcze pod starą nazwą „Pierwsza liga”. W 2008 roku termin Ekstraklasa został już oficjalnym określeniem zmagania o piłkarskie mistrzostwo Polski.

Od czasu przejęcia przez Ekstraklasę SA zarządu nad tym szczeblem, zostało rozegranych 5352 meczów. Od 2006 do 2012 ligowa spółka organizowała także zmagania o Superpuchar Ekstraklasy, od 2007 do 2013 – rozgrywki Młodej Ekstraklasy. Od lipca 2007 roku Ekstraklasa jest członkiem European Leagues, organizacji zrzeszającej ligi zawodowe.

CELE EKSTRAKLASY SA:



ZARZĄDZANIE
ROZGRYWKAMI



SPRZEDAŻ
PRAW MEDIOWYCH



SPRZEDAŻ
SCENTRALIZOWANYCH
PRAW MARKETINGOWYCH

ORGANIZACJA ODPOWIEDZIALNA ZA ROZGRYWKI

NAZWA LIGI

POLSKA LIGA PIŁKI NOŻNEJ	1927 1939	1927 1939	POLSKA LIGA PIŁKI NOŻNEJ
POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ	1939 2005	1939 2008	I LIGA
EKSTRAKLASA.SA	2005 OBECNIE	2008 OBECNIE	EKSTRAKLASA

AKCJONARIUSZE

W strukturze akcjonariatu Ekstraklasy SA znajduje się osiemnaście klubów występujących na najwyższym szczeblu rozgrywkowym oraz Polski Związek Piłki Nożnej. W przypadku spadku do niższej ligi, akcjonariusz zobowiązany jest do zbycia posiadanych akcji na rzecz klubu, który uzyskał awans.

Organem nadrzędnym Ekstraklasy SA jest walne zgromadzenie akcjonariuszy. Przed sezonem 2024/2025 odbyło się ono 24 czerwca 2024 roku. Akcjonariusze zatwierdzili sprawozdanie finansowe za rok obrotowy, a także udzielili absolutorium z wykonywanych obowiązków wszystkim członkom zarządu i rady nadzorczej.

STRUKTURA AKCJONARIATU

18 KLUBÓW
5,1555%
udziałów każdy



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
7,201%
udziałów

RADA NADZORCZA

Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy wybierana jest siedmioosobowa rada nadzorcza Ekstraklasy SA. Sprawuje ona stały nadzór nad działalnością spółki. Do jej zadań należy między innymi: wybór członków zarządu, rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez zarząd, zatwierdzanie opracowanych przez zarząd rocznych planów finansowych spółki czy zatwierdzanie opracowanych przez zarząd strategii.

Członkowie rady nadzorczej na sezon 2024/2025 zostali powołani na kadencję trwającą od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku.

RADA NADZORCZA 2024/2025

4

reprezentantów
najwyżej
sklasyfikowanych
klubów w tabeli
końcowej
poprzedniego sezonu.

Wojciech Strzałkowski
(Jagiellonia Białystok)
- przewodniczący

Patryk Załęczny
(Śląsk Wrocław)
- wiceprzewodniczący

Dariusz Mioduski
(Legia Warszawa)
- sekretarz

Jarosław Mroczek
(Pogoń Szczecin)

2

reprezentantów
wybieranych
spośród siebie przez
przedstawicieli
czternastu
pozostałych klubów:

Wojciech Cygan
(Raków Częstochowa)

Sławomir Stempniewski
(Radomiak Radom)

1

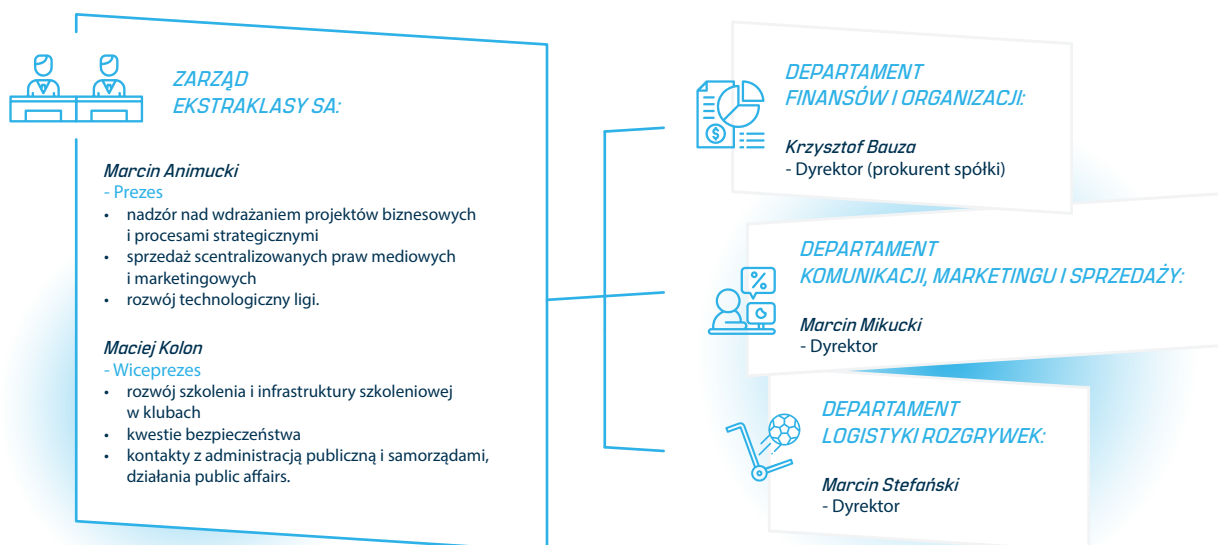
reprezentant
PZPN:
Cezary Kulesza
- prezes PZPN

STRUKTURA ORGANIZACYJNA EKSTRAKLASY SA

Na czele Ekstraklasy SA stoi obecnie dwuosobowy zarząd. Od listopada 2017 roku jego prezesem jest Marcin Animucki. Funkcję wiceprezesa w styczniu 2024 roku objął Maciej Kolon. Przed sezonem 2024/2025 rada nadzorcza spółki jednogłośnie powołała dotychczasowy zarząd na nową kadencję.

W ramach Ekstraklasy SA działają trzy departamenty.

STRUKTURA EKSTRAKLASY SA



EKSTRAKLASA LIVE PARK

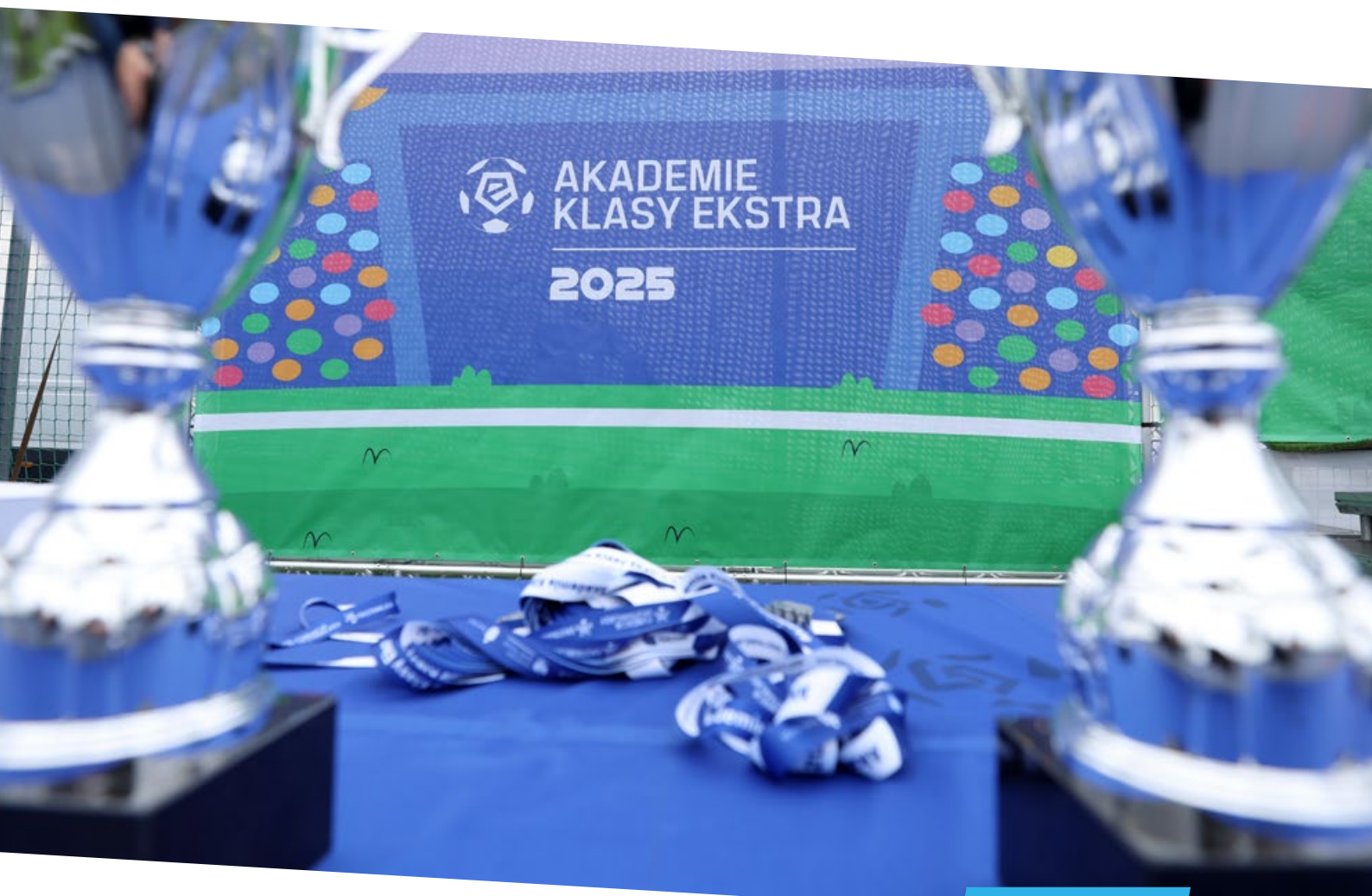
Ekstraklasa SA ma sto procent udziałów w spółce Ekstraklasa Live Park Sp. z o.o., która od lipca 2011 roku jest wyłącznym producentem sygnału telewizyjnego ze wszystkich meczów najwyższej ligi. Wśród realizowanych produkcji są również materiały z dnia meczowego, spoty promocyjne dla Ekstraklasy oraz jej partnerów, reportaże, a także treści wideo wykorzystywane w mediach społecznościowych. Ekstraklasa Live Park świadczy ponadto usługi z dziedziny nadzoru produkcyjnego, realizacji, produkcji i postprodukcji, czy audytu obiektów sportowych pod kątem przystosowania do profesjonalnych transmisji telewizyjnych. W imieniu PZPN spółka producencka Ekstraklasy jest również operatorem systemów VAR. Jej prezesem od grudnia 2012 roku jest Leszek Miklas, a dyrektorem operacyjnym - Marcin Serafin.

LIVE PARK



FUNDACJA EKSTRAKLASY

Ekstraklasa SA jest założycielem Fundacji Ekstraklasy. Fundacja prowadzi działania w zakresie CSR oraz rozwoju i upowszechniania piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży. Wiąże się to między innymi z: przygotowywaniem i realizacją projektów wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki, przeprowadzaniem imprez we współpracy z klubami, a także pozyskiwaniem dofinansowania na te cele. Prezesem Fundacji Ekstraklasy jest Maciej Kolon.



KOMISJA LIGI - KADENCJA 2024-2026:

KOMISJA LIGI

Niezależnym organem dyscyplinarnym w Ekstraklasie jest Komisja Ligi. Pełni funkcje jurysdykcyjne, rozstrzygając w pierwszej instancji sprawy związane z rozgrywkami najwyższej klasy rozgrywkowej. Powoływana jest na dwuletnią kadencję przez Radę Nadzorczą Ekstraklasy SA. Organ odwoławczy dlań stanowi Najwyższa Komisja Odwoławcza Polskiego Związku Piłki Nożnej. Zgodnie z umową z PZPN o zarządzanie ligą zawodową, wpływy z tytułu kar dyscyplinarnych, orzekanych przez organy dyscyplinarne I i II instancji, są przeznaczane na finansowanie szkolenia dzieci i młodzieży organizowanego i prowadzonego przez kluby oraz na projekty Fundacji Ekstraklasy, wspierające rozwój piłkarstwa młodzieżowego. Wsparcie administracyjne dla Komisji Ligi zapewnia Departament Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

Obecna kadencja Komisji Ligi rozpoczęła się w 2024 roku i potrwa do 2026 roku.

Jarosław Poturnicki
- PRZEWODNICZĄCY

Robert Błaszczak
- WICEPRZEWODNICZĄCY

Sebastian Antoniak

Filip Jańczuk

Antoni Libiszowski

Krzysztof Nowiński

Jerzy Stelmaszuk

Tomasz Szczerbatko
- SEKRETARZ

LIGA EKSTRAKLASA



Za zarządzanie rozgrywkami odpowiada w Ekstraklasie Departament Logistyki Rozgrywek. Tworzący go zespół przygotowuje regulamin zawodów oraz ramowy terminarz meczów przed sezonem, uwzględniający kalendarze Polskiego Związku Piłki Nożnej i federacji międzynarodowych. Podejmuje również decyzje związane z bieżącym przebiegiem rozgrywek, ustala w konsultacji z partnerami telewizyjnymi szczegółowe daty i godziny spotkań, uprawnia

a także analizuje przebieg meczów na podstawie sprawozdań sędziów prowadzących mecze Ekstraklasy i raportów delegatów. Bezpośrednio z kwestią zarządzania rozgrywkami związane są także stałe prace w zakresie polityki bezpieczeństwa. Do zadań Departamentu Logistyki Rozgrywek związanych z przebiegiem meczów należy również monitoring jakości muraw w Ekstraklasie we współpracy z PZPN.

FORMAT ROZGRYWEK

W czwartej edycji z rzędu rozgrywki odbywały się w systemie kołowym z trzydziestoma czterema kolejkami. Każda z osiemnastu drużyn mierzyła się po dwa razy ze wszystkimi rywalami (raz jako gospodarz, raz jako gość). W sumie dało to trzysta sześć spotkań. Jeden zespół mógł zdobyć maksymalnie sto dwa punkty.

W przypadku równości punktowej, o ostatecznej kolejności rozstrzygał bilans bezpośredni między dwiema drużynami w dwumeczu. Zdarzyło się to tylko w przypadku miejsc 7.-8. i 10.-11. Najlepsza drużyna w łącznej tabeli wywalczyła tytuł mistrza Polski oraz prawo gry w II rundzie kwalifikacji Ligi Mistrzów UEFA. Srebrne medale powędrowały do drugiego zespołu rozgrywek, brązowe zaś – do trzeciego. Ten duet reprezentował Polskę w II rundzie eliminacji Ligi Konferencji UEFA. Ponadto w kwalifikacjach Ligi Europy UEFA wystąpił zdobywca Pucharu Polski.



START:
19 lipca 2024



PRZERWA ZIMOWA:
15 grudnia 2024 - 30 stycznia 2025



KONIEC:
24 maja 2025



1. miejsce
eliminacje
Ligi Mistrzów



Zdobywca PP
eliminacje
Ligi Europy



2. i 3. miejsce
eliminacje
Ligi Konferencji

**W SEZONIE 2024/2025 NASTĄPIŁA ZMIANA
STAŁYCH GODZIN MECZÓW**



Sobota
15:00 -> 14:45
20:30 -> 20:15

Niedziela
12:30 -> 12:15
15:00 -> 14:45

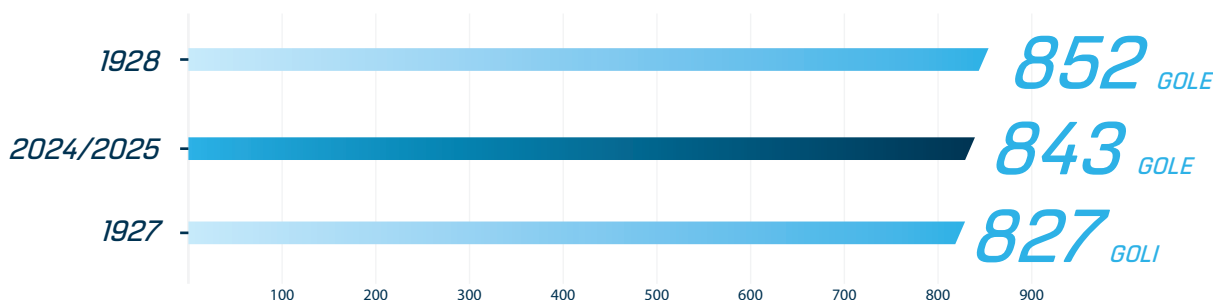
SEZON 2024/2025

Rywalizacja w sezonie 2024/2025 PKO Bank Polski Ekstraklasy rozpoczęła się w piątek 19 lipca 2024 roku. Zakończyła natomiast 309 dni później multiligą w 34. kolejce. Była to 99. edycja rozgrywek o mistrzostwo Polski, w tym 91. przeprowadzona w formule ligowej.

W 306 meczach padły 843 gole. To drugi najlepszy wynik w historii rozgrywek najwyższego szczebla pod względem liczby bramek. Edycja 2024/2025 ustępuje miejsca

jedynie kampanii 1928 (852 gole). To zarazem najlepszy wynik od czasu przejścia na format jesień - wiosna. Drugi raz w dziejach udało się też przekroczyć barierę "800" trafień w dwóch kolejnych odsłonach zmagania. Poprzednio stało się to w latach 1927-1928. Jednocześnie uzyskano trzecią najlepszą średnią bramkową w XXI wieku (2,75 gola/mecz). Tu edycja 2024/2025 ustąpiła miejsca jedynie 2018/2019 (2,78) oraz 2003/2004 (2,76).

NAJWIĘCEJ GOLI W SEZONIE EKSTRAKLASY:

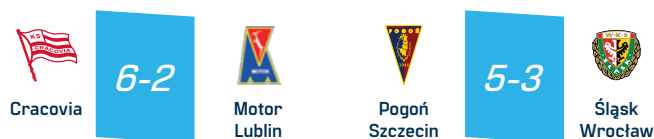


W 288 meczach padała przynajmniej jedna bramka (94,1% rozegranych), w 233 – przynajmniej dwie bramki (76,1% rozegranych), w 152 – przynajmniej trzy bramki (49,7% rozegranych), w 91 – przynajmniej cztery bramki (29,7% rozegranych), w 45 przynajmniej pięć bramek (14,7% rozegranych), w 19 przynajmniej sześć bramek (6,2% rozegranych). W 9 przypadkach udało się zanotować przynajmniej siedem bramek. A nawet pierwszy raz od 2003 roku jeden z zespołów zdobył ponad siedem bramek w pojedynczym spotkaniu Ekstraklasy (Lech – 8 z Puszczą).

2x 9 bramek w meczu:



2x 8 bramek w meczu:



Odnotowano w sumie 22 konfiguracje wyników (przy podziale na gospodarzy i gości – 31 konfiguracji). Najczęściej zdarzał się triumf 1:0 (55; w tym 32 razy gospodarze i 23 razy goście), przed 2:1 (49 razy; w tym 28x gospodarze i 21x goście), 2:0 (43 razy; w tym 25x gospodarze i 18x goście) oraz remisem 1:1 (38 razy). W 229 przypadkach udało się wyłonić zwycięzcę. Średnia przewaga zwycięskiej drużyny wyniosła zaś 1,67 gola, przy czym w przypadku gospodarzy pułap ten sięgnął poziomu 1,76 wobec 1,53 u gości. W 105 spotkaniach różnica była wyższa niż jeden gol. Gospodarze zdobyli łącznie 488 punktów (1,59/mecz) przy 353 u gości (1,15/mecz). Sześć pierwszych ekip w tabeli wywalczyło przynajmniej połowę możliwej puli.

Najwyższe zwycięstwo gospodarzy

8-1



Najwyższy remis

3-3



Najwyższe zwycięstwo gości

0-6



Od startu do finiszu pozycję lidera zajmowało pięć zespołów, które akurat skończyły rozgrywki na pięciu najwyższych lokatach. W TOP-3 po chociaż jednej kolejce plasowało się zaś osiem ekip (poza tą „piątką” też: Cracovia, Piast Gliwice i Widzew Łódź). Najczęściej na szczycie zestawienia

się Lech Poznań (po 22 z 34 kolejek = 64,7%), w tym nieprzerwanie od 6. do 24. i potem od 32. serii spotkań. W drugim sezonie z rzędu jednak dopiero ostatnia kolejka zmagani rozstrzygnęła losy podium.

LICZBA KOLEJEK JAKO LIDER:



22



7



3



1



1

Ostatecznie Lech Poznań zgromadził 70 punktów, co przyniosło mu dziewiąte mistrzostwo Polski w historii. To piąty wynik ze wszystkich klubów. Jednocześnie po raz dziewiętnasty zdobył medal piłkarskich mistrzostw Polski. W samym XXI wieku z czterema złotymi, trzema srebrnymi i czterema brązowymi jest trzeci po Wiśle Kraków oraz Legii Warszawa. Lech Poznań stał się również pierwszą drużyną, która dwukrotnie zdobyła mistrzostwo od edycji 2020/2021.

W całych rozgrywkach Kolejorz odniósł 22 zwycięstwa. W ostatnich jedenastu sezonach lepiej od niego w tym elemencie wypadł tylko Raków Częstochowa 2022/2023 z 23 wygranymi na koncie. Strzelił też najwięcej goli (68) i zanotował najlepszy bilans bramkowy w stawce (+37). Nie było także lepszej drużyny od nich w roli gospodarzy. Zakończyli ten sezon z 45 punktami na koncie u siebie. Ostatnią drużyną z lepszym wynikiem był Piast Gliwice 2018/19 (48). Ale jeśli chodzi o średnią punktów, to przedstawiciel Wielkopolski wypadł najlepiej (2,65/mecz) od Wisły Kraków 2008/2009 (2,67/mecz).

Tuż za Lechem Poznań finiszował Raków Częstochowa z 69 punktami. Pierwszy raz od edycji 2021/2022 dwa najlepsze zespoły miały więc średnią powyżej 2 punktów/mecz. Medaliki czwarty raz w pięciu ostatnich edycjach skończyły zmagania w TOP-2. Awansowały jednocześnie na 16. miejsce w tabeli medalowej. O ile Kolejorz był najlepszy w spotkaniach na swoim terenie (45 punktów), to zespół spod Jasnej Góry wygrał klasyfikację w roli gości (37 punktów). Pobił też rekord w największej liczbie czystych kont w delegacji w jednej edycji Ekstraklasy (11). Jako jedyny uzyskał dwucyfrową liczbę zwycięstw zarówno u siebie, jak i na wyjeździe.

Brąz przypadł zaś w udziale obrońcy tytułu - Jagiellonii Białystok. Jako jedyna z medalistów z poprzedniej edycji

wszech czasów jest już na 17. lokacie. Te trzy drużyny reprezentowały Polskę w kolejnej edycji europejskich pucharów. Do tego przepustkę na kontynentalną arenę wywalczył też triumfator Pucharu Polski - Legia Warszawa.

Poza tym między innymi Pogoń Szczecin w piątym sezonie z rzędu finiszowała w TOP-4, w szóstym sezonie z rzędu w TOP-6, a w siódmym sezonie z rzędu - w TOP-7. W każdej z tych kategorii to najlepszy wynik w stawce. Z kolei Motor Lublin poprawił swój najlepszy rezultat w historii Ekstraklasy, zajmując 7. pozycję. Z najwyższej ligi spadły natomiast: Stal Mielec (5. relegacja), Śląsk Wrocław (5. relegacja), Puszcza Niepołomice (1. relegacja).

Łącznie w tym sezonie w PKO Bank Polski Ekstraklasie wystąpiło 536 zawodników. Komplet minut udało się zebrać siedmiu z nich - Arkadiusz Jędrzych (jedyne z pola), Bartosz Mrozek, Dawid Kudła, Frantisek Plach, Kacper Trelowski, Rafał Gikiewicz, Valentin Cojocar. Łącznie 266 graczy strzeliło natomiast przynajmniej jednego gola. Najlepszym snajperem zmagani został Eftymis Koulouris z Pogoni Szczecin.

KRAJE Z MINIMUM 1
KRÓLEM STRZELCÓW EKSTRAKLASY

Polska



Hiszpania



Portugalia



Serbia



Słowacja



Zimbabwe



Łotwa



Węgry



Czechy



Dania



Grecja

2024/2025

Jest on piątym zawodnikiem, który strzelił ponad 25 goli w jednej edycji zmagania najwyższej polskiej ligi po II wojnie światowej. W całym XXI wieku wysforował się na 1. pozycję, ex aequo z Nemanją Nikolicem (po 28 goli). W tym samym okresie z najlepszych snajperów zmagania lepszą średnią bramkową na mecz od niego (0,88) osiągnął wyłącznie Tomasz Frankowski z Wisły Kraków 2004/2005 (0,96). W trakcie tego sezonu Efthymis Koulo-

strzelał gole w osiemnastu spotkaniach. W tym w czterech z nich były to przynajmniej trzy bramki. Dzięki temu wyrównał najlepszy wynik w tym stuleciu w liczbie hat-tricków (tyle samo miał też Artjoms Rudnevs 2011/2012). Do przerwy zimowej Grek trafił jedenaście razy. W nowym roku dokonał tego zaś siedemnastokrotnie. Żaden zawodnik w XXI wieku nie miał tak dobrej wiosny!

NAJWIĘCEJ GOLI W SEZONIE PO II WOJNIE ŚWIATOWEJ:

31

Józef Kohut

1948



29

Marek Koniarek

1995/1996



28

Mieczysław Gracz

1948



28

Nemanja Nikolić

2015/2016



28

Efthymis Koulouris

2024/2025



O tym jak zdominował ten ranking, niech świadczy fakt, że pierwszy raz od kampanii 2020/2021 różnica między dwoma najlepszymi snajperami zmagania wyniosła aż siedem bramek, choć wicelider też zdołał przekroczyć barierę dwudziestu goli, co nie zdarzyło się od edycji 2017/2018. Oprócz Koulourisa dokonał tego wszak też Mikael Ishak z Lecha Poznań (21). Poza tym jedenastu zawodników uzbierało dwucyfrowy wynik, wśród nich - jeden Polak, Piotr Włazło. Z młodzieżowców najlepiej wypadł zaś Tomasz Pieńko (7).

ZWYCIĘZCY KLASYFIKACJI INDYWIDUALNYCH:

Efthymis Koulouris

(POG)

Gole: 28

Gole+asysty: 30



Kamil Grosicki

(POG)

Asysty: 10



Kacper Trelowski

(RCZ)

Czyste konta: 17





EUROPEJSKIE PUCHARY

To był jeden z najlepszych sezonów przedstawicieli Ekstraklasy w europejskich pucharach w historii. Dwa kluby – Legia Warszawa oraz Jagiellonia Białystok – awansowały do ćwierćfinału Ligi Konferencji UEFA. Poprzednio duet zespołów z nad Wisły w tej samej edycji kontynentalnych rozgrywek występował równocześnie na tym etapie w 1970/1971! Polskie kluby zdobyły również rekordowe 11.750 punktów w rankingu krajowym UEFA, awansując na 15. miejsce. Dzięki temu w sezonie 2026/2027 aż pięć polskich drużyn zagra w europejskich pucharach, z tego dwie w kwalifikacjach Ligi Mistrzów UEFA.

Jagiellonia Białystok zaczęła rozgrywki 2024/2025 jako mistrz kraju w Lidze Mistrzów UEFA. Po przejściu jednego rywala w tych zmaganiach ostatecznie wyładowała w Lidze Konferencji UEFA, po raz pierwszy dostając się do zasadniczej części rozgrywek kontynentalnych. Tu w fazie ligowej ograła trzech rywali (w tym między innymi FC Kopenhaga na wyjeździe), zanotowała dwa remisy i jedną przegraną. Później dość pewnie wyeliminowała TSC Backa Topola w barażu o 1/8 finału. W następnym etapie okazała się też lepsza od belgijskiego Cercle Brugge. Swój marsz zakończyła dopiero w ćwierćfinale, gdzie przegrała i zremisowała z Realem Betis Balompie.

Od wygranej 1:0 z tym samym rywalem Legia Warszawa natomiast rozpoczęła swój udział w fazie ligowej Ligi Konferencji. Po pierwszych czterech spotkaniach tej części zmagania miała jako jedna z trzech drużyn we wszystkich rozgrywkach klubowych UEFA minionej edycji komplet punktów. Ostatecznie dość swobodnie awansowała bezpośrednio do 1/8 finału. Tu rozprawiła się z norweskim

SEZON 2024/2025 W PUCHARACH

9.  Grecja - 12,687 pkt

10.  Norwegia - 11,812 pkt

11.  Polska - 11,750 pkt

12.  Szwecja - 11,375 pkt

13.  Cypr - 10,562 pkt

14.  Czechy - 10,550 pkt

15.  Turcja - 10,300 pkt

przeciwnikowi. Rewanż na Stamford Bridge rozstrzygnęła jednak na swą korzyść. Ostatecznie nie zakwalifikowała się dalej ze względu na gorszą różnicę bramek. Pozostała natomiast jedyną ekipą, która w tym sezonie w europejskich pucharach pokonała obu finalistów Ligi Konferencji. Legia w drugiej edycji z rzędu występowała na wiosnę na Starym Kontynencie. Ósmy raz w trzynastu ostatnich sezonach przeszła zaś pomyślnie kwalifikacje do zasadniczej części europejskich pucharów.

Za ten sezon Polska zajęła 11. miejsce w rankingu krajowym UEFA z dorobkiem 11,750 punktu. To kolejna z serii udanych edycji przedstawicieli Ekstraklasy w Europie. W drugim roku z rzędu dwa kluby uczestniczyły w fazie zasadniczej (poprzednio były to Legia i Raków Częstochowa). W trzech ostatnich odsłonach rywalizacji trzy kluby wystąpiły zaś w ćwierćfinałach. Oprócz tegorocznego duetu udało się to także Lechowi Poznań 2022/2023. Łącznie dało to awans z 21. na 15. miejsce w rankingu krajowym UEFA, co

premiowane udziałem pięciu polskich klubów w europejskich rozgrywkach w edycji 2026/2027, w tym dwóch w Lidze Mistrzów UEFA.

Poza tym Afimico Pululu uzbierał osiem trafień i zakończył rozgrywki z przewagą jednej bramki nad Cedrikiem Bakambu (Real Betis Balompie), który rozegrał o dwa spotkania więcej, wygrywając klasyfikację strzelców Ligi Konferencji UEFA. Czwarty raz w historii zawodnik z polskiego klubu został królem strzelców europejskiego pucharu. W przeszłości dwa razy z rzędu dokonał tego Włodzimierz Lubański (Puchar Zdobywców Pucharów: 1969/1970 i 1970/1971) oraz Tomasz Kulawik (Puchar UEFA

WSPÓŁPRACA Z DOUBLE PASS

Polski Związek Piłki Nożnej, Ekstraklasa SA oraz Pierwsza Liga Piłkarska podczas konferencji prasowej, która odbyła się w czerwcu 2025 roku na PGE Narodowym, ogłosili rozpoczęcie współpracy z renomowaną międzynarodową firmą Double Pass. Wydarzenie było oficjalnym zatwierdzeniem wspólnego projektu, który ma na celu podniesienie jakości szkolenia młodzieży w klubach, wsparcie kadry zarządzającej oraz wdrożenie systemu audytu i certyfikacji akademii piłkarskich, a także wsparcie klubów w rozwoju talentów, w szczególności przy przejściu młodych zawodników z drużyn juniorskich do pierwszych zespołów.



Pierwszym krokiem do zawiązania współpracy było podpisanie listu intencyjnego między zainteresowanymi podmiotami podczas dorocznego spotkania klubów Ekstraklasy w Jachrance. Projekt, którego liderem będzie Polski Związek Piłki Nożnej przy wsparciu Ekstraklasy SA, Pierwszej Ligi Piłkarskiej oraz klubów dwóch najwyższych klas rozgrywkowych w Polsce, zaplanowano na cztery lata. Istotnym elementem jest objęcie programem także klubów 1. Ligi, co ma wzmocnić ich potencjał i stworzyć lepsze zaplecze sportowo-organizacyjne dla Ekstraklasy.

NAJWYŻEJ ROZSTAWIENI RYWALE W RANKINGU UEFA, POKONANI PRZEZ POLSKIE DRUŻYNY W SEZONACH 2021/22 - 2024/25

10.	Chelsea FC	(LEG 24/25)	
18.	Villareal CF	(LPO 22/23)	
32.	Slavia Praga	(RCZ 22/23)	
35.	Slavia Praga	(LEG 21/22)	
37.	FC Kopenhaga	(JAG 24/25)	
38.	AZ Alkmaar	(LEG 23/24)	
47.	Gent	(POG 23/24)	
51.	Leicester	(LEG 21/22)	
58.	Betis	(LEG 24/25)	
63.	Molde FK	(JAG 24/25)	
63.	Molde FK	(LEG 24/25)	
66.	Qarabag FK	(RCZ (23/24)	



CZY WIESZ, ŻE...

Według power rankingu Opta Stats Perform, uwzględniającego średni wynik drużyny, **PKO Bank Polski Ekstraklasa znalazła się na 14. miejscu wśród lig piłkarskich na świecie!**

Realizacja projektu ma na celu wprowadzenie szeregu istotnych usprawnień w szkoleniu młodych piłkarzy. Jednym z priorytetów jest dążenie do podniesienia standardów organizacyjnych i licencyjnych w klubach, co umożliwi bardziej efektywne zarządzanie strukturami sportowymi. Ponadto projekt zakłada wsparcie w kształceniu wykwalifikowanej kadry odpowiedzialnej za rozwój młodych zawodników, w tym dyrektorów sportowych oraz liderów akademii piłkarskich.

Planowane działania mają wspierać rozwój klubów poprzez wdrażanie najlepszych praktyk oraz innowacyjnych metod zarządzania. Dzięki kompleksowemu podejściu projekt może przyczynić się do stworzenia bardziej sprzyjających warunków dla rozwoju młodych talentów, co zwiększy ich szanse na osiągnięcie sukcesów w piłce seniorskiej.

Double Pass to renomowana firma konsultingowa specjalizująca się w audytach i wsparciu dla klubów oraz federacji piłkarskich na całym świecie. Współpracowała m.in. z Premier League, Bundesligą czy federacją belgijską. W ostatnich latach wdrażała analogiczne projekty we współpracy z Turecką Federacją Piłkarską oraz m.in. ligą szwedzką i duńską.

MARKA EKSTRAKLASA

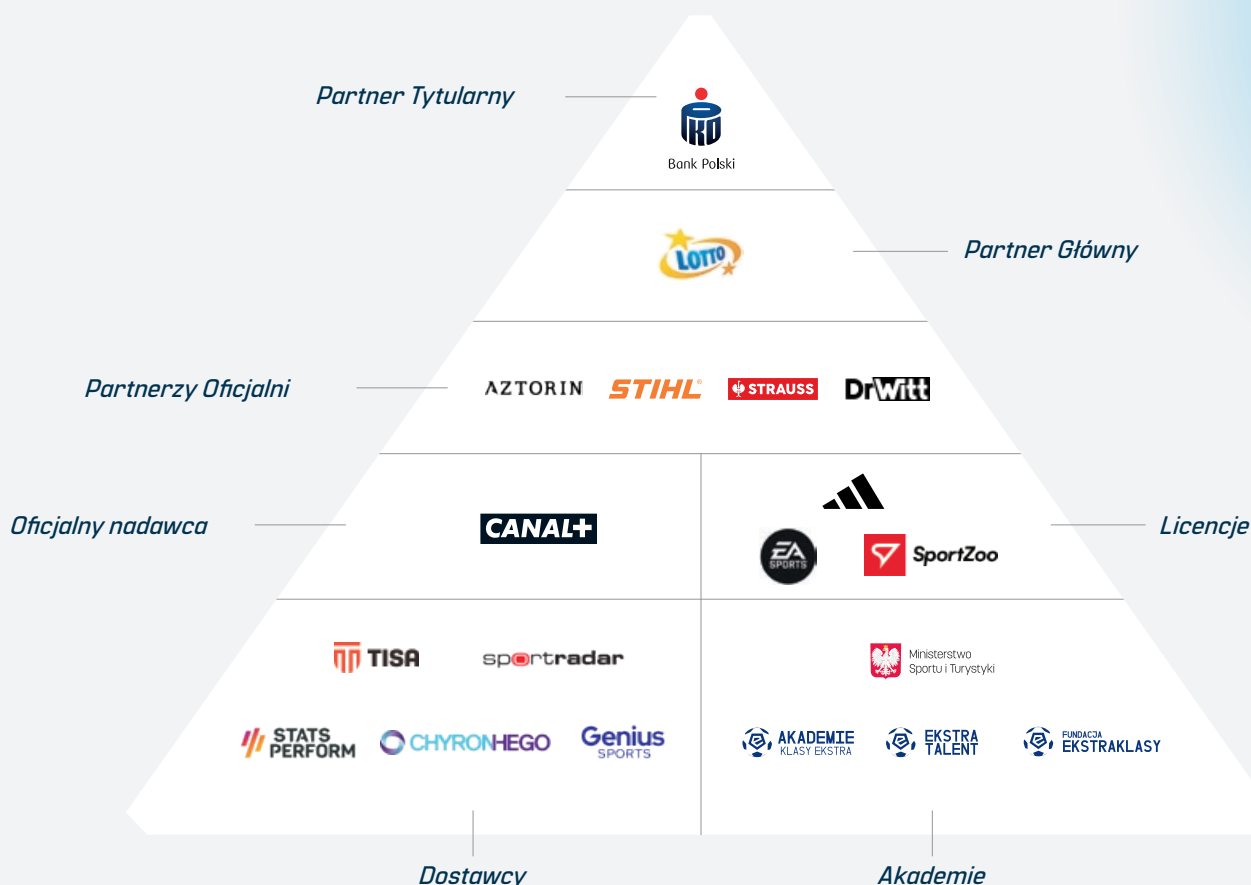


Projektami z zakresu komunikacji, wizerunku, marketingu i sprzedaży zajmuje się Departament Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży. Do jego głównych zadań należy bieżąca współpraca z partnerami biznesowymi, pakietyzacja oferty marketingowej oraz informowanie o działalności Ekstraklasy.



PARTNERZY

Sprzedaż scentralizowanych praw marketingowych dla całej ligi stanowi jeden z celów statutowych Ekstraklasy SA. Obejmują one świadczenia bazujące na powierzchniach pozyskanych od wszystkich klubów Ekstraklasy. Dzięki profesjonalnej ofercie współpracy utworzone zostały atrakcyjne pakiety sponsorskie, które wspierają realizację celów biznesowych partnerów Ekstraklasy.



PARTNER TYTULARNY

Pakiet partnerstwa tytularnego zawiera prawo do wprowadzenia na określony czas do nazwy rozgrywek nazwy własnej firmy lub produktu. Łączy się to także z integracją znaku marki z graficznym znakiem rozgrywek Ekstraklasy. Partner ma zapewnioną szeroką obecność podczas meczów najwyższej ligi poprzez: miejsce na koszulkach wszystkich zespołów, bandach LED oraz reklamy na płycie boiska, czy ściankach do wywiadów TV. Istnieje również możliwość stworzenia produktów dla kibiców, z wykorzystaniem marki Ekstraklasa.



Bank Polski

Partnerem tytularnym najwyższej piłkarskiej ligi jest PKO Bank Polski. W związku z tym rozgrywki już w szóstym sezonie z rzędu nosiły oficjalną nazwę - PKO Bank Polski Ekstraklasa. To najdłuższe w historii Ekstraklasy partnerstwo tytularne. Marka partnera, pojawiała się w tym czasie wielokrotnie w relacjach i materiałach w mediach. Obecna była też na grafikach podczas transmisji 306 meczów w sezonie, w brandingu na stadionach klubów oraz na rękawkach koszulek piłkarzy. Wciąż prowadzone są też projekty specjalne, promujące młodych zawodników (Młodziemiec Miesiąca, Młodziemiec Sezonu) oraz integrujące kibiców (quizy Ekstraklasy). Bank współpracował również z Ekstraklasą SA podczas ligowych inicjatyw dla dzieci i młodzieży, jak np. Akademii Klasy Ekstra i eskorta dziecięca. Ekstraklasa wspierała zaś działania PKO Banku Polskiego skierowane zarówno do klubów, fanów, jak i klientów banku, w tym Oficjalną Kartę Ekstraklasy z herbami klubów oraz rozgrywek.



PARTNER GŁÓWNY

W ramach pakietu dla partnera głównego przewidziano miejsce na koszulkach wszystkich klubów, na stadionach oraz podczas transmisji telewizyjnych. Daje on również prawo do posługiwania się tym tytułem w komunikacji marketingowej.



Totalizator Sportowy z ligową spółką współpracuje nieprzerwanie od jedenastu lat. To najdłuższe partnerstwo w historii rozgrywek. W sezonie 2024/2025 kontynuował swą obecność w rozgrywkach jako partner główny. Logotyp marki LOTTO był obecny na koszulkach drużyn, został też szeroko wyeksponowany na wszystkich stadionach oraz w transmisjach z meczów. Totalizator Sportowy patronował też nagrodom – Numer Miesiąca i Numer Sezonu - dla piłkarzy i drużyn wyróżniających się pod kątem statystyk. Marka LOTTO pozostała partnerem aplikacji mobilnej ligi, partnerem tytularnym gry Fantasy Ekstraklasa. Oprócz tego Ekstraklasa promowała markę LOTTO na oficjalnej stronie internetowej ligi oraz w kanałach social media.



PARTNER OFICJALNY

Ekstraklasa SA oferuje również pakiety partnerów oficjalnych. W ich ramach partner ma prawo do stosowania w komunikacji marketingowej tytułu i znaku Oficjalnego Partnera Ekstraklasz wraz z herbami wszystkich klubów ligi. Pakiety wzmocnione są świadczeniami telewizyjnymi oraz stadionowymi, które zapewniają efektywne dotarcie do konsumentów. W ramach każdej współpracy Ekstraklasa, poza działaniami obejmującymi ekspozycję marki, realizuje także działania wspierające bezpośrednio rozwój biznesowy swoich Partnerów.



W sezonie 2024/2025 partnerami oficjalnymi były: marka STIHL, Engelbert Strauss oraz – od przerwy zimowej – Dr Witt. Marki są eksponowane na ligowych stadionach, a także w transmisjach z meczów. Ekstraklasa ponadto wspierała ich kampanie produktowe w swoich kanałach komunikacyjnych.

We współpracy z oficjalnym partnerem, marką STIHL, udało się przeprowadzić kolejną edycję konkursu WIOSNA W WIELKIM STIHLU. W marcu i kwietniu w mediach społecznościowych Ekstraklasz i STIHL Polska opublikowano 3 różne zadania związane z wiosennymi pracami w ogrodzie, na tarasie lub balkonie. Aby wziąć udział w konkursie, należało zrobić zdjęcie lub film na zadany temat z akcentami kibicowskimi oraz oznaczyć hashtagem #wiosnawwielkimstihlu.

W rundzie wiosennej rozpoczęła się współpraca marketingowa z DrWitt. Dzięki niej marka izotoników należąca do portfolio Grupy Maspex została oficjalnym partnerem rozgrywek najwyższej polskiej ligi piłki nożnej oraz partnerem statystyk meczowych. W ramach zawartej umowy statystyki meczowe rundy wiosennej PKO Bank Polski Ekstraklasz zyskały nazwę oraz dedykowany logotyp DrWitt Stats. Dodatkowo, na mocy podpisanej umowy, szeroka gama produktowa napojów izotonicznych DrWitt otrzymała miano Oficjalnych Produktów Ekstraklasz.



OFICJALNA MARKA ZEGARKÓW

W zestawieniu partnerów Ekstraklasz znajduje się także Oficjalna Marka Zegarków. Współpraca obejmuje przede wszystkim produkcję licencjonowanych zegarków Ekstraklasz. Marka widoczna jest na stadionach oraz w transmisjach telewizyjnych, a także regularnie prezentowana w działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej i informacyjnej najwyższej polskiej ligi. Między innymi na stałe gości jako zegar w prawym górnym rogu oficjalnej strony rozgrywek.



Oficjalną Marką Zegarków od 2015 roku pozostaje Aztorin. Kluczowym owocem współpracy jest oficjalny zegarek rozgrywek. Aztorin pełni również rolę jednego z partnerów wyborów Piłkarza Miesiąca i produkcji wideo realizowanych specjalnie dla marki w czasie trwania sezonu.



OFICJALNY DOSTAWCA PIŁKI

Kluczowym partnerem technicznym Ekstraklasy jest Oficjalny Dostawca Piłek. Jego główne zadania stanowią: zaprojektowanie, produkcja i wyposażenie klubów Ekstraklasy w piłki, którymi rozgrywane są wszystkie mecze. Przed każdym ze spotkań piłka jest eksponowana na specjalnym stojaku ustawionym przy wejściu na boisko. Dzięki współpracy z Ekstraklasą partner może promować oficjalną piłkę rozgrywek oraz sprzedawać ją za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży.

LICENCJOBIORCY

W swojej piramidzie sponsorskiej Ekstraklasa S.A. oferuje też tytuły licencjobiorców. W zależności od rodzaju prowadzonej działalności biznesowej współpraca z Ekstraklasą pozwala na wprowadzenie nowego lub wzmocnienie obecnego produktu Partnera oraz promocję marki.

noszonych koszulek oraz autografami piłkarzy. W minionej edycji w serii kart pojawiły się takie nowości jak: Letterology (karty z literami nazwisk piłkarzy), Action Heroes (upamiętniające najlepszych zawodników), NextGen (przedstawiające młode talenty), Clubhouse (umożliwiające stworzenie dwustronicowego zestawu poświęconego jednemu zespołowi), Pride of the City (celebrujące graczy z unikalnym designem nawiązującym do ich miast). W kolekcji tradycyjnie znajduje się także album kolekcjonerski.



W sezonie 2024/2025 mecze rozgrywano piłką FUSSBALLLIEBE, czyli modelem, użytym także podczas piłkarskich mistrzostw UEFA EURO 2024. Piłki używane w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasy były sygnowane logo rozgrywek wraz z logotypem partnera tytularnego. Był to 11. oficjalny model adidasa wykorzystywany przez zawodników ekstraklasowych drużyn. Współpraca trwa nieprzerwanie od 2014 roku. Łącznie oficjalnymi piłkami adidasa w Ekstraklasie strzelono 8582 gole. Marka była też partnerem nagrody dla króla strzelców.

Ekstraklasa SA będzie współpracowała przez kolejnych 5 sezonów z adidas. Marka pozostanie Oficjalnym Dostawcą Piłek dla najwyższej polskiej ligi piłkarskiej do końca sezonu 2029/2030. W ramach kontynuacji wieloletniego partnerstwa zaplanowano rozszerzenie zakresu współpracy o nowe elementy sprzętowe, promocyjne i eksperckie.



W sezonie 2024/2025 Ekstraklasa SA udzieliła licencji wydawcy na EA SPORTS FC 25. Jest to jedyny symulator piłkarski z PKO Bank Polski Ekstraklasą oraz występującymi w niej klubami. Licencja oznaczała obecność realnych drużyn oraz innych składników najwyższej polskiej ligi, dzięki czemu gracze mieli możliwość dość dokładnego odwzorowania realnej rywalizacji w grze.

W drugim sezonie z rzędu kontynuowano też współpracę z producentem kart kolekcjonerskich SportZoo. Kolekcja kart piłkarskich na sezon 2024/2025 przygotowana dla PKO Bank Polski Ekstraklasy zawierała wyjątkowe dodatki oraz limitowane wersje. Kolekcjonerzy mogą cieszyć się szeroką gamą kart, w tym ekskluzywnymi egzemplarzami z fragmentami

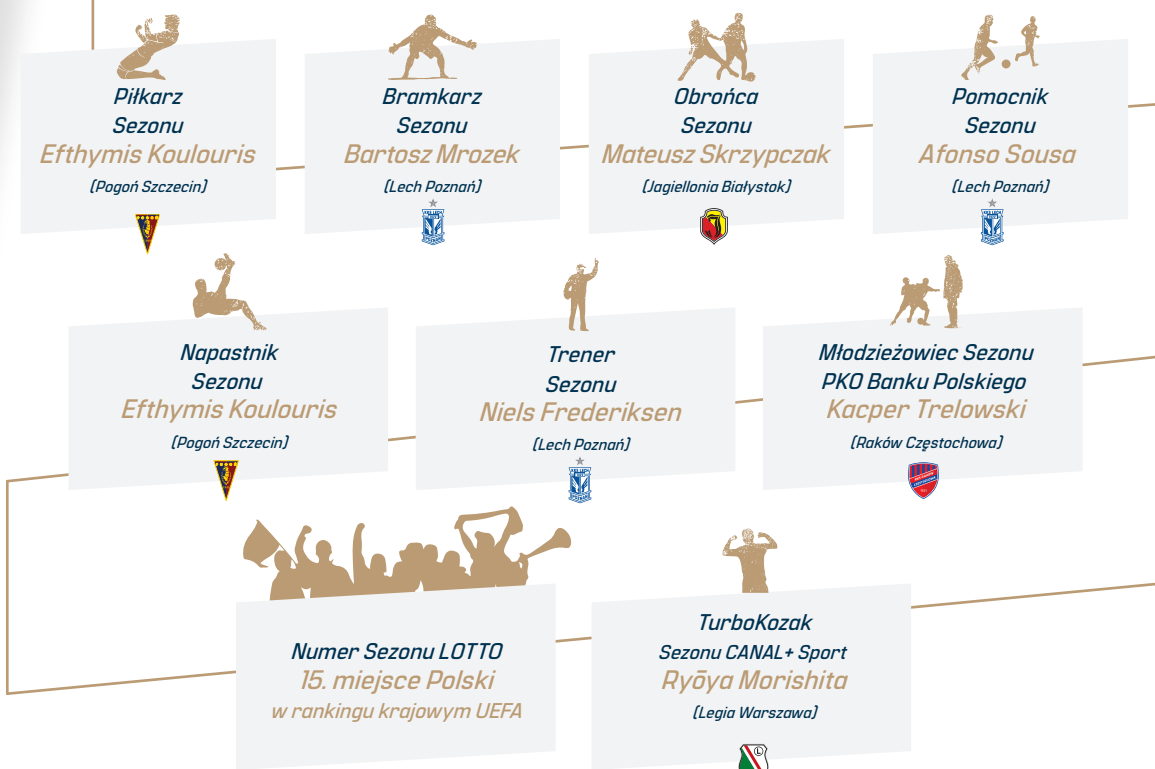


NAGRODY MIESIĘCZNE

Ekstraklasa SA kontynuowała przyznawanie comiesięcznych wyróżnień za osiągnięcia w lidze w czterech kategoriach. Piłkarza Miesiąca wybierali kapitanowie osiemnastu drużyn. Dziewiętnasty punkt należał do internautów w mediach społecznościowych. Partnerem plebiscytu byli CANAL+ oraz Aztorin. Na Trenera Miesiąca głosowali natomiast główni szkoleniowcy zespołów występujących w najwyższej lidze. Partnerem plebiscytu była SEGA. Wspólne jury przedstawicieli Ekstraklasy oraz PKO Banku Polskiego wskazywało Młodzieżowca Miesiąca wybieranego spośród graczy z polskim obywatelstwem z rocznika 2003 lub młodszych. Laureatów nagrody Numer Miesiąca typowała zaś Ekstraklasa wspólnie z Totalizatorem Sportowym. Wyboru dokonywany na podstawie statystyk meczowych, statystyk historycznych oraz danych biegowych. Wszystkie ceremonie wręczenia były prezentowane w mediach społecznościowych Ekstraklasy oraz partnerów.

GALA EKSTRAKLASY

Podczas uroczystej Gali Ekstraklasy, w poniedziałkowy wieczór, 26 maja 2025 roku, uhonorowano Lecha Poznań jako mistrza Polski oraz najlepszych zawodników i trenera, a także oficjalnie zakończono sezon 2024/2025 najwyższej piłkarskiej ligi w Polsce. Celebrowano również jubileusz 20-lecia założenia spółki Ekstraklasa. Kibice mogli obejrzeć Galę na żywo, dzięki transmisji w telewizji i internecie. Gospodarzem wydarzenia był prezes Ekstraklasy SA, Marcin Animucki.



Główną częścią wydarzenia było ogłoszenie laureatów nagród indywidualnych PKO Bank Polski Ekstraklasy. Rozstrzygnięcie przyniosło najwięcej radości zawodnikom i kibicom Lecha Poznań. Mistrzowska drużyna zdobyła aż trzy laury indywidualne. Trenerem Roku został Niels Frederiksen, który odebrał nagrodę z rąk Michała Probie-rza, ówczesnego selekcjonera reprezentacji Polski. Bramkarzowi Roku Bartoszowi Mrozkowi statuetkę wręczył Michał Kołodziejczyk, dyrektor CANAL+ Sport, zaś Afonso Sousa został uhonorowany nagrodą Pomocnika Roku przez Tomasza Syguta, prezesa TVP. Numerem Sezonu przyznany przez markę LOTTO zostało 15. miejsce Polski w rankingu krajowym UEFA. Nagrodę odebrali od Beaty Stelmach, prezes zarządu Totalizatora Sportowego, właściciela marki LOTTO, w imieniu klubów, przedstawiciele drużyn grających w ćwierćfinałach Ligi Konferencji w sezonie 2024/2025, Dariusz Mioduski – prezes Legii Warszawa oraz Wojciech Strzałkowski - przewodniczący rady nadzorczej Jagiellonii Białystok.

Dwa razy na scenę po nagrodę wychodził Efthymis Koulouris. Grecki zawodnik Pogoni Szczecin najpierw zdobył jednak tytuł Napastnika Sezonu (nagrodę wręczała Nicola Brzęczek, napastniczka GKS Katowice). Potem zaś prezes PZPN Cezary Kulesza ogłosił jego zwycięstwo w głosowaniu na Piłkarza Sezonu.

Oprócz tego nagrodę Obrońcy Roku otrzymał z rąk przedstawicielki marki adidas, Sabine Dietl, piłkarz Jagiellonii Białystok – Mateusz Skrzypczak. Tytuł Młodzieżowca Sezonu PKO Bank Polski Ekstraklasy trafił zaś do Kacpra Trelowskiego, golkipera Rakowa Częstochowa, któremu statuetkę przekazał Marek Sobolewski, wiceprezes Zarządu PKO Banku Polskiego. Nagrodę Turbokozaka otrzymał Ryōya Morishita, pomocnik Legii Warszawa.

GALERIA LEGEND EKSTRAKLASY

W 2018 roku Ekstraklasa SA stworzyła Galerię Legend jako projekt mający na celu upamiętnienie zasłużonych postaci dla najwyższej polskiej ligi. Po wyborach najlepszych piłkarzy z poszczególnych dekad przez kibiców i ekspertów w aplikacji Ekstraklasy, ustalono że rokrocznie będzie się odbywać ceremonia włączenia kolejnych laureatów do tego grona. Tradycyjnie ma to miejsce w czasie Gali Ekstraklasy.

W 2025 roku do Galerii Legend Ekstraklasy dołączyli: zasłużony dziennikarz, komentator pierwszego meczu Ekstraklasy na CANAL+ - Janusz Basałaj; czterokrotny król strzelców ligi, medalista MŚ i IO - Kazimierz Kmiecik; najlepszy strzelec w historii GKS Katowice - Jan Furtok (pośmiertnie; w jego imieniu nagrodę odebrał Mariusz Saratowicz), trzykrotny mistrz Polski jako piłkarz i dwukrotny jako trener - Jan Urban; oraz nadawca meczów Ekstraklasy od 30 lat - CANAL+.

WPROWADZENI DO GALERII LEGEND EKSTRAKLASY

2018	2019	2022	2023	2024	2025
Lucjan Brychczy	Stanisław Ośliżło	Henryk Reyman <i>pośmiertnie</i>	Henryk Kasperczak	Teodor Peterek <i>pośmiertnie</i>	Jan Urban
Włodzimierz Lubański	Grzegorz Lato	Hubert Kostka	Gerard Badia	Janusz Filipiak <i>pośmiertnie</i>	Jan Furtok <i>pośmiertnie</i>
Zbigniew Boniek	Włodzimierz Smolarek <i>pośmiertnie</i>	Mirosław Okoński	Paweł Janas	Ernest Pohl <i>pośmiertnie</i>	Kazimierz Kmiecik
Maciej Szczesny	Kazimierz Deyna	Franciszek Smuda	Paweł Brożek	Arkadiusz Głowacki	CANAL+
Tomasz Frankowski	Łukasz Surma	Władysław Żmuda	Piotr Celeban	Henryk Apostel	Janusz Basałaj
				Marek Citko	

PATRONATY

Ekstraklasa SA obejmuje patronatem wiele inicjatyw historycznych, edukacyjnych, czy charytatywnych. Dzięki wykorzystaniu swoich zasięgów komunikacyjnych, współpracy z partnerami, klubami oraz zaangażowaniu kibiców wspiera popularyzowanie wartościowych treści.

INICJATYWY HISTORYCZNE

- Ekstraklasa SA wraz klubami włączyła się w obchody 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego w trakcie 3. kolejki minionego sezonu. Rozpoczęcie wszystkich meczów poprzedził hymn państwowy oraz minuta ciszy. Podczas transmisji ze wszystkich spotkań widzowie zobaczyli specjalny, zmodyfikowany znak wodny, honorujący Powstańców. Wymienione aktywności to efekt współpracy ze Stowarzyszeniem Warszawa 44.

INICJATYWY CSR:

- Dzięki współpracy z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, Federacją Kibiców Niepełnosprawnych oraz stowarzyszeń kibicowskich w 7. i 8. kolejce została przeprowadzona szósta odsłona akcji „Stadiony bez barier”. Miała ona na celu promocję obiektów piłkarskich jako dostępnych, bezpiecznych i przyjaznych dla wszystkich kibiców, niezależnie od stanu zdrowia, specjalnych potrzeb czy ewentualnych dysfunkcji. W ramach akcji pojawiły się banery promujące hasło #StadionyBezBarier, jak też spot promocyjny oraz materiały w kanałach Social Media. Podczas rozgrywek dostępna była audiodeskrypcja dla osób niedowidzących i niewidomych.

INICJATYWY NAUKOWE:

- Ekstraklasa SA objęła patronat nad VI edycją konferencji Science4Football. Wydarzenie odbyło się 15 listopada 2024 w Legia Training Center w Książenicach pod hasłem: KOGNITYWNA PRZEWAGA Zwycięstwo zaczyna się w głowie. Wśród zaproszonych prelegentów byli m.in.: Paul Schaffran, Główny Asystent Dyrektora Sportowego i Lider Strategii i Rozwoju Młodzieży w Akademii Borussia Dortmund, dr Johannes Taendl, Dyrektor Zarządzający Anton Paar SportsTec GmbH, dr Piotr Żmijewski, wykładowca AWF Warszawa, kierownik LegiaLAB i członek sztabu Legia Warszawa S.A., dr Artur Czeszumski, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk.

- Ekstraklasa SA patronowała III edycji konferencji Moneyball - Innowacje w sporcie i biznesie. Przedsięwzięcie łączy świat sportu, danych, analiz i nowych technologii organizowanej przez Widzew Łódź. Wydarzenie odbyło

- Ekstraklasa SA włączyła się w akcję „Niepodległa do hymnu”! Podczas 15. kolejki PKO Bank Polski Ekstraklasy, rozgrywanej w dniach 8-10 listopada 2024, wszystkie spotkania zostały poprzedzone odegraniem Mazurka Dąbrowskiego. Była to akcja przeprowadzona we współpracy z Muzeum Historii Polski.

- Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy aktywnie włączyły się w pomoc osobom i klubom dotkniętym powodzią, która nawiedziła we wrześniu 2024 roku tereny Dolnego Śląska i Opolszczyzny. Zorganizowane zostały m.in. zbiórki środków pieniężnych, darów materialnych oraz wsparcie dla zespołów piłkarskich, których infrastruktura została uszkodzona. Każdy z 18 klubów przeprowadził przynajmniej jedną akcję charytatywną, współpracując ściśle z kibicami oraz samorządami.

- Ekstraklasa SA włączyła się w zbiórkę 33. edycji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Na licytację zostały przekazane: zestaw medali za sezon 2023/24, podwójne bilety VIP na wybrany mecz PKO Bank Polski Ekstraklasy, zaproszenia na Galę Ekstraklasy oraz możliwość zwiezienia nowoczesnego wozu ekipy Live Park.



na scenie Monopolis 20 listopada 2024 roku. Wśród prelegentów znaleźli się przedstawiciele ligi, mediów sportowych, PZPN, środowiska akademickiego oraz Widzewa Łódź.

PROJEKTY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Ekstraklasa SA wraz z Fundacją Ekstraklasy od wielu lat promują sport wśród dzieci i młodzieży, kształtują aktywny tryb życia oraz zachęcają do rozwoju piłkarskich umiejętności.

EKSTRA TALENT

We wrześniu 2024 roku miała miejsce 9. edycja projektu Ekstra Talent, organizowanego przez Fundację Ekstraklasy wraz z klubami PKO Bank Polski Ekstraklasy. To cykl, w trakcie którego przeprowadzane są testy motoryczne w połączeniu z turniejem piłkarskim dla dzieci. Głównym celem przedsięwzięcia było sprawdzenie sprawności fizycznej zawodników z akademii piłkarskich. Do udziału zaproszono drużyny U-12.

Turnieje odbyły się na obiektach osiemnastu klubów Ekstraklasy. Testy motoryczne prowadzone były przez kadrę naukową Akademii Wychowania Fizycznego z

której przewodniczy dr Janusz Dobosz. Podczas każdego wydarzenia przeprowadzano trzy główne próby: bieg wytrzymałościowy (tzw. beep test), bieg wahadłowy 10x5 metrów, zwis na ugiętych ramionach. Pomiary pozwoliły na precyzyjną identyfikację mocnych stron oraz obszarów, które wymagają dalszego doskonalenia wśród uczestników. Wyniki poszczególnych zawodników są starannie zapisywane i gromadzone, tworząc kompleksowy raport - dzięki temu możliwe jest monitorowanie postępów uczestników na przestrzeni czasu.

Przedsięwzięcie finansowane było ze środków Ekstraklasy oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki.



WARSZTATY DLA TRENERÓW

W październiku 2024 roku na stadionie Legii Warszawa odbyła się konferencja o bezpieczeństwie dzieci w sporcie i wspieraniu ich rozwoju. „Workshop with Youth Coaches - Children's Safety and Development”, zorganizowana przez Fundację Ekstraklasy w ramach programu Erasmus+ „More Than Football and More Than Sport Network”. Wydarzenie zgromadziło trenerów Ekstraklasy i ekspertów z Anglii.

W trakcie konferencji poruszające wystąpienie zaprezentował Paul Stewart, były reprezentant Anglii, a także zawodnik takich klubów jak, Tottenham, Manchester City, czy Liverpool, który opowiedział o swoich doświadczeniach związanych z ochroną młodych zawodników. Prelekcje przeprowadzili również Matt Potter, Mark Vaudin i Paweł Guziejka, która dostarczali uczestnikom praktycznych narzędzi i pokazywali nowe perspektywy w pracy z młodzieżą.

AKADEMIE KLASY EKSTRA

W maju 2025 roku odbyła się jubileuszowa, 10. edycja Akademii Klasy Ekstra – ogólnopolskiego projektu Fundacji Ekstraklasy, promującego dziecięcy futbol, zdrowy styl życia i wartości fair play. W ciągu trzech tygodni odbyło się osiemnaście turniejów na obiektach wszystkich drużyn najwyższej ligi.

Główna część każdego wydarzenia to jednodniowe turnieje piłkarskie dla dzieci w dwóch kategoriach wiekowych: U-11 oraz U-9. Projekt od samego początku stawia na edukacyjny i prorozwojowy charakter. Celem nie jest rywalizacja o wynik, ale radość z gry, nauka współpracy, poszanowanie zasad fair play i budowanie pozytywnych emocji wokół sportu. Wydarzenia są całkowicie bezpłatne i dostępne dla wszystkich

Turnieje miały otwarty, integracyjny charakter, dzięki czemu udział w nich mogły wziąć zarówno akademie klubowe, jak i szkoły partnerskie. Każdy uczestnik miał zapewniony dostęp do licznych atrakcji towarzyszących. Na każdym wydarzeniu obecna była strefa animacji z torami przeszkód, dmuchańcami, mini-boiskami 1 na 1, stanowiskiem do malowania twarzy i zabawami ruchowymi. W programie znalazły się też pokaz freestyle'u piłkarskiego, teqballa, konkursy Gabor Challenge z Grzegorzem Jędrzejewskim i testy refleksu na stanowisku Fitlight. W wielu lokalizacjach uczestnicy zmagani mogli spotkać piłkarzy pierwszych drużyn klubów Ekstraklasy.



NA FORUM KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM

Ekstraklasa SA prowadzi ożywioną współpracę z partnerami ze środowiska piłkarskiego na forum międzynarodowym i ogólnopolskim. Przedstawiciele ligi wymieniają się wiedzą oraz doświadczeniami z przedstawicielami tej branży z całego świata. Pracownicy spółki aktywnie udzielają się między innymi w European Leagues oraz ESSMA. Dzięki tym relacjom z wiedzy zagranicznych ekspertów mogą korzystać także ekstraklasowe kluby.

KONFERENCJA W JACHRANCE

Kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy oraz 1. Ligi w grudniu 2024 roku spotkały się na dorocznej konferencji, organizowanej przez Ekstraklasę SA, w której wzięli też udział zagraniczni eksperci. W części szkoleniowej uczestniczyli przedstawiciele klubowych zarządów, prawnicy, dyrektorzy sportowi, finansowi czy specjaliści ds. marketingu. W trakcie spotkania eksperci ze świata zawodowej piłki nożnej przeprowadzili wiele warsztatów.

Program konferencji Ekstraklasy był podzielony na panele eksperckie dotyczące spraw szkoleniowych, regulacji piłkarskich i innych przepisów prawa ważnych dla klubów, a także komunikacji oraz marketingu. Prelekcje na temat rozwoju piłkarskich talentów, skautingu czy szeroko rozumianego szkolenia przeprowadzili między innymi Sławomir Czarniecki, Koordynator sportowy Bayer 04 Leverkusen, Piotr Sadowski, International Scout – First Team and Emerging Talents z Manchesteru United czy Marcin Dorna, Dyrektor Sportowy PZPN. Koen Put i Hans Vander Elst z belgijskiej firmy Double Pass zaprezentowali założenia projektu, który ma wspierać kluby w zarządzaniu

talentami. Filippo Veglio z UEFA przedstawił temat zrównoważonego rozwoju i CSR w piłce nożnej, zaś Mehdi Traifa z European Leagues opowiedział o budowaniu globalnych marek i strategiach angażowania odbiorców. Panele poprowadzili także przedstawiciele Opta Stats Perform – Markus Klausmann i Michiel Jongs, którzy zaprezentowali możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w budowaniu zaangażowania kibiców.

Ponieważ pojawiają się nowe narzędzia, w coraz większym stopniu wykorzystywane są nowoczesne technologie, ale też zmieniają się regulacje dotyczące samej dyscypliny czy działalności organizacji sportowych, Ekstraklasa SA stara się zapewnić dostęp do tej eksperckiej wiedzy z pierwszej ręki. Doroczne spotkania w Jachrance są również okazją, by przedstawiciele zagranicznych organizacji, jak UEFA, European Leagues czy topowych klubów piłkarskich, podzieli się z nami swoimi doświadczeniami, a jednocześnie mogli nawiązać bezpośrednie kontakty z polskimi odpowiednikami i poznać ich perspektywę na różne tematy.

EUROPEAN LEAGUES

Marcin Animucki, prezes zarządu Ekstraklasy SA, wiosną 2025 roku został po raz trzeci z rzędu wybrany do władz European Leagues. W międzynarodowej organizacji, która zrzesza europejskie ligi piłkarskie, do 2029 roku będzie pełnił rolę członka zarządu. Po raz pierwszy powołano go na to stanowisko w 2018 roku.

European Leagues zrzesza 39 lig zawodowych lig piłkarskich, reprezentujących łącznie ponad 1130 klubów z 33 krajów europejskich. W marcu we Frankfurcie nad Menem odbyło się jubileuszowe – 50. walne zgromadzenie członków tej międzynarodowej organizacji, podczas

którego powołano nowe władze. Prezesem zarządu został wybrany Claudius Schafer – prezes ligi szwajcarskiej, a wiceprezesem Matthieu Moreuil, przedstawiciel ligi angielskiej.

European Leagues nie jest jedyną międzynarodową organizacją piłkarską, z którą związany jest Marcin Animucki. Prezes Ekstraklasy jest również członkiem Komitetu UEFA ds. Fair Play i Społecznej Odpowiedzialności, a także Grupy Roboczej UEFA ds. Rozwoju Biznesowego.

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

W czerwcu 2025 roku odbyło się walne zgromadzenie PZPN, które wybrało zarząd na kolejną kadencję. Do władz federacji weszło kilku menadżerów związanych z Ekstraklasą. Jej prezes, Marcin Animucki, decyzją klubów dwóch najwyższych klas rozgrywkowych został jednogłośnie wybrany na oficjalnego kandydata na stanowisko wiceprezesa ds. piłkarstwa profesjonalnego, a następnie wybór ten zatwierdziło czerwcowe walne zgromadzenie

Do zarządu federacji wybrany został również Dariusz Mioduski, prezes Legii Warszawa, który objął stanowisko wiceprezesa ds. międzynarodowych. Członkami zarządu PZPN zostali zaś Karol Klimczak, prezes Lecha Poznań, Wojciech Cygan, przewodniczący rady nadzorczej Rakowa Częstochowa oraz Wojciech Pertkiewicz, prezes Arki Gdynia, która w sezonie 2024/25 awansowała do najwyższej ligi.

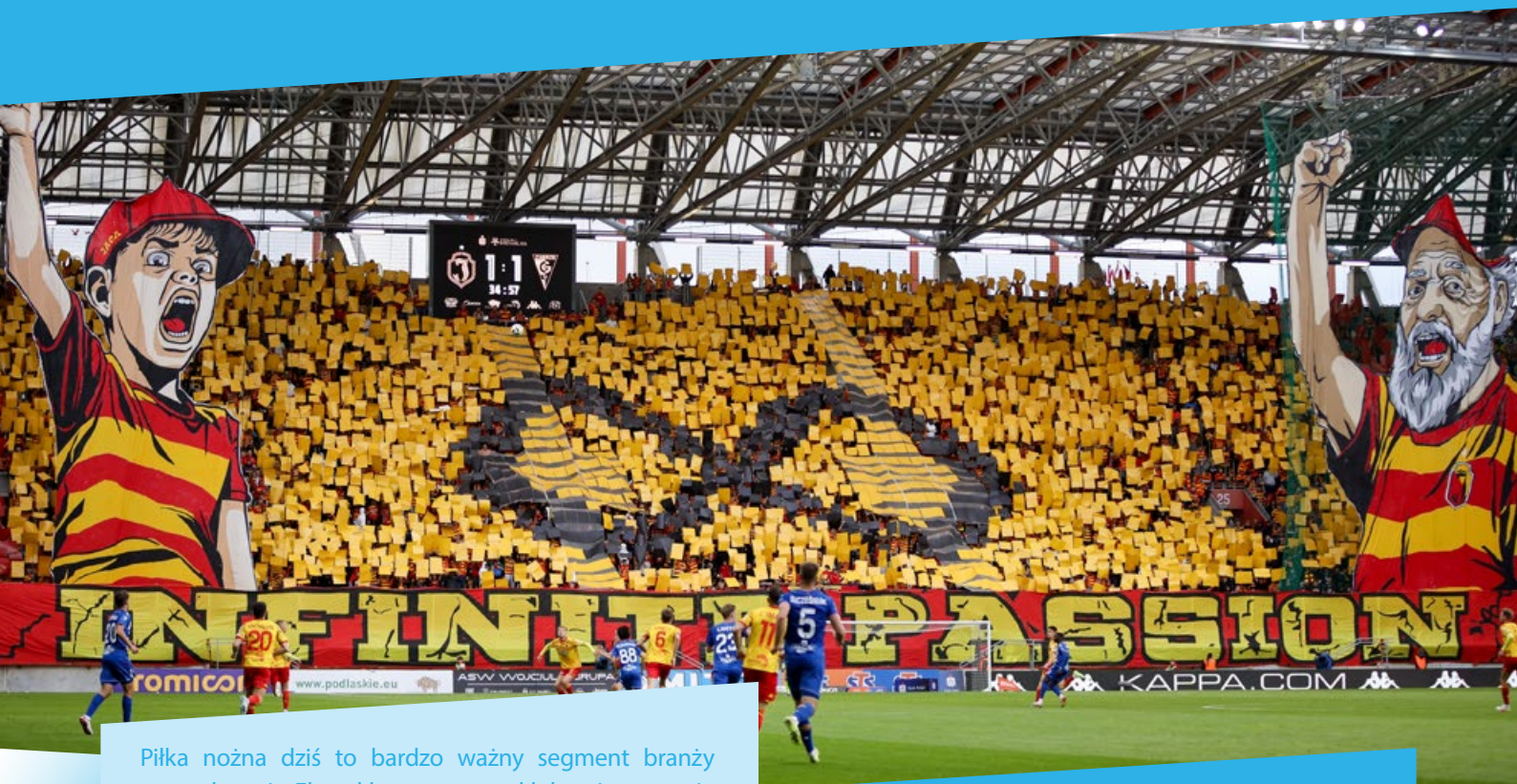


NAGRODA SPORT BIZNES POLSKA

Decyzją Jury tytuł Lidera w Plebiscycie organizowanym przez Stowarzyszenie Sport Biznes Polska otrzymał Marcin Mikucki – Dyrektor Departamentu Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży w Ekstraklasie SA. Statuetka wręczona została w trakcie VIII Kongresu SBP, odbywa-

cego się w dniach 5-6 listopada w Warszawie. Prestiżowa statuetka Lidera 2024 to wyjątkowe wyróżnienie przyznawane osobom, które w znaczący sposób przyczyniają się do rozwoju i profesjonalizacji polskiego sportu oraz sektora biznesowego z nim powiązanego.

EKSTRAKLASA DLA KIBICA



Piłkarska dziś to bardzo ważny segment branży rozrywkowej. Ekstraklasa wraz z klubami stara się tworzyć ze sportowej rywalizacji także widowisko atrakcyjne dla kibiców, mając też na uwadze zmieniające się trendy w świecie mediów i sposobów korzystania z rozrywki. Co roku szeroko więc wychodzi ze swoją ofertą spędzania wolnego czasu na meczach najwyższej ligi. Dzięki temu udaje się zaangażować coraz większe rzesze fanów z różnych generacji.

22 kolejki z frekwencją powyżej **100 tys.**

13 kolejek z frekwencją powyżej **120 tys.**

5 kolejek z frekwencją powyżej **140 tys.**

W trakcie rozgrywek 2024/2025 ustanowiono nowy rekord frekwencyjny w historii Ekstraklasy. Trybuny zgromadziły bowiem w sumie aż 3 876 550 widzów. Wyśrubowany do bardzo wysokiego poziomu wynik z poprzedniego sezonu, został więc poprawiony o około 3%.

Najlepszy rezultat w dziejach odnotowano także pod względem średniej kibiców na jednym meczu. Przeciętne spotkanie gromadziło bowiem 12 668 fanów. To więcej niż całkowita pojemność sześciu obiektów używanych w minionych rozgrywkach. W sumie aż trzynaście klubów miało wypełnienie stadionu na poziomie przynajmniej 70%, w tym w trzech ekipach było to na poziomie powyżej 90%, a w siedmiu – powyżej 80%.

Rekord liczby osób w jednej serii meczowej padł w 27. kolejce. Wtedy na trybunach odnotowano 157 308 osób. Oznacza to średnio 17 479 kibiców na meczu. To także najlepszy wynik w historii Ekstraklasy SA. W ogóle

spółki znajdują się wyniki odnotowane tylko w minionych rozgrywkach. W 34. kolejce jednak stadiony przyciągnęły 144 691 fanów. Na inauguracji zmagania pojawiło się zaś 142 730 ludzi. W TOP-5 natomiast mieści się tylko jedna seria spotkań z innej edycji zmagania.

Dziewięć z piętnastu klubów (bez wliczania beniaminków) zaliczyło wzrost frekwencji względem ubiegłego sezonu. Pod względem średniej jedenaście ekip uzyskało pięciocyfrowy rezultat. Ligowy rekord wszech czasów w historii istnienia Ekstraklasy SA wśród wszystkich klubów zanotował Lech Poznań. Kolejorz był najlepszy w ciągu tych dwudziestu lat zarówno pod względem sumarycznej liczby osób (494 088), jak i średniej (29 064). Właśnie tutaj odnotowano trzy najwyższe rezultaty na pojedynczym spotkaniu, jak też sześć z ośmiu powyżej 30 000 z całego sezonu (dwa pozostałe – na Śląsku Wrocław). Legia Warszawa okazała się z kolei jedynym klubem, który dwukrotnie zagrał jako gość przy frekwencji powyżej 35 000.

TOP-5 KOLEJEK Z NAJWYŻSZĄ FREKWENCJĄ OD POWSTANIA EKSTRAKLASY SA



157 308 144 691 142 730 142 030 141 397

27. kolejka

2024/2025

34. kolejka

2024/2025

1. kolejka

2024/2025

29. kolejka

2023/2024

13. kolejka

2024/2025

NAJWYŻSZĄ ŚREDNIA FREKWENCJA 2024/2025 (ŚREDNIE ZAPEŁNIENIE)

29 064

70%



24 872

81%



18 825

47%



17 791

84%



17 129

70%



MECZE Z NAJWYŻSZĄ FREKWENCJĄ

41 109



Lech Poznań
vs
Piast Gliwice

40 838



Lech Poznań
vs
Legia Warszawa

37 457



Lech Poznań
vs
Korona Kielce

36 208



Śląsk Wrocław
vs
Legia Warszawa

34 285



Lech Poznań
vs
Śląsk Wrocław

PRAWA MEDIOWE

Ekstraklasa od listopada 2018 roku, jako jedna z niewielu lig w Europie, samodzielnie prowadzi sprzedaż scentralizowanych praw mediowych w kraju i za granicą. Zadanie to jest realizowane przez zespół ekspertów pod kierownictwem prezesa zarządu Ekstraklasy, Marcina Animuckiego.



KRAJOWE PRAWA TELEWIZYJNE 2024/2025

CANAL+

306

meczów

TVP

34

mecze

PRAWA MEDIOWE - POLSKA

W sezonie 2024/2025 głównym nadawcą meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy pozostawał CANAL+. Był to drugi rok obowiązywania obecnej umowy między Ekstraklasą SA, a stacją. Łączna wartość tego kontraktu to blisko 1,3 miliarda złotych na przestrzeni czterech edycji rozgrywek. CANAL+ dysponuje krajowymi prawami do transmisji wszystkich 306 meczów na żywo. Jednocześnie w ramach innych uprawnień może pokazywać skróty online zarówno w trakcie meczu, jak i w kilku wybranych oknach czasowych po jego zakończeniu.

Sublicencję na prawa do transmisji na żywo w paśmie otwartym utrzymała Telewizja Polska. Publiczny nadawca pokazywał po jednym spotkaniu z każdej serii. Łącznie TVP zaprezentowała na swoich antenach 34 spotkania.

Obaj nadawcy, oprócz telewizji linearnej, udostępniali mecze w Internecie – w serwisie streamingowym CANAL+ oraz w TVPSport.pl. Wzorem ubiegłych lat główny

telewizyjny, CANAL+, zdecydował się ponadto na transmisję dwóch spotkań w sezonie na otwartym kanale YouTube. Wybór padł na mecze Śląsk Wrocław – Lechia Gdańsk w 1. Kolejce oraz Lech Poznań – Widzew Łódź w 19. Kolejce. Było to świadczenie ograniczone do widzów, przebywających na terytorium Polski.

CANAL+ zaprezentował także cztery nowe serie o tematyce dotyczącej Ekstraklasy. Już 20 kwietnia 2025 roku w serwisie streamingowym CANAL+ zadebiutował pierwszy odcinek produkcji „Franz – Historia Franciszka Smudy”. Po zakończeniu rozgrywek opublikowano zaś trzy nowe tytuły: „Górnicy. Chłopcy z Zabrze”, „Trenerzy. Pod presją” oraz „Wisła Cupiała”.

MIĘDZYNARODOWE PRAWA MEDIOWE

W minionym sezonie Ekstraklasa dzięki kooperacji z European Leagues i Octagon kontynuowała współpracę z platformami ElevenSports.com i Onefootball obejmującą około 200 terytoriów na całym świecie. W każdym z tych serwisów były dostępne po trzy spotkania z jednej kolejki. Jednocześnie transmisje wszystkich meczów z polskim komentarzem na terenie całego świata, oprócz Polski, są dostępne także w ligowym serwisie OTT – Ekstraklasa.TV w systemie abonamentowym (za opłatą miesięczną lub za jednorazową płatnością za cały sezon).

Poza tym w 14 krajach rozgrywki najwyższej polskiej ligi były dostępne w ramach telewizji linearnej lub lokalnych platform. Na terenie Niemiec, Austrii i Szwajcarii trzy wybrane mecze z każdej kolejki pokazywał Sportdigital.

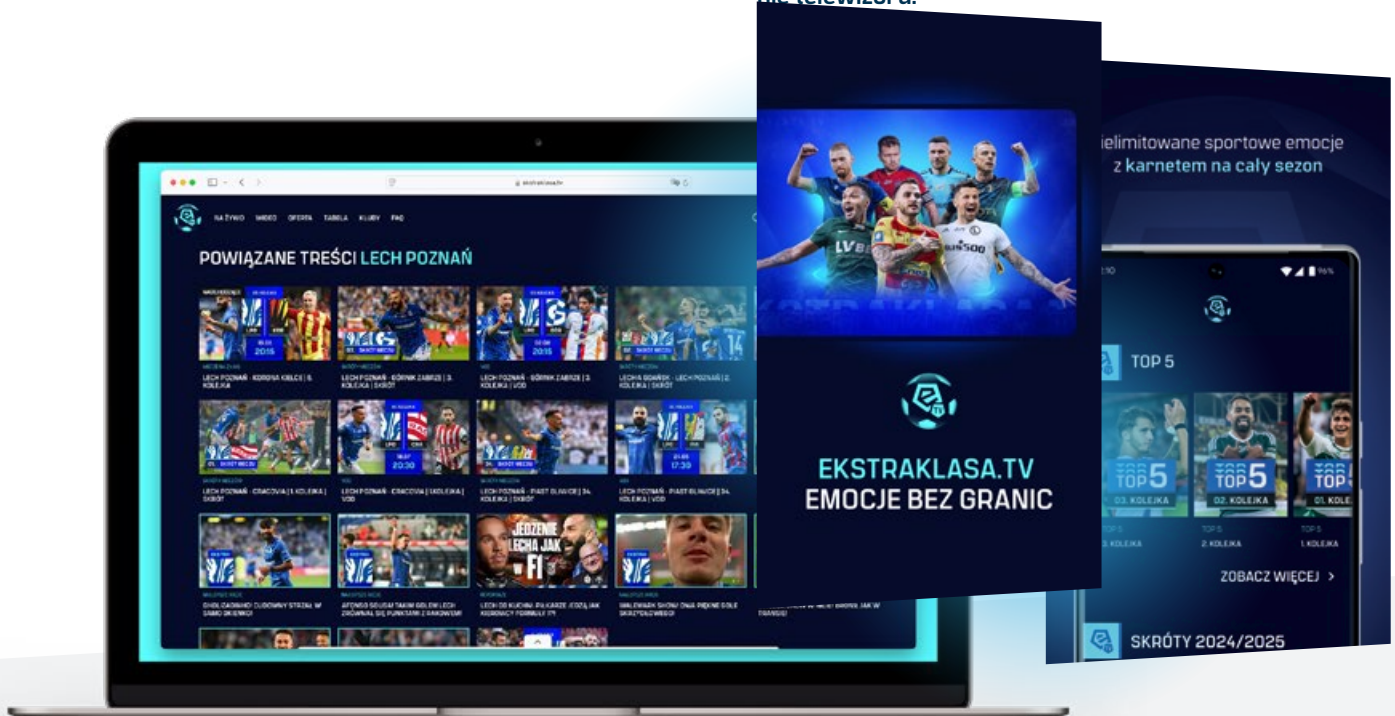
Licencja pozwala jednocześnie na transmisję spotkań na platformie "commentaro", skrótów meczowych w programie "Scoore" w telewizji Sport1 (telewizja bezpłatna) oraz na platformie DAZN. W siedmiu krajach południowej Europy - Serbii, Chorwacji, Słowenii, Bośni i Hercegowinie, Macedonii Północnej, Czarnogórze i Kosowie – transmisje były przeprowadzane za pośrednictwem telewizji ArenaSport. Miała ona prawo do pokazywania wszystkich spotkań w kolejce. W Izraelu po dwa spotkania z każdej serii spotkań pokazywał Maariv (Charlton). Na Łotwie i w Gruzji w telewizji pokazano 3 mecze każdej z kolejek sezonu 2024/2025. Mieszkańcy Słowacji mieli zaś dostęp do rywalizacji w PKO Bank Polski Ekstraklasie dzięki TV JOJ.

EKSTRAKLASA.TV

Ekstraklasa.TV to własna platforma wideostreamingowa Ekstraklasy obsługiwana przez spółkę Ekstraklasa Live Park. Umożliwia ona oglądanie transmisji meczów na żywo z polskim komentarzem meczowym poza Polską (w krajach nieobjętych prawami do transmisji na wyłączność oraz poza Rosją, Białorusią). System umożliwia wykupienie dostępu do wybranego meczu (pay per view), a także oglądanie transmisji wszystkich meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy w ramach abonamentu - miesięcznego lub za sezon. Kibice w Polsce i w pozostałych krajach

natomiast bezpłatnie, po zalogowaniu, obejrzeć w serwisie oraz aplikacji pozostałe materiały, w tym skróty i najciekawsze akcje meczowe.

Ekstraklasa.TV jest dostępna w wersji przeglądarkowej oraz jako aplikacja na systemy operacyjne iOS, Android oraz jako aplikacja na telewizory Samsung Tizen Smart.TVApple.TV (tvOS) i Android.TV. Serwis jest kompatybilny z Chromecast i Airplay - urządzeniami, dzięki którym obraz z telefonu może zostać wyświetlony na ekranie telewizora.



PRAWA BUKMACHERSKIE

Licencja do eksploatacji audiowizualnych praw bukmacherskich jest w rękach IMG ARENA, która dostarcza sygnał wszystkich meczów bukmacherom na całym świecie, z wyłączeniem Polski. Licencje do korzystania z tzw. „fast betting data” czyli danych statystycznych, koniecznych do obstawiania wyników i innych parametrów meczu u bukmacherów na świecie (również z wyłą-

są współdzielone przez Stats Perform, Genius Sports oraz Sportradar. Dane bukmacherskie muszą być dostępne w trybie natychmiastowym ze względu na cel, w którym są wykorzystywane. Dzięki współpracy z Ekstraklasą Live Park sygnał meczowy, jak i dane, dostępne są zgodnie z oczekiwaniami partnerów.



PRODUKCJA SYGNAŁU TELEWIZYJNEGO

Wyłącznym producentem sygnału telewizyjnego z meczów najwyższej polskiej ligi od trzynastu lat pozostaje Ekstraklasa Live Park. Po minionym sezonie spółka-córka Ekstraklasy SA ma już na koncie łącznie wyprodukowanych 4006 spotkań najwyższego szczebla rozgrywek w Polsce. Ponad 100 z nich co sezon jest dostępnych w jakości 4K/UHD HDR, pozostałe zaś w jakości Full HD. Dzięki obecności na stadionach coraz większej liczby kamer widzowie mogą śledzić wydarzenia na boisku w nowej perspektywie. Sygnał dostarczany jest nie tylko do polskich nadawców, ale też dla licencjobiorców posiadających prawa do pokazywania rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy za granicą. Wszyscy międzynarodowi partnerzy mogą korzystać z sygnału dostępnego poprzez londyńskie centrum przesyłowe BT Tower lub poprzez sygnał dystrybuowany po IP w chmurze.

W tym sezonie doszło między innymi do odświeżenia części planszy, widocznych w transmisjach telewizyjnych ze spotkań PKO Bank Polski Ekstraklasy. Przed i w trakcie meczu pojawia się prawdopodobieństwo zwycięstwa, szacowane na podstawie modelu Opta Stats Perform. Po zakończeniu spotkania widoczna jest natomiast punktacja z gry LOTTO Fantasy Ekstraklasa.

Ekstraklasa Live Park poza produkcją transmisji meczowych PKO Bank Polski Ekstraklasy realizuje też inne projekty związane z produkcją telewizyjną. Na zlecenie CANAL+ wyprodukowała m.in. sygnał dla UEFA z meczu o Superpuchar pomiędzy Realem Madryt a Atalantą Bergamo. To kolejny prestiżowy projekt międzynarodowy, zrealizowany przez producenckie ramię Ekstraklasy w ostatnich latach. Spotkanie, które zostało rozegrane na PGE Stadionie Narodowym w Warszawie, było obsługiwane przez ponad 30 kamer. Do produkcji sygnału międzynarodowego (1080-pHDR, dźwięk Dolby Atmos) użyto dwóch wozów ELP, wykorzystanych również przy wywiadach i mini studiach dla nadawców międzynarodowych. Kolejny został użyty do produkcji studia dla stacji CANAL+. Na potrzeby transmisji UEFA Ekstraklasa Live Park zbudowała również własne centrum technologiczne. Zanim ELP otrzymała zlecenie realizacji produkcji, przeszła weryfikację UEFA, po uprzedniej pozytywnej rekomendacji ze strony CANAL+. Cała procedura trwała kilka tygodni. Prace nad przygotowaniem produkcji meczu o Superpuchar UEFA rozpoczęły się w marcu. Do obsługi realizacyjno-technicznej zaangażowano 150 osób, które działania na Stadionie Narodowym rozpoczęły tydzień przed wydarzeniem.

OGŁĄDALNOŚĆ

W sezonie 2024/2025 udało się przekroczyć barierę 50 milionów widzów w czasie transmisji spotkań PKO Bank Polski Ekstraklasy. Sumaryczny wynik wyniósł bowiem 50 milionów 587 tysięcy osób. Rezultat z poprzedniej edycji został natomiast przeбитo o 2 miliony 778 tysięcy (około 6%). W przeliczeniu na średnią podniósł się on ze 156 tysięcy do 165 tysięcy. Średnia na kolejkę wyniosła natomiast 1 milion 488 tysięcy widzów. To oznacza wzrost o 82 tysiące w porównaniu do poprzedniej kampanii.

Telewizja tradycyjna była źródłem Ekstraklasy dla ponad 37 milionów widzów w sezonie 2024/2025. Coraz wyraźniej widać też wzrost liczby widzów, którzy oglądają rozgrywki na platformach internetowych (o 49% wobec poprzedniego sezonu). W formacie online mecze obejrzało bowiem 13 milionów 224 tysiące osób, czyli 26,1% całości. Pierwszy raz ten wskaźnik osiągnął ośmiocyfrową wartość. W poprzedniej odsłonie zmagania ta grupa stanowiła 18,5% wszystkich odbiorców.

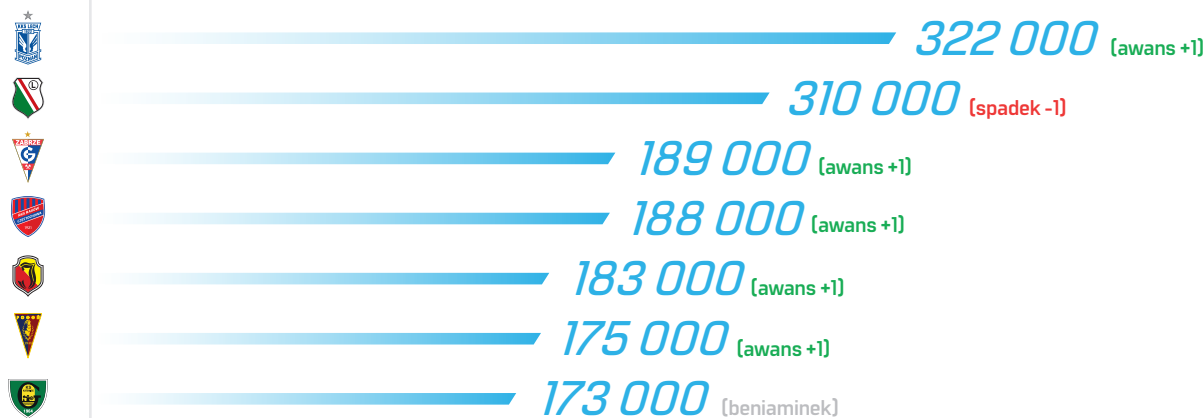
Wszystkie kolejki sezonu 2024/2025 miały oglądalność powyżej miliona widzów. Pierwsze miejsce w tej katego-

miliona. To oznacza, że średnio każdy mecz w tym czasie obejrzało około 286 tysięcy kibiców. Wśród pojedynczych spotkań zestawienie otwiera listopadowa rywalizacja Lecha Poznań z Legią Warszawa z wynikiem 1,5 miliona obserwujących. Na drugim miejscu znalazł się zaś rewanż pomiędzy tym duetem (0,87 miliona).

Spotkania z udziałem Kolejorza zajmują cztery z pięciu pierwszych pozycji pod względem najchętniej oglądanych meczów. Ta drużyna także miała najwyższą średnią widownię (322 tys.). Wiceliderem w tym zestawieniu okazała się Legia Warszawa (310 tys.). Tylko tysiąc osób dzielił zaś zespoły z 3. i 4. miejsca – Górnika Zabrze oraz Rakowa Częstochowa (189 tys. i 188 tys.).

W kolejnym sezonie największą popularnością cieszyły się zdecydowanie spotkania rozgrywane w niedzielę, o godzinie 17:30. Ich łączna widownia wyniosła 13 436 000 osób. Również pod względem średniej widzów ta pora osiągnęła najlepszy rezultat (433 tys.). Na drugim miejscu znalazła się nieużywana w standardowej ramówce kolejka niedziela o 20:15 (12 meczów – 211 tys.), bezpośrednio za nią zaś piątek o 20:30 (158 tys.) i sobota 20:15 (157 tys.).

NAJWYŻSZA ŚREDNIA OGŁĄDALNOŚĆ KLUBÓW



OGŁĄDALNOŚĆ 2024/2025



50,6 mln (+3%)
Łączna oglądalność



1,5 mln
Oglądalność /kolejka



STATYSTYKI

Ekstraklasa SA w ramach swoich działań komunikacyjnych gromadzi, przetwarza i opracowuje dane statystyczne z meczów ligowych. Są one wykorzystywane na potrzeby własne, ale też przekazywane klubom, kibicom oraz partnerom.

W sezonie 2024/2025 Ekstraklasa w swej komunikacji oraz Ekstraklasa Live Park przy produkcji telewizyjnej, korzystały ze statystyk Opta, dostarczanych przez firmę Stats Perform. Dane były udostępniane poprzez wszystkie kanały komunikacji ligi, zarówno z pojedynczych spotkań w centrum meczowym, jak i w zagregowanej formie w zaawansowanej sekcji statystycznej z zestawieniami drużynowymi i indywidualnymi na oficjalnej stronie rozgrywek; w mediach społecznościowych, oficjalnej aplikacji mobilnej oraz w grze LOTTO Fantasy Ekstraklasy.

Od początku 2025 roku obowiązuje nowa umowa między Opta Stats Perform, a Ekstraklasą Live Park. Zawiera ona szersze możliwości wykorzystywania danych także dla klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy, w tym pakiet Analytics Data (informacje o każdym zdarzeniu meczowym, a także metryki analityczne) i Opta Live Premium (platforma internetowa umożliwiająca uzyskanie wglądu w dane na żywo i wizualizacje tych danych). W związku z rozszerzonym partnerstwem Stats Perform został Oficjalnym Dostawcą Danych Meczowych dla Ekstraklasy.

Od tego czasu w transmisjach z rozgrywek oraz na kanałach PKO Bank Polski Ekstraklasy pokazywany jest współczynnik prawdopodobieństwa zwycięstwa (Win Probability). Model szacuje prawdopodobieństwo rozstrzygnięcia spotkania na podstawie symulacji dokonanej 100 000 razy. Prognoza opiera się na kilku czynni-



WAŻNE!

Ekstraklasa zapisuje strzelców goli na podstawie wytycznych UEFA. Decyzje wspierane są opiniami Opta Stats Perform oraz zapisem w raportach sędziowskich. W przypadku rozbieżności między tymi źródłami, ostateczne rozstrzygnięcie podlega dodatkowej analizie.

Ekstraklasa przyznaje asysty na podstawie wskazań Opta Stats Perform. Definicja dostawcy statystyk podaje, że jest to ostatnie dotknięcie piłki (nawet nieintencjonalne) przez partnera z drużyny przed strzeleniem gola. Nie uznaje się jednak asyst przy golach samobójczych. Weryfikacja dotyczy też podań przekierowanych przez rywala. W przypadku delikatnego kontaktu piłki z przeciwnikiem, bez wpływu na jej tor, wciąż obowiązuje asysta.

wie ich ostatnich wyników z ostatniego roku czy przewagi w roli gospodarzy. Prawdopodobieństwo jest aktualizowane już w trybie na żywo w trakcie trwania spotkania. Dzieje się to przynajmniej raz na 60 sekund. Wpływają na niego także postawa w trakcie meczu (obliczana na bazie jakości szans stworzonych oraz tych, które stwarza przeciwnik), liczba czerwonych kartek, które drużyna otrzymała w porównaniu do przeciwnika oraz aktualny wynik.

Od sezonu 2017/2018 Ekstraklasa nieprzerwanie korzysta także z danych fitness dostarczanych przez firmę ChyronHego. Na wszystkich stadionach zainstalowany jest zaawansowany system trackingu TRACAB. Technologia optyczna wykorzystuje obrazy, by ustalać pozycję na boisku wszystkich przemieszczających się „obiektów” – piłkarzy, arbitrow oraz piłki. Dzięki temu na żywo generowany jest przekaz opisujący ich koordynaty.

Ekstraklasa przed każdą kolejką dostarcza także partnerom telewizyjnym, marketingowym, klubom i kibicom opracowany przez przedstawicieli Departamentu Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży zbiór około 120 ciekawostek statystycznych (faktów meczowych) dotyczących wszystkich drużyn. Jest on dostępny na stronie www.Ekstraklasa.org w zakładce każdego spotkania.

Ciekawostka
Pogoń Szczecin ma najwięcej goli strzelonych w 2025 roku (16)

Ciekawostka
3 ostatnie mecze na stadionie Pogoń Szczecin rozstrzygły się różnicą 3 goli (3:0 - 0:3 - 5:2)

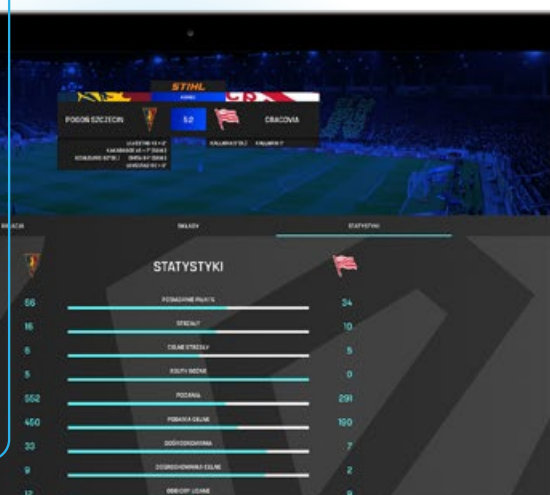
Ciekawostka
Pogoń Szczecin: Jeśli strzela gola u siebie w tym sezonie, to nie przegrywa (ostatni raz przegrała u siebie, mimo strzelenia gola)

Ciekawostka
Efthymis Koulouris (Pogoń Szczecin) - najwięcej goli strzelonych (17, w tym 6 w 2025 roku); strzela gola średnio co 123,8 min. (i

Ciekawostka
Valentin Cojocaru (Pogoń Szczecin) - najwięcej wyjść przed pole karne, przerywających akcje rywala (19 udanych na 19 prób

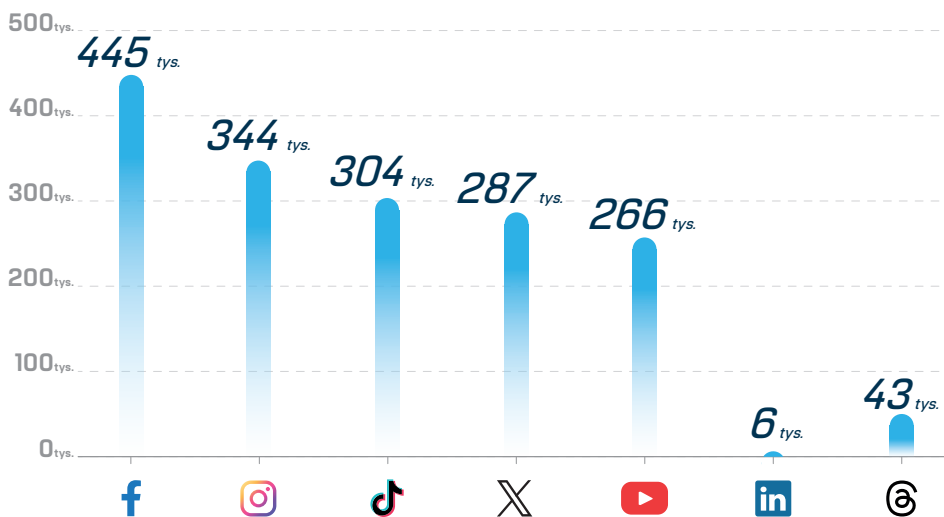
Ciekawostka
GKS Katowice: 5 ostatnich meczów tej drużyny rozstrzygło się różnicą 1 gola (2:3 - 0:1 - 1:0 - 0:1 - 2:1)

Ciekawostka
GKS Katowice W 7 ostatnich meczach w co drugim zdobywał bramki (2-0-2-0-1-0-2); w 9 ostatnich meczach - 3x 2 gole strz



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Media społecznościowe pozostają jednym z kluczowych kanałów komunikacji Ekstraklasy z odbiorcami. Stanowią narzędzie nie tylko do informowania, lecz również do budowania relacji z kibicami oraz wzmacniania zaangażowania fanów. Rola mediów społecznościowych w popularyzowaniu rozgrywek oraz klubów nieustannie rośnie. Ekstraklasa aktywnie działa na siedmiu głównych platformach: Facebook, Instagram, TikTok, X (dawniej Twitter), YouTube, LinkedIn oraz Threads.



**RAZEM:
1,69 MILIONA**

W analizowanym okresie wszystkie oficjalne kanały społecznościowe Ekstraklasy odnotowały wzrost liczby obserwujących, co świadczy o skutecznej strategii komunikacyjnej oraz rosnącym zainteresowaniu treściami publikowanymi przez ligę. Największy przyrost liczbowy osiągnięto na platformie YouTube, gdzie liczba subskrybentów zwiększyła się o 43 tysiące (+19,3%). Wysoki wzrost odnotowano również na TikToku, który zyskał ponad 39 tysięcy nowych obserwujących (+12,9%).

Systematyczny rozwój widoczny był także na Instagramie (+31,53 tys., +10,1%) oraz Facebooku (+30,79 tys., +7,4%). Platforma X (dawniej Twitter) zanotowała również wzrost na poziomie 15,38 tysiąca obserwujących (+5,6%). Dane te potwierdzają rosnący zasięg marki Ekstraklasa w mediach społecznościowych oraz efektywność prowadzonych działań wizerunkowych i promocyjnych.

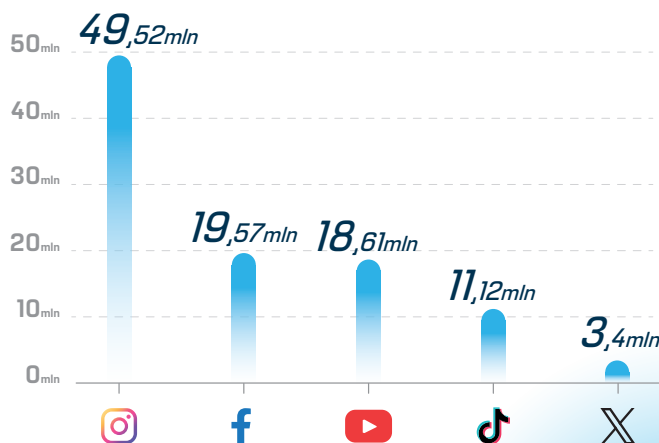
W sezonie 2024/2025 duży nacisk położono na rozwój komunikacji biznesowej Ekstraklasy w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem platformy LinkedIn. Kanał ten stał się miejscem regularnej publikacji informacji o najważniejszych wydarzeniach z życia spółki, partnerstwach, inicjatywach strategicznych oraz projek-

– polskim i angielskim – co pozwala skutecznie docierać nie tylko do krajowego odbiorcy, ale również do zagranicznych lig, federacji i podmiotów działających w międzynarodowym środowisku piłkarskim. W wyniku tych działań profil Ekstraklasy na LinkedIn osiągnął poziom ponad 6 tysięcy obserwujących, co oznacza blisko 20-procentowy wzrost względem poprzedniego sezonu.

**PRZYRÓST
OBSERWUJĄCYCH:**



Publikowane przez Ekstraklasę skróty meczowe niezmiennie przyciągają uwagę użytkowników mediów społecznościowych. W sezonie 2024/2025 największe zainteresowanie odnotowano na platformie Instagram, która osiągnęła 49,52 mln wyświetleń. Tak znaczący wzrost – blisko czterokrotny w porównaniu z poprzednim sezonem – jest wynikiem rozszerzonej współpracy z partnerem mediowym CANAL+, w ramach której udostępniano wybrane fragmenty meczów na oficjalnym profilu ligi. Działanie to znacząco zwiększyło atrakcyjność publikowanych materiałów oraz zasięgi organiczne.



W sezonie 2024/2025 Ekstraklasa konsekwentnie rozwijała współpracę z influencerami, angażując twórców z różnych obszarów tematycznych – od sportu, przez lifestyle, aż po rozrywkę. Dzięki temu możliwe było dotarcie do zróżnicowanych grup odbiorców oraz budowanie nowoczesnego, szeroko zakrojonego wizerunku marki. Kulminacyjnym momentem tej strategii była obecność platformy TikTok podczas Gali Ekstraklasy, gdzie rolę prowadzących reakcję pełnili influencerzy o wysokim zasięgu. Obecność popularnych twórców nie tylko przyciągnęła uwagę młodszej widowni, ale również wzmocniła wizerunek wydarzenia jako angażującego i dostosowanego do współczesnych standardów komunikacyjnych.

W związku z zajęciem 15. miejsca w krajowym rankingu UEFA, co w sezonie 2026/2027 umożliwi aż pięciu drużynom z PKO Bank Polski Ekstraklasy rywalizację o awans do europejskich pucharów – w tym dwóm zespołom

w eliminacjach Ligi Mistrzów – zdecydowano o wzmocnieniu obecności ligi na arenie międzynarodowej. W tym celu uruchomiono oficjalny, anglojęzyczny kanał Ekstraklasy na platformie X. Jego głównym celem jest budowanie relacji z zagranicznymi ligami, federacjami oraz środowiskiem piłkarskich influencerów, w tym zwłaszcza osób zainteresowanych groundhoppingiem (turystyka stadionowa) i rozwojem futbolu klubowego w Polsce.

Ekstraklasa zajmuje 9. miejsce w Europie pod względem łącznej liczby obserwujących w mediach społecznościowych, wyprzedzając takie ligi jak Süper Lig (Turcja), Scottish Premiership (Szkocja) czy Pro League (Belgia). Łączna liczba obserwujących profile Ekstraklasy na platformach takich jak Facebook, Instagram, X/Twitter, TikTok oraz YouTube przekracza 1,74 miliona, co potwierdza ugruntowaną pozycję ligi w cyfrowym środowisku europejskiego futbolu.

	LIGA	KRAJ	SUMA [K]	
1	PREMIER LEAGUE	ENG	215 922,00	
2	LA LIGA	ESP	207 334,03	
3	BUNDESLIGA	GER	42 423,00	
4	LIGUE 1	FRA	43 960,00	
5	SERIE A	ITA	35 510,95	
6	EREDIVISIE	NED	1 990,24	
7	LIGA PORTUGAL	POR	1 949,30	
8	PREMIER LIGA	RUS	1 890,00	
9	EKSTRAKLASA	POL	1 737,10	
10	SUPER LIG	TUR	1 636,50	
11	SCOTTISH PREMIERSHIP	SCO	1 159,10	
12	PRO LEAGUE	BEL	468,63	

AKTYWNOŚCI DLA KIBICÓW WE WSPÓŁPRACY Z INNYMI PLATFORMAMI:

KONKURS Z 4GOAL.APP

Ekstraklasa we współpracy z aplikacją 4GOAL.app, przygotowała wyzwanie dla wszystkich miłośników futbolu. Użytkownicy 4GOAL.app mogli odtworzyć jedną z trzech najpiękniejszych bramek minionego sezonu PKO Bank Polski Ekstraklasy i podzielić się swoim nagraniem z całą społecznością tej aplikacji. Dla zwycięzcy przewidziano nagrody na czele z oficjalną piłką Ekstraklasy oraz gadżetami.

WSPÓŁPRACA Z JAK DOJADĘ

W sezonie 2024/2025 była kontynuowana współpraca z Jakdojade. To najpopularniejszy w Polsce planer miejski, który ułatwia podróż. W 8. Kolejce narzędzie to zachęcało do udziału w meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy przy użyciu komunikacji publicznej. Elementem akcji była wspólna podróż na trzy spotkania: w Lublinie, w Poznaniu oraz w Warszawie. Na każdym z nich kamerom Ekstraklasy Live Park towarzyszyli znakomici goście: Kamil Kruk - zawodnik Motoru Lublin, Alicja Zajac - trenerka Lecha Poznań UAM oraz Marcel Mendes-Dudziński - bramkarz Legii Warszawa. Był to kolejny element działań, mających na celu zwiększanie frekwencji na stadionach.

4GOAL.app to innowacyjna platforma mobilna dla fanów piłki nożnej, nazywana "piłkarskim TikTokiem". Łączy w sobie funkcje społecznościowe z elementami rywalizacji i edukacji.

PLATFORMA EKSTRAKLASA

W sezonie 2024/2025 Ekstraklasa SA konsekwentnie rozwijała obecność w internecie, umacniając pozycję swoich kanałów jako pierwszego źródła informacji o lidze dla kibiców. Wysoką popularnością cieszyła się oficjalna aplikacja, która w szczytowym okresie osiągnęła 1. miejsce wśród najczęściej pobieranych z kategorii Sport w App Store. Aktywność użytkowników wzmacniały nowe funkcjonalności. Głosowania na Piłkarza Miesiąca czy Gola Sezonu umożliwiły fanom realny wpływ na ligowe wyróżnienia. Wraz ze startem rundy wiosennej uruchomiony został Predyktor, służący kibicom do przewidywania wyników meczów i rywalizacji w rankingu. Efektem tych działań było wyraźne zwiększenie bazy zarejestrowanych użytkowników: aż o 35% od początku lipca 2024 roku. Platforma Ekstraklasy to dziś coś więcej niż tylko aplikacja czy strona – to narzędzie do budowania relacji z kibicami i angażowania ich na wielu poziomach.

PREDYKTOR

Predyktor to nowa funkcjonalność w oficjalnej aplikacji Ekstraklasy, dostępna od 22. Kolejki PKO BP Ekstraklasy 2024/2025. Przy jej użyciu można przewidywać rozstrzygnięcia wszystkich spotkań rozgrywek, wskazując zwycięzcę danego meczu lub remis. Za każde poprawne przewidywanie uczestnicy otrzymują punkty. Przewidywanie wyników odbywało się do kwadransa przed startem każdej kolejki PKO Bank Polski Ekstraklasy.

OFICJALNY QUIZ EKSTRAKLASY

Jedną z popularniejszych cyfrowych aktywności kibiców pozostały quizy, organizowane we współpracy z PKO Bankiem Polskim. Uczestnikom udostępniono czternaście tematycznych zestawów pytań. Nowe odsłony zwykle odnosiły się do aktualnych tematów – między innymi zbliżających się hitowych spotkań czy wartych pamięci rocznic. Dzięki temu naturalnie wpisywały się w rytm rozgrywek. Część z nich oferowała nagrody dla najlepszych, co dodatkowo motywowało do udziału. W promocję quizów aktywnie włączały się kluby za pośrednictwem swoich kanałów społecznościowych.

LOTTO FANTASY EKSTRAKLASA

Śledzenie rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy było bardziej zajmujące dzięki grze Fantasy, czyli wirtualnemu menadżerowi piłkarskiemu opartemu na rzeczywistych wynikach ligowych. Gracze znów rywalizowali o atrakcyjne nagrody w dwóch edycjach: jesiennej i wiosennej. Nowością było wprowadzenie osiągnięć, które dodały zabawie głębi i nagradzały najbardziej zaangażowanych uczestników. Wzrosło też znaczenie pojedynków 1 na 1 jako idealnego pola do rywalizacji ze znajomymi.

Kolejny rok współpracy z Fantastycznym Skautem – grupą pasjonatów tworzących pogłębione treści z poradami dla menadżerów – przyniósł wyraźny efekt: witryna LOTTO Fantasy zanotowała najwięcej odwiedzin od trzech sezonów. Gra była również obecna na antenie oficjalnego nadawcy rozgrywek. Przed każdą kolejką poświęcony był jej segment w magazynie „Odprawa Przedmeczowa” CANAL+. Równolegle wzrósł wymiar komercyjny projektu. Totalizator Sportowy wraz z marką LOTTO pozostał partnerem tytularnym konkursu, a rosnąca liczba użytkowników korzystających z konta Premium przełożyła się na dodatkowy przychód dla spółki.

GRAMY

20

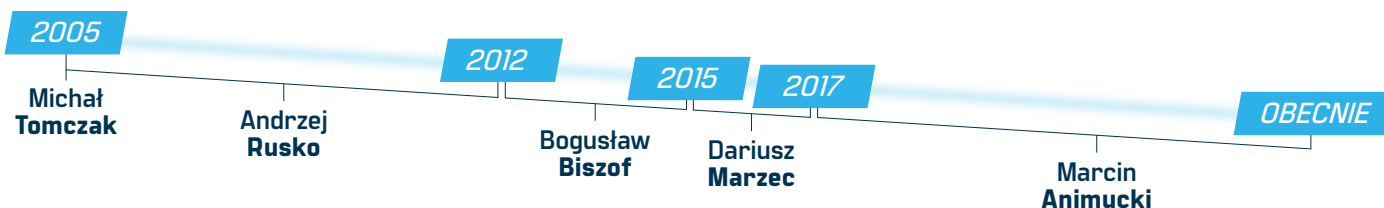
LAT!



W czerwcu 2025 roku przypadła 20. rocznica powstania Ekstraklasy SA.. To czas, w którym liga przeszła kompletną transformację w kierunku profesjonalnych rozgrywek piłkarskich. W tym okresie rozdano dwadzieścia kompletów medali, rozegrano 5332 spotkania, a na boiskach najwyższej ligi rywalizowało kilkanaście tysięcy zawodników. Evolucja odbyła się na wszystkich polach.



**PREZESI
EKSTRAKLASY SA:**



SYSTEM ROZGRYWEK

Gdy powstała Ekstraklasa rozgrywki najwyższej ligi odbywały się jeszcze pod nazwą „1. Liga”. Dopiero w 2008 roku uzyskały obecną nazwę. Występowało w nich szesnaście drużyn, które w systemie kołowym grały trzydzieści kolejek. Ten format przetrwał do 2013 roku. Wtedy wprowadzono system nazwany ESA-37. Po rundzie zasadniczej złożonej z trzydziestu kolejek osiem najlepszych drużyn w fazie finałowej grało w Grupie A o

mistrzostw Polski, osiem dalszych ekip rywalizowało w Grupie B o uniknięcie spadku. Łącznie rozgrywano w tym czasie trzydzieści siedem kolejek. Wskutek obostrzeń pandemicznych w edycji 2020/2021 nastąpił powrót do trzydziestu kolejek. Od kampanii 2021/2022 obowiązuje już zaś format z osiemnastoma drużynami i trzydziestoma czterema kolejkami.

DRUŻYNY

W czasie istnienia Ekstraklasy SA rozdano dwadzieścia kompletów medali. Po złoto sięgnęło osiem drużyn. Dla trzech z nich – Piasta Gliwice, Rakowa Częstochowa i Jagiellonii Białystok – był to premierowy triumf w historii. Po medale w sumie sięgnęło zaś trzynaście drużyn, w tym dziesięć uczyniło to więcej niż raz. Najczęściej na podium stała Legia Warszawa (17 razy) przed Lechem Poznań (11 razy) i Wisłą Kraków oraz Jagiellonią Białystok (po 5 razy). W tabeli punktowej tego okresu również te zespoły tworzą najlepszą „czwórkę”, tyle że Duma Podlasia mieści się na 3. miejscu, a pod nią sklasyfikowana jest Wisła Kraków. W sumie w tym czasie zagrało zaś 37 zespołów.

ZAWODNICY

Średnio w każdym sezonie Ekstraklasy występuje blisko 500 zawodników. Wśród nich najwięcej spotkań w ostatnim dwudziestoleciu rozegrał Łukasz Trałka (408) przed Tomaszem Jodłowcem (382) oraz Rafałem Janickim (380). W jednym klubie najczęściej występował zaś Rafał Boguski (335 w Wiśle Kraków). Tercet najlepszych strzelców tworzą natomiast: Paweł Brożek (134 gole), Marcin Robak (120) i Flavio Paixao (108).

W tym okresie doszło między innymi do zmiany klasyfikacji najmłodszych zawodników wszech czasów. Janusza Srokę zastąpił w 2023 roku Igor Pieprzyca z Puszczy Niepołomice (15 lat 19 dni). Najmłodszym strzelcem gola dwudziestolecia Ekstraklasy SA został natomiast

Iwo Kaczmarski z Korony Kielce, który pokonał bramkarza rywala w wieku 16 lat 93 dni. Na liście ogólnoligowej poprzedza go tylko Włodzimierz Lubański. Najstarszym zawodnikiem był w tym okresie Artur Boruc (41

TABELA MEDALOWA
20-LECIA

20-LECIA



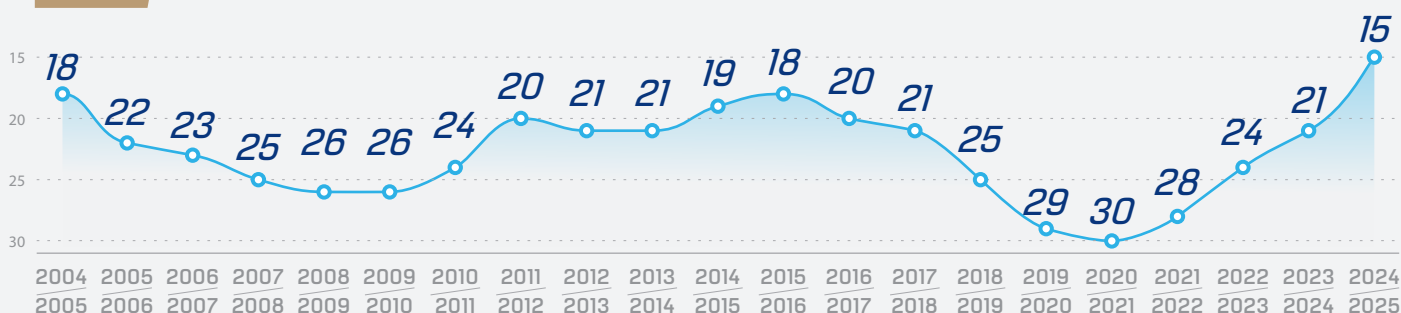
	LEGIA WARSZAWA	8	5	4
	LECH POZNAŃ	4	3	4
	WISŁA KRAKÓW	3	2	0
	RAKÓW CZĘSTOCHOWA	1	3	0
	JAGIELLONIA BIAŁYSTOK	1	2	2
	ŚLĄSK WROCŁAW	1	2	1
	PIAST GLIWICE	1	1	1
	ZAGŁĘBIE LUBIN	1	0	2
	RUCH CHORZÓW	0	1	2
	GKS BEŁCHATÓW	0	1	0
	POGOŃ SZCZECIN	0	0	2
	DYSKOBOLIA GRODZISK MAZOWIECKI	0	0	1
	LECHIA GDAŃSK	0	0	1

RANKING UEFA

W historii istnienia Ekstraklasy SA, drużyny w niej występujące zdołały 17 razy zagrać w fazie zasadniczej (w tym 1 raz w Lidze Mistrzów UEFA, 12 razy w Lidze Europy UEFA/Pucharze UEFA, a 4 razy w Lidze Konferencji UEFA). Do tego dziesięć razy awansowały do fazy pucharowej. Najlepszy wynik pod tym względem odnoto-

Poznań 2021/2022, Legia Warszawa 2024/2025 oraz Jagiellonia Białystok 2024/2025. Każdy z tych zespołów wystąpił w ćwierćfinale Ligi Konferencji. W minionym sezonie Ekstraklasa zanotowała swój najlepszy wynik w rankingu krajowym UEFA, plasując się na 15. miejscu w zestawieniu.

RANKING KRAJOWY
UEFA



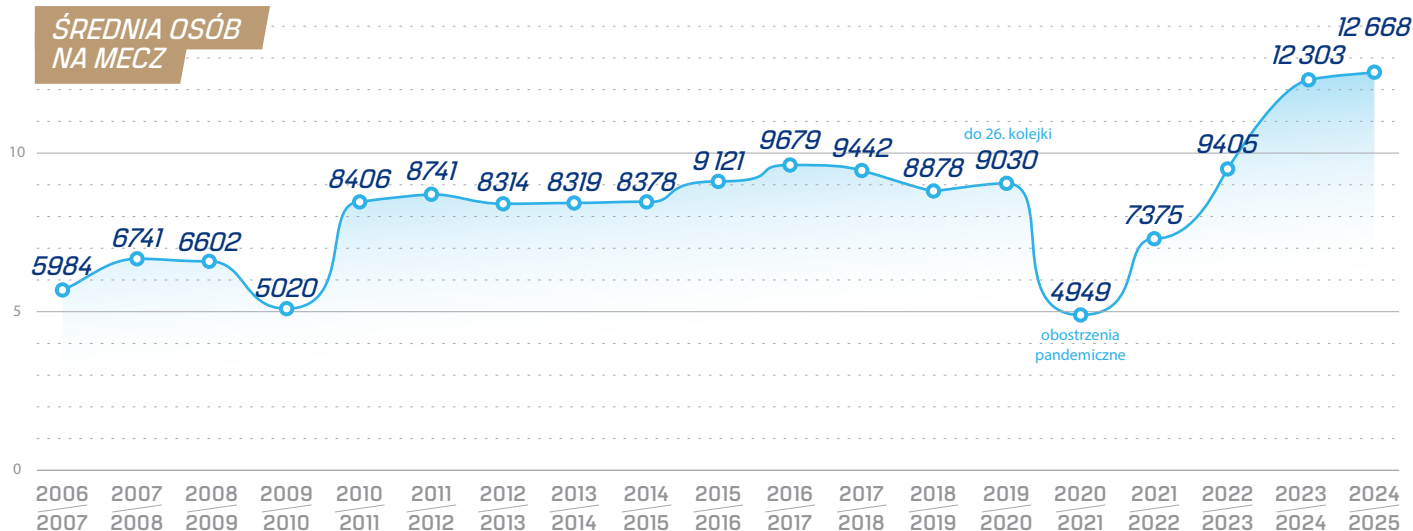
FREKWENCJA

Dane dotyczące frekwencji na stadionach PKO Bank Polski Ekstraklasy to ogromny powód do dumy, a jednocześnie efekt ciężkiej pracy wielu osób w spółce Ekstraklasa oraz klubach. Zaangażowanie fanów i wzrost popularności rozgrywek stanowi bezcenny kapitał, który będzie procentował w kolejnych latach na wielu płaszczyznach.

Pierwszy sezon istnienia Ekstraklasy SA przyniósł zaledwie jeden mecz o frekwencji powyżej 15 tysięcy. Średnia kibiców na jednym spotkaniu znajdowała się poniżej 6 tysięcy. Z biegiem czasu udawało się jednak przekraczać kolejne bariery. Dziś ten wskaźnik jest ponad dwa razy wyższy niż w momencie rozpoczęcia działalności spółki. To jednocześnie jeden z najlepszych wyników w całej Europie. Nie da się przeoczyć rewolucji w zakre-

ticketingu, aktywności klubów w dniu meczowym oraz podejścia do kibiców. Zmienił się jednak także krajobraz stadionów. Obiekty stały się znakiem wyraźnego skoku cywilizacyjnego, jaki wykonała najwyższa liga w ciągu dwóch dekad. Raport UEFA ze stycznia 2017 roku przyznawał Polsce 3. miejsce na świecie w liczbie wybudowanych stadionów w latach 2007-2015. Polska ustępowała wtedy tylko USA oraz Turcji. W tym czasie nad Wisłą powstało 14 nowych obiektów, w tym wiele używanych w najwyższej lidze. Z drużyn występujących w PKO Bank Polskiej Ekstraklasie w edycji 2024/2025 aż 16 z 18 klubów grało na obiektach wybudowanych lub przebudowanych w latach 2010-2025. Po przenosinach GKS Katowice na Nową Bukowę, najstarszy stadion to Exbud Arena Korony Kielce, który nie ma jeszcze nawet 20 lat!

ŚREDNIA OSÓB NA MECZ



OGLĄDALNOŚĆ

Ekstraklasa otwiera zestawienie najchętniej oglądanych lig w Polsce. W ciągu dwudziestu lat zdołała ugruntować swoją pozycję w tym segmencie, wykorzystując przy tym zasięgi związane z nowymi technologiami. Mecze transmitowane są już nie tylko za pomocą telewizji linearnej, choć nadal jest ona główną siłą, ale też coraz mocniej zyskują na znaczeniu platformy internetowe.

Sprawdzonym głównym partnerem mediowym Ekstraklasy pozostaje CANAL+. Stacja ta pokazuje spotkania najwyższej polskiej ligi już ponad 30 lat. W wielu sezonach sublicencję dzierżyła też Telewizja Polska. Od ponad dekady rozgrywki dostępne są także na rynku międzynarodowym. W sezonie 2024/2025 w około 200 krajach można było śledzić poczynania zawodników polskiej ligi.

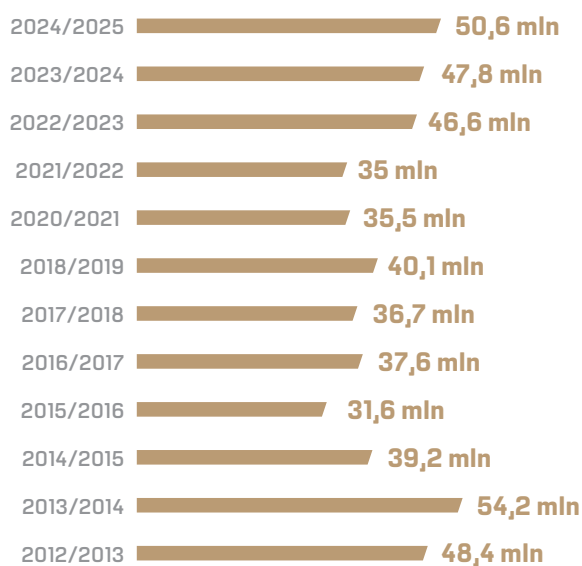
Bardzo ważnym krokiem w historii Ekstraklasy SA stało się powołanie w 2012 roku Ekstraklasy Live Park – spółki-córki zajmującej się produkcją telewizyjną. Był to pionierski ruch wśród lig europejskich, dotychczas oddających ten zakres zadań w ręce zewnętrznych podmiotów. Dziś Ekstraklasa Live Park ma na koncie już ponad 4000 transmisji. Przynajmniej 100 meczów

PKO Bank Polski Ekstraklasy jest produkowanych w jakości 4K/UHD HDR. Pozostałe dostępne są w jakości Full HD. Dzięki obecności na stadionach coraz większej liczby kamer widzowie mogą śledzić wydarzenia na boisku w nowej perspektywie. Na wyposażeniu Ekstraklasy Live Park znajduje się między innymi najnowocześniejszy wóz transmisyjny w Polsce.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Ekstraklasa pozostaje przede wszystkim organizatorem rozgrywek, ale też pełnoprawnym wydawcą treści i liderem ligowej komunikacji w kanałach cyfrowych. Gdy liga rozgrywała swoje pierwsze mecze w ramach nowego rozdania w 2005 roku, cyfrowy świat dopiero raczkował. Facebook nie był jeszcze dostępny dla wszystkich, a YouTube dopiero co wystartował. Ekstraklasa inwestuje w profesjonalizację treści. Dziś każdy weekend to dziesiątki publikacji: zapowiedzi, relacje live, highlighty wideo, grafiki statystyczne, memy, materiały zza kulis. Wszystko to przygotowywane z myślą o konkretnej platformie i jej użytkownikach. Zespół social media pracuje w rytmie kolejek ligowych, reagując natychmiast na wydarzenia boiskowe i okołomeczowe. W latach 2021–2025 obserwujemy: stały wzrost obserwujących o kilkadziesiąt procent rocznie, znaczne zwiększenie średniej liczby wyświetleń posta, regularną współpracę z influencerami i twórcami.

OGŁĄDALNOŚĆ ŁĄCZNA



Transformacja cyfrowa Ekstraklasy, sprawiła że jej obecność zyskuje uznanie również poza granicami Polski. Według czerwcowego rankingu europejskich lig piłkarskich, Ekstraklasa zajmuje:



6. miejsce

na Facebooku z liczbą 446 tys. obserwujących – wyprzedzając ligi z Portugalii, Szkocji, Holandii czy Belgii.



10. miejsce

na Instagramie [344 tys.], będąc w ścisłej czołówce ligi środkowoeuropejskiej.



8. miejsce

na TikToku [345 tys.], co pokazuje jej skuteczność w docieraniu do młodszej publiczności.



9. miejsce

na Twitterze/X oraz 8. miejsce na YouTube – co potwierdza stałą i konsekwentną obecność na wszystkich kluczowych platformach.

Taka pozycja pokazuje, że Ekstraklasa przebiła się do cyfrowego mainstreamu piłkarskiej Europy i buduje markę rozpoznawalną także poza krajem. Na tle lig o porównywalnym zasięgu sportowym, Ekstraklasa wyróżnia się jakością, spójnością i kreatywnością treści. Z łączną liczbą ponad 1,7 mln obserwujących we wszystkich kanałach, wyprzedza nie tylko ligi z regionu, ale też ściga się z bardziej rozpoznawalnymi markami, jak Eredivisie czy Liga Portugal.

TIMELINE Z UTWORZENIEM KANAŁÓW:



FINANSE EKSTRAKLASY



Ekstraklasa SA wypłaciła ponad 298 mln zł 18 klubom ligi za sezon 2024/2025. To o 18 mln zł więcej niż pierwotnie planowano. Tym samym była to najwyższa kwota przekazana klubom w historii rozgrywek. Oprócz środków pieniężnych, kluby otrzymały również świadczenia barterowe o wartości ok. 3 mln zł. Ekstraklasa SA, zgodnie z łączącą ją z federacją umową, przekazała 10,5 mln zł Polskiemu Związkowi Piłki Nożnej. Podjęto również decyzję, że część środków, wypracowanych w trakcie sezonu 2024/2025, zostanie przesunięta do budżetu na kolejny sezon i przeznaczona na wypłatę dla piłki reprezentanta Polski w europejskich pucharach w sezonie 2026/2027.

Pula przekazana bezpośrednio klubom przez Ekstraklasę w sezonie 2024/2025 wyniosła ponad 298 mln zł, podczas gdy dziesięć lat temu, w sezonie 2014/2015, było to 122 mln zł. Ten progres dokonał się przede wszystkim za sprawą pozyskiwania przez ligową spółkę kolejnych, coraz wyższych kontraktów dotyczących transmisji meczowych. Obecnie głównym źródłem ligowych wpływów jest czteroletnia umowa z Canal+ na łączną kwotę 1,3 mld zł. Przychody

najwyższej polskiej ligi piłkarskiej pochodzą także ze sprzedaży scentralizowanych praw marketingowych, w tym umów sponsorskich. W sezonie 2024/2025 Ekstraklasę wspierali PKO Bank Polski jako partner tytułarny oraz Totalizator Sportowy jako partner główny, a także Engelbert Strauss, Stihl, DrWitt, adidas, EA Sports, Sega, SportZoo, Tisa, Opta oraz marka Aztorin. Oprócz tego Ekstraklasa sprzedaje prawa mediowe za granicę oraz otrzymuje wpływy licencyjne związane z wykorzystywaniem wyników rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy przez firmy bukmacherskie.

Pula 298 mln zł za sezon 2024/2025 została podzielona zgodnie z modelem ustalonym przez kluby. Połowa tych środków, ok. 149 mln zł, to dzielona równo kwota stała, z której każdy z 18 klubów otrzymał blisko 8,3 mln zł. Druga składowa (33,5%) to pula za wynik sportowy z ostatniego sezonu, która wyniosła ok. 99,8 mln zł. Na wysokość wypłaty dla danego klubu miało przede wszystkim wpływ wywalczony miejsce w tabeli, a także ewentualna premia za awans do pucharów europejskich lub - w przypadku klubu spadającego do niższej ligi - opłata solidarnościowa. Pula dla spadkowiczów wynosi 1% całości środków przekazywanych klubom i jest wypłacana klubom z co najmniej dwuletnim stażem w Ekstraklasie.

	KLUB	KWOTA STAŁA	RANKING HISTORYCZNY	WYNIK SPORTOWY	PRO JUNIOR SYSTEM	SUMA
1	Lech Poznań	8 277 800,00	3 659 649,12	22 491 157,89	1 676 250,00	36 104 857,01
2	Raków Częstochowa	8 277 800,00	3 903 625,73	17 996 760,23	-	30 178 185,96
3	Jagiellonia Białystok	8 277 800,00	2 927 719,30	13 502 362,57	1 303 750,00	26 011 631,87
4	Pogoń Szczecin	8 277 800,00	4 147 602,34	4 835 964,91	-	17 261 367,25
5	Legia Warszawa	8 277 800,00	4 391 578,95	8 685 567,25	-	21 354 946,20
6	Cracovia	8 277 800,00	2 195 789,47	4 191 169,59	558 750,00	15 223 509,06
7	Motor Lublin	8 277 800,00	243 976,61	3 868 771,93	-	12 390 548,54
8	GKS Katowice	8 277 800,00	487 953,21	3 546 374,27	-	12 312 127,48
9	Górnik Zabrze	8 277 800,00	3 171 695,91	3 223 976,61	186 250,00	14 859 722,52
10	Piast Gliwice	8 277 800,00	3 415 672,52	2 901 578,95	-	14 595 051,47
11	Korona Kielce	8 277 800,00	975 906,43	2 579 181,29	-	11 832 887,72
12	Radomiak Radom	8 277 800,00	1 951 812,87	2 256 783,63	-	12 486 396,50
13	Widzew Łódź	8 277 800,00	1 219 883,04	1 934 385,96	-	12 363 319,00
14	Lechia Gdańsk	8 277 800,00	1 463 859,65	1 611 988,30	931 250,00	11 353 647,95
15	KGHM Zagłębie Lubin	8 277 800,00	2 439 766,09	1 289 590,64	-	14 428 406,72
16	Stal Mielec	8 277 800,00	1 707 836,25	1 960 542,98	2 421 250,00	11 946 179,23
17	Śląsk Wrocław	8 277 800,00	2 683 742,69	1 638 145,32	-	12 785 938,01
18	Puszcza Niepolomice	8 277 800,00	731 929,83	1 315 747,66	186 250,00	10 325 477,49
	Razem	149 000 400,00	41 720 000,00	99 830 050,00	7 263 750,00	297 814 200
						186 250
					Razem	298 000 450,00

(*) Wpłata 50% wynagrodzenia na rzecz Fundacji Ekstraklasy (w związku z uchwałą PZPN, w sprawie PJS w przypadku spadkowicza)

Ważną składową kwot przekazywanych klubom jest także wypłata za wyniki sportowe osiągnięte w ciągu ostatnich pięciu sezonów – tzw. ranking historyczny. Wynosi ona 14% całej puli i jest dzielona zgodnie z zasadą, że najwyższą wagę ma sezon właśnie zakończony, a najniższą sezon najbardziej odległy. W ten sposób za sezon 2024/2025 rozdysponowano ok. 41,7 mln zł.

Finansowa czołówka PKO Bank Polski Ekstraklasy pod względem wysokości wypłat z ligi w sezonie 2024/2025 jest taka sama jak jej podium sportowe. Najwięcej pieniędzy, bo aż 36,1 mln zł, trafiło do mistrza Polski, Lecha Poznań. Raków Częstochowa zainkasował blisko 30,2 mln zł, a Jagiellonia Białystok otrzymała z ligi przeszło 26 mln zł. W sezonie 2024/2025 po raz pierwszy aż dwa kluby przekroczyły pułap 30 mln zł wypłaconych środków, a wypłata dla mistrza osiągnęła rekordowy poziom 36 mln zł. Patrząc na przeciwny koniec finansowej tabeli, jeszcze dwa sezony temu siedem klubów otrzymywało wypłatę poniżej 10 mln zł, podczas gdy tym razem nie było ani jednego takiego klubu. Wszystko to odzwierciedla wysoką i wciąż rosnącą wycenę ligi przez nadawców oraz partnerów marketingowych

Jak co roku Ekstraklasa współfinansowała organizowany przez PZPN program Pro Junior System. W minionym sezonie wypłata na ten cel wyniosła prawie 7,3 mln zł i została sfinansowana m. in. przez PKO Bank Polski jako partnera tytularnego rozgrywek i sponsora projektów Akademii Klasy Ekstra, Ekstra Talent i Ekstra Klub. Ta część wypłaty trafiła do siedmiu ekstraklasowych klubów. Oprócz tego kluby na piłkę młodzieżową otrzymują z Ekstraklasy po 1 mln

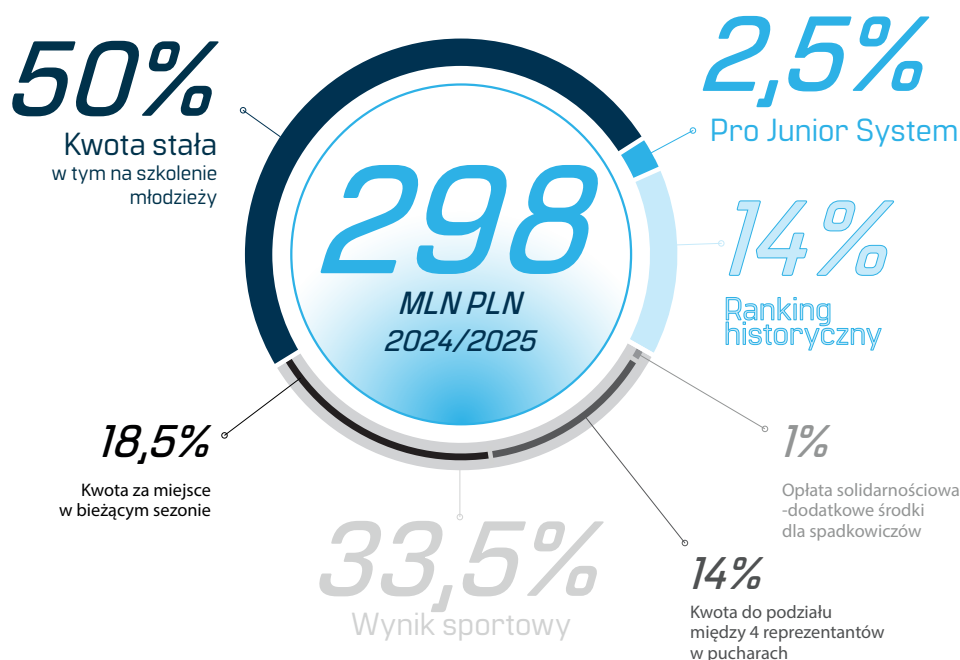
2024/2025 Ekstraklasa przekazała na szkolenie młodzieży blisko 25,5 mln zł. Środki te pochodzą od sponsora tytularnego, PKO Banku Polskiego, a także z licencji bukmacherskich i z kar Komisji Ligi.

Poza wypłatami pieniężnymi ligowa spółka w zakończonym niedawno sezonie przekazała klubom również świadczenia barterowe o łącznej wartości ok. 3 mln zł. Wśród tego typu świadczeń znalazły się m.in. sprzęt sportowy, w tym piłki, jak również Ekstraklasa udostępniła klubom statystyki meczowe i fitnessowe, nabyte na potrzeby sztabów szkoleniowych, oraz maty ochronne na murawę.

W sezonie 2024/2025 Ekstraklasa SA zasiłała kwotą 10,5 mln zł budżet PZPN – część tej sumy jest przekazywana z tytułu zarządzania ligą, a część służy finansowaniu wynagrodzenia sędziów, delegatów i obserwatorów meczowych.

Sezon 2024/2025 PKO Bank Polski Ekstraklasy był bardzo udany pod względem sportowym i frekwencyjnym. Do tych osiągnięć Ekstraklasa SA dołożyła także rekord finansowy. Łączna kwota ok. 309 mln zł dla klubów i federacji to więcej niż budżet założony na początku sezonu. W ten sposób budowane jest silne zaplecze finansowe klubów, które jest kluczowe dla sukcesów sportowych w coraz bardziej konkurencyjnym świecie futbolu. Coraz większe środki przekazywane klubom od kilku lat przekładają się na jeszcze większe emocje w rozgrywkach ligowych i coraz większe sukcesy w europejskich pucharach, a w konsekwencji coraz wyższą pozycję w rankingu UEFA.

PODZIAŁ ŚRODKÓW





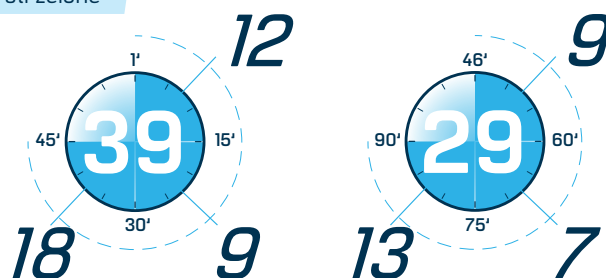
LECH POZNAŃ

Po raz dziewiąty w historii Lech Poznań zdobył mistrzostwo Polski. Jest on piątym klubem pod względem liczby zdobytych tytułów tej rangi. W samym XXI wieku wyprzedzają go zaś już tylko Legia Warszawa i Wisła Kraków. Jako jedyny z kolei triumfował więcej niż raz w pięciu ostatnich sezonach. Zawodnicy Kolejorza do złotego medalu doszli, prezentując najmocniejszą ofensywę. Łącznie zdobyli 68 bramek. Stali się więc w ten sposób pierwszym zespołem, który w jednej edycji rozgrywek miał średnią przynajmniej 2 punktów/mecz i 2 goli strzelonych/mecz od 2013/2014. Lech okazał się także najmocniejszy w roli gospodarza. Zdołał tu 88,2% możliwych punktów, co stanowi najlepszy rezultat w całej stawce od Wisły Kraków 2008/2009.

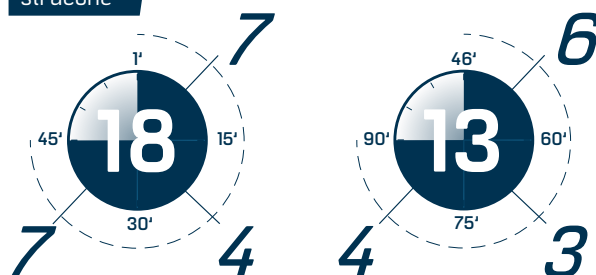
Ciekawostki

- Lech Poznań zanotował najwięcej zwycięstw (22), w tym zwycięstw różnicą minimum 2 goli (14)
- Lech Poznań był pierwszą drużyną, która strzeliła więcej niż 7 goli w jednym meczu Ekstraklasy (8:1) od sezonu 2002/2003
- Lech Poznań miał najwięcej zawodników z minimum 8 golami strzelonymi (Mikael Ishak, Afonso Sousa, Patrik Walemark, Ali Gholizadeh – razem 50 goli strzelonych)
- Lech Poznań miał najwięcej goli strzelonych bezpośrednio z rzutów wolnych (3)
- Mikael Ishak zanotował 5. sezon z rzędu, w którym strzelił ponad 10 goli (najdłuższa seria obecnie)
- Lech Poznań oddał najwięcej strzałów (525) i strzałów celnych (345), a także strzałów (355) i strzałów celnych (141) z pola karnego rywali

Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

29 064 70%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

70

(+17)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

22-4-8

Gole strzelone
– gole stracone:

68-31

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

12

(4 + 5 + 1 + 2)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

529 / 345
/ 183

(celność – 34,6%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

355 / 141

(celność – 39,7%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

12,8% / 19,7%
/ 36,6%

xG/xGOT [różnica]:

55,63 / 64,2

(+8,57)

Podania
/podania celne:

17 068
/ 14 403

(celność – 84,4%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

9139
/ 7311

(celność – 80%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

84

(46,4%)

Czyste konta:

14

Strzały/strzały celne rywala:

443 / 144

Procent obronionych strzałów:

78,6%

Średnio km/mecz:

115,63

Średnio sprinty/mecz:

106,76

Najwięcej
minut:



Bartosz Mrozek
3060

Najwięcej
goli:



Mikael Ishak
21

Najwięcej
asyst:



Joel Pereira
7

Trener:



Niels Frederiksen



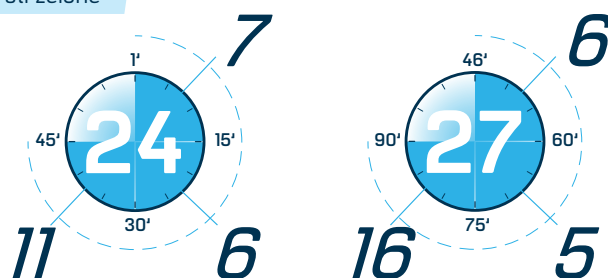
RAKÓW CZĘSTOCHOWA

W czterech z pięciu ostatnich sezonów Raków Częstochowa był sklasyfikowany w TOP-2 rozgrywek. W XXI wieku oprócz Medalików ta sztuka udała się tylko Wiśle Kraków i Legii Warszawa. Zespół Marka Papszuna przegrywał najrzadziej w stawce. Popisową partię stanowiła zwłaszcza defensywa drużyny spod Jasnej Góry. Do 14. kolejki mieli tylko cztery gole stracone, co stanowiło najlepszy wynik w historii rywalizacji o mistrzostwo Polski. Ostatecznie zakończyli zmagania z najniższą średnią zainkasowanych bramek (0,68/mecz) od Legii w rozgrywkach 2011/2012. Dawno też nie było tak dobrego zespołu na wyjazdach. Dopiero w swoim 15. meczu sezonu poza własnym obiektem Raków przegrał. Zdarzyło się to pierwszy raz w tym stuleciu. Więcej punktów od niego (37) w delegacji poprzednio wywalczyła Legia Warszawa 2016/2017 (41).

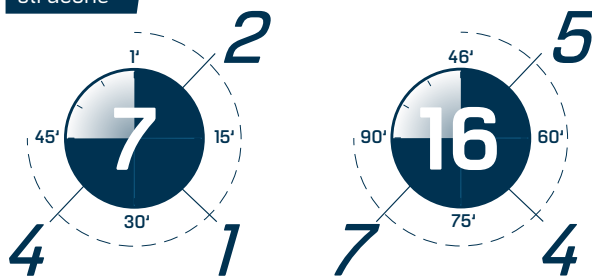
Ciekawostki

- W każdym z 4 ostatnich sezonów pracy Marka Papszuna, Raków Częstochowa zajmował miejsce w TOP-2
- Jonatan Braut Brunet strzelił najwięcej goli w swoim debiutanckim sezonie (14) w Ekstraklasie od 2017/2018
- Raków Częstochowa został pierwszą drużyną z 11 czystymi kontami na wyjeździe w sezonie Ekstraklasy w historii
- Raków Częstochowa był pierwszą drużyną z 17 czystymi kontami od Pogoni Szczecin 2020/2021
- W 5 meczach w tym sezonie rywale Rakowa Częstochowa nie oddali żadnego celnego strzału (najwięcej; też – jego rywale oddali najmniej strzałów celnych: 108)
- Ariel Mosór - zagrał w 11 meczach Rakowa w Ekstraklasie i wszystkie te mecze Raków wygrał

Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

5 427

99%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

69

(+17)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

20-9-5

Gole strzelone
– gole stracone:

51-23

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

14

(4 + 4 + 6 + 0)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

473 / 342
/ 165

(celność – 34,9%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

285 / 106

(celność – 37,2%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

10,8% / 14,9%
/ 30,3%

xG/xGOT [różnica]:

46,16 / 47,96

(+1,8)

Podania
/podania celne:

13 974
/ 11 331

(celność – 81,1%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

7952
/ 5989

(celność – 75,3%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

70

(47,1%)

Czyste konta:

17

Strzały/strzały celne rywala:

359 / 108

Procent obronionych strzałów:

78,7%

Średnio km/mecz:

112,56

Średnio sprinty/mecz:

107,85

Najwięcej
minut:



Kacper Trelowski
3060

Najwięcej
goli:



Jonatan Braut Brunes
14

Najwięcej
asyst:



Ivi Lopez
7

Trener:



Marek Papszun



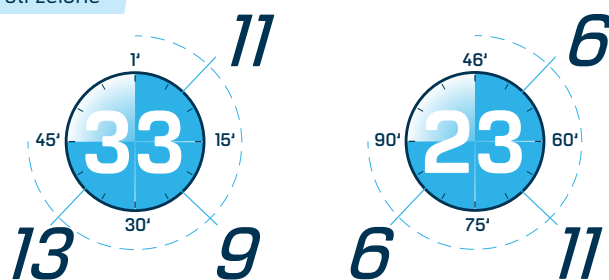
JAGIELLONIA BIAŁYSTOK

Jagiellonia Białystok to jedyny klub z edycji 2023/2024, który obronił swoją pozycję w TOP-3. Po premierowym mistrzostwie Polski, teraz do kolekcji dołączyli brązowe medale. To już ich piąty sezon zakończony na podium w historii. Wszystkie te dokonania miały miejsce w minionej dekadzie. Za ten okres Duma Podlasia zajmuje 3. miejsce w liczbie zdobytych medali, za Legią Warszawa oraz Lechem Poznań. Dodatkowo Jaga potrafiła połączyć ten wynik z ćwierćfinałem Ligi Konferencji UEFA oraz takim samym etapem w Pucharze Polski. Ostatnim klubem, któremu udało się taka sztuka (medal mistrzostw Polski i przynajmniej ¼ finału w europejskich pucharach i Pucharze Polski) w jednym sezonie był Ruch Chorzów 1973/1974.

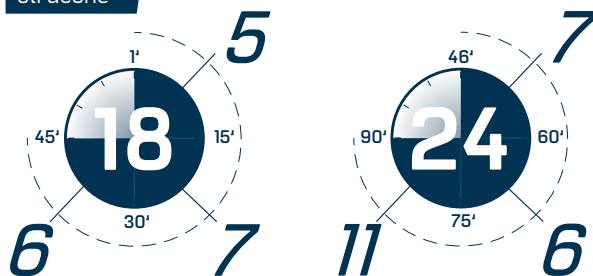
Ciekawostki

- Jagiellonia Białystok w 2. sezonie z rzędu strzelała gole w 32 z 34 meczów (najwięcej w lidze)
- Jagiellonia Białystok wywalczyła najwięcej punktów łącznie w 2 ostatnich sezonach (124)
- Jagiellonia Białystok strzelała gole w 71 z 76 meczów w kadencji Adriana Siemienia w Ekstraklasie
- Jesus Imaz zanotował serię 7 meczów z golem strzelonym (wyrównanie najlepszego wyniku w historii Ekstraklasy SA)
- Jagiellonia Białystok strzelała gole w każdym z 25 ostatnich meczów u siebie
- Jagiellonia Białystok miała najwięcej meczów bez porażki jako gospodarz (15, tyle samo: Lech Poznań i Pogoń Szczecin)

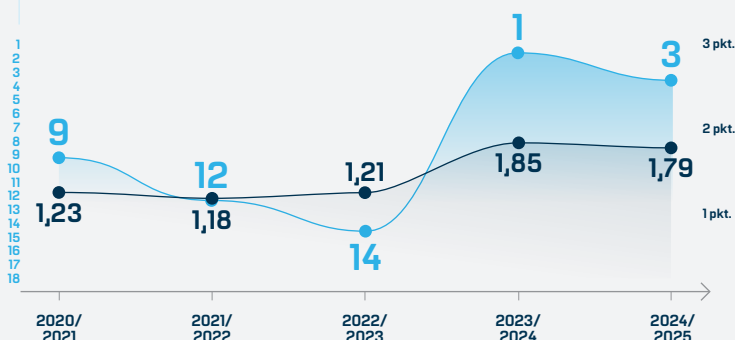
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

3 pkt.
2 pkt.
1 pkt.

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

16 473

74%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

61

(-2)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

17-10-7

Gole strzelone
– gole stracone:

56-42

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

11

(5 + 3 + 2 + 1)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

480 / 350
/ 155

(celność – 32,3%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

321 / 121

(celność – 37,7%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

11,7% / 16%
/ 35,5%

xG/xGOT (różnica):

52,86 / 51,13

(-1,73)

Podania
/podania celne:

15 416
/ 12 800

(celność – 83%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

7987
/ 6114

(celność – 76,5%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

82

(39%)

Czyste konta:

11

Strzały/strzały celne rywala:

464 / 147

Procent obronionych strzałów:

71,6%

Średnio km/mecz:

114,54

Średnio sprinty/mecz:

91,94

Najwięcej
minut:



Sławomir
Abramowicz
2790

Najwięcej
goli:



Jesus Imaz
16

Najwięcej
asyst:



Kristoffer Hansen
8

Trener:



Adrian Siemienieć



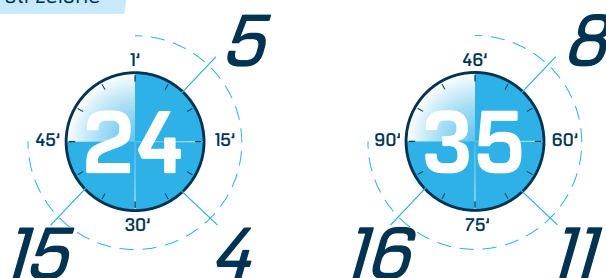
POGOŃ SZCZECIN

Królowie własnego podwórka. Mieli największy udział punktów zdobytych u siebie w łącznym dorobku (70,7%). W tym sezonie też Pogoń Szczecin mocno opierała się na indywidualnościach. Efthymis Koulouris został 5. zawodnikiem po II wojnie światowej, który strzelił ponad 25 goli w jednych rozgrywkach. Wyrównał też rekord największej liczby hat-tricków w XXI wieku w pojedynczej odsłonie zmagania (4), w tym jako jedyny dokonał tej sztuki trzy razy na wyjeździe. Kamil Grosicki z kolei wygrał klasyfikację asyst. Między innymi dzięki temu duetowi Pogoń Szczecin zakończyła zmagania na 4. pozycji. Jest ona jedynym zespołem, który był klasyfikowany w TOP-4 w każdej z pięciu ostatnich edycji Ekstraklasy.

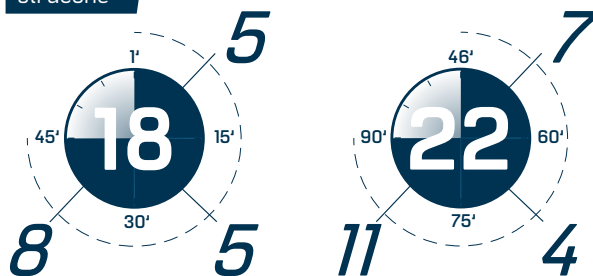
Ciekawostki

- Efthymis Koulouris wyrównał rekord największej liczby goli w sezonie Ekstraklasy w XXI w. (28 – tyle samo: Nemanja Nikolić 2015/2016)
- Efthymis Koulouris strzelił 17 goli po przerwie zimowej – to najlepszy wynik w XXI wieku
- Kamil Grosicki pierwszym zawodnikiem od edycji 2013/2014 – 2014/2015, który w 2 sezonach z rzędu miał dwucyfrową liczbę asyst
- Pogoń Szczecin miała najwięcej meczów z minimum 3 golami strzelonymi (10)
- Zdobyła 47 punktów w 19 ostatnich meczach u siebie (15 zwycięstw, 2 remisy, 2 porażki = 2,47 pkt/mecz)
- Kamil Grosicki miał najwięcej goli w Ekstraklasie dla obecnego klubu ze wszystkich Polaków

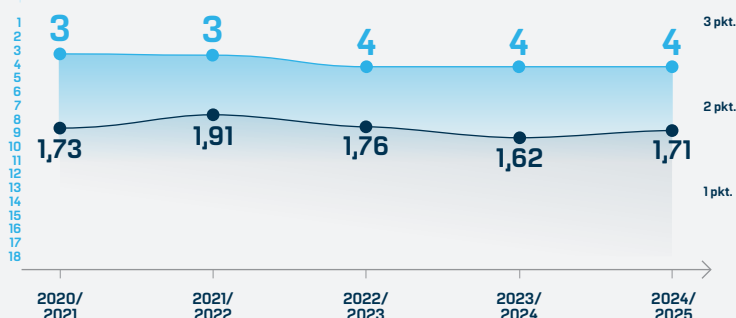
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

17 791

84%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

58

(+3)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

17-7-10

Gole strzelone
– gole stracone:

59-40

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

14

(6 + 4 + 3 + 1)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

514 / 360
/ 182

(celność – 35,4%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

343 / 139

(celność – 40,5%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

11,5% / 16,4%
/ 30,8%

xG/xGOT [różnica]:

54,71 / 64,12

(+9,41)

Podania
/podania celne:

15 318
/ 12 588

(celność – 82,2%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

8137
/ 6126

(celność – 75,3%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

85

(40%)

Czyste konta:

14

Strzały/strzały celne rywala:

428 / 146

Procent obronionych strzałów:

72,8%

Średnio km/mecz:

109,67

Średnio sprinty/mecz:

104,61

Najwięcej
minut:



Valentin Cojocar

3060

Najwięcej
goli:



Efthymis Koulouris

28

Najwięcej
asyst:



Kamil Grosicki

10

Trener:



Jens Gustafsson
(4 mecze; śr. 1,75 pkt/mecz),

Robert Kolendowicz
(30 meczów; śr. 1,8 pkt/mecz)



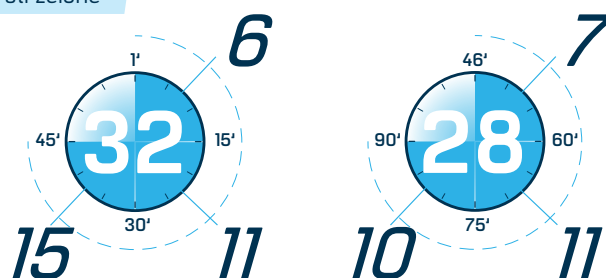
LEGIA WARSZAWA

Lider tabeli wszech czasów w 32 z 33 ostatnich sezonów kończył rozgrywki na jednym z pięciu najwyższych miejsc. W tej edycji rozgrywek Legia równolegle zakwalifikowała się do ćwierćfinału Ligi Konferencji UEFA. Po raz siódmy doszła do takiego etapu w rozgrywkach kontynentalnych (wcześniej: 3x Puchar Europy/Liga Mistrzów, 3x Puchar Zdobywców Pucharów). Jest to najlepszy wynik wśród wszystkich polskich zespołów. Stąd awans z 90. na 70. miejsce w rankingu klubowym europejskiej federacji, między innymi przed Spartą Praga, RSC Anderlecht, czy SC Freiburg. Na krajowym podwórku natomiast Legioniści wywalczyli też Puchar Polski. Tu także wyrubowali rekord wszech czasów, triumfując w tych rozgrywkach już po raz 21.

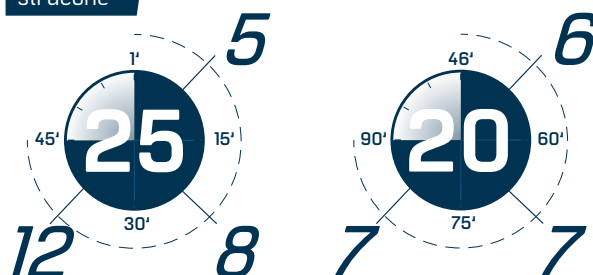
Ciekawostki

- Legia Warszawa wykonywała najwięcej rzutów karnych (10)
- Legia Warszawa zanotowała serię 4 meczów z golem z rzutu karnego jako pierwsza drużyna w lidze od Jagiellonii Białystok 2018/2019
- Legia Warszawa miała najwyższy współczynnik goli oczekiwanych w lidze (62,4)
- Piłkarze Legii Warszawa stworzyli najwięcej dogodnych okazji do strzelenia gola (90)
- Legia Warszawa miała najwięcej meczów z minimum 2 golami strzelonymi (20, tyle samo: Lech Poznań)
- Aleksander Wyganowski został pierwszym zawodnikiem z rocznika 2009, który zagrał w Ekstraklasie

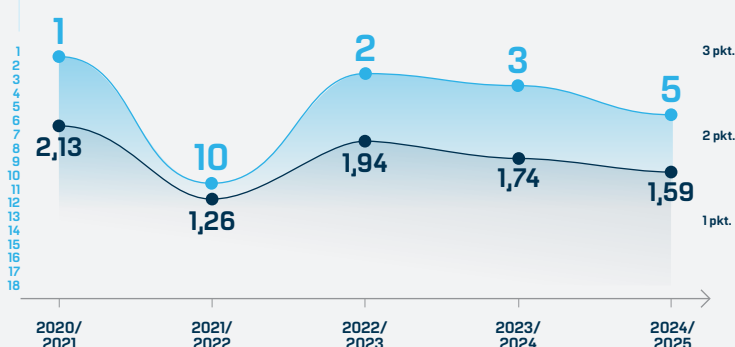
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

24 872 81%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

54

(-5)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

15-9-10

Gole strzelone
– gole stracone:

60-45

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

18

7 + 3 + 8 + 0

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

520 / 354
/ 172

(celność – 33,1%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

361 / 133

(celność – 36,8%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

11,5% / 16,9%
/ 34,3%

xG/xGOT [różnica]:

62,4 / 57,38

(-5,02)

Podania
/podania celne:

14 919
/ 12 168

(celność – 81,6%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

8608
/ 6575

(celność – 76,4%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

90

(41,1%)

Czyste konta:

7

Strzały/strzały celne rywala:

424 / 136

Procent obronionych strzałów:

66,9%

Średnio km/mecz:

110,57

Średnio sprinty/mecz:

118,55

Najwięcej
minut:



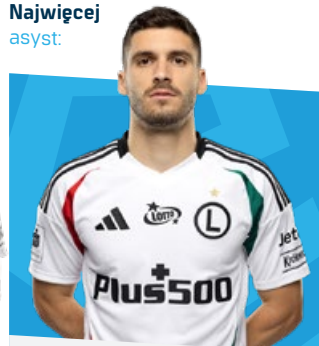
Ruben Vinagre
2661

Najwięcej
goli:



Bartosz Kapustka
i Marc Gual
po 9

Najwięcej
asyst:



Ruben Vinagre
5

Trener:



Goncalo Feio



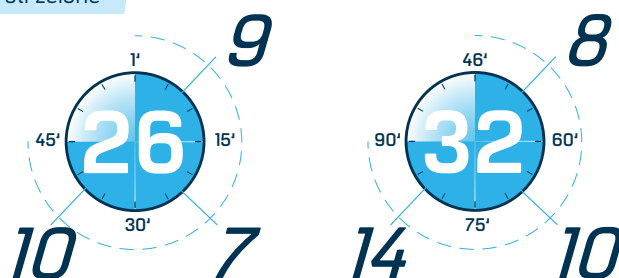
CRACOVIA

Należą do wąskiego grona drużyn, które wywalczyły przynajmniej 50% możliwych punktów z tego sezonu. Dzięki temu pierwszy raz od rozgrywek 2018/2019 znalazła się w najlepszej szóstce klasyfikacji końcowej. W szczytowym momencie przez trzy kolejki nawet dzieliła miano wicelidera. Przez cały sezon pozostawała też górnej połowie tabeli. Tylko Pasy poza Rakowem Częstochowa zdołały na swoją korzyść rozstrzygnąć co najmniej połowę spotkań wyjazdowych. Dziewięć zwycięstw w delegacji to dwa więcej niż w dwóch poprzednich edycjach rozgrywek razem wziętych! Jako goście zawodnicy spod Wawelu strzelili też najwięcej goli w całej stawce (28, tyle samo: Legia Warszawa). Punkty wywalczone poza swoim obiektem stanowiły zaś około 59% całości, co okazało się najwyższym współczynnikiem w stawce.

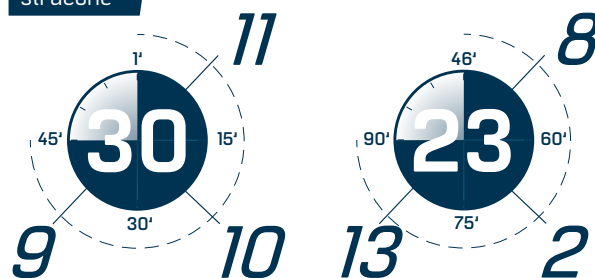
Ciekawostki

- Cracovia strzeliła najwięcej goli po stałych fragmentach gry (28), a Benjamin Kallman miał indywidualnie najwięcej goli strzelonych po stałych fragmentach gry (12)
- Cracovia strzeliła najwięcej goli po rzutach różnych (14)
- Cracovia miała najwyższą konwersję strzałów celnych na gole (37,9%)
- Benjamin Kallman ustanowił rekord w liczbie goli strzelonych dla Cracovii w XXI wieku (33)
- W meczach Cracovii padło najwięcej goli (111; jedyna drużyna, która zarówno strzeliła, jak i straciła ponad 50 goli)
- Cracovia zdobyła 24 punkty w meczach, w których przegrywała w tym sezonie (najwięcej)

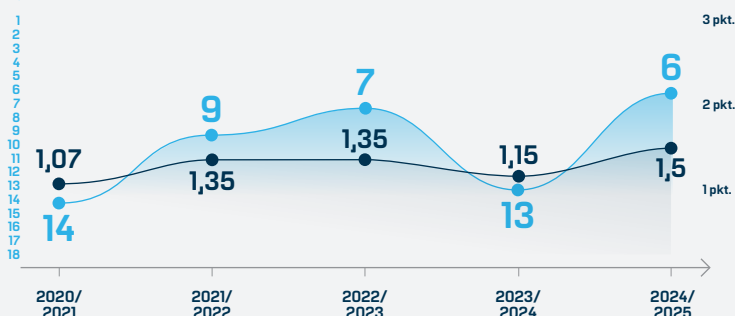
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

10 548 70%



STATYSTYKI

Punkty
(różnica do sezonu 2023/2024):

51

(+12)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

14-9-11

Gole strzelone
– gole stracone:

58-53

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

28

(6 + 2 + 14 + 6)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

471 / 351
/ 145

(celność – 30,8%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

275 / 101

(celność – 36,7%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

12,3% / 16,5%
/ 37,9%

xG/xGOT (różnica):

49,8 / 47

(-2,8)

Podania
/podania celne:

12 832
/ 10 029

(celność – 78,2%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

7007
/ 4923

(celność – 70,3%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

73

(50,7%)

Czyste konta:

6

Strzały/strzały celne rywala:

467 / 152

Procent obronionych strzałów:

66%

Średnio km/mecz:

112,81

Średnio sprinty/mecz:

98,58

Najwięcej
minut:



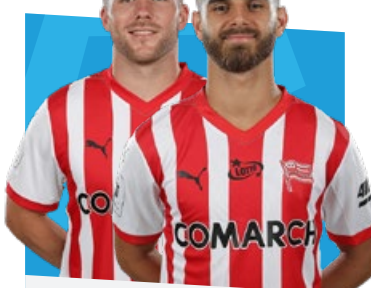
Benjamin Kallman
2982

Najwięcej
goli:



Benjamin Kallman
18

Najwięcej
asyst:



Benjamin Kallman,
Ajdin Hasić
po 7

Trener:



Dawid Kroczek



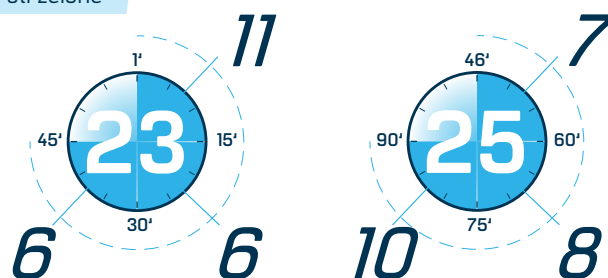
MOTOR LUBLIN

Najdłużej z tercetu beniaminków czekał na ponowny występ w elicie. Poprzednio Motor Lublin grał bowiem na tym szczeblu w edycji 1991/1992. Po powrocie wyraźnie jednak zaznaczył swoją obecność. Okazał się bowiem najwyższym sklasyfikowanym zespołem z trójki ekip bezpośrednio po awansie z 1. Ligi. Ostatnio tak dobrze wypadł Radomiak Radom w sezonie 2021/2022. Dla Motoru to jednocześnie nowy rekord ich najwyższego miejsca w historii występów w Ekstraklasie. Ustanowił także swój najlepszy wynik pod względem najdłuższej klubowej serii zwycięstw na tym szczeblu, wygrywając cztery kolejne spotkania. Wyrównał też swoją najbardziej okazałą passę meczów z golem (10 z rzędu). Indywidualnie natomiast Samuel Mraz stał się pierwszym zawodnikiem lubelskiej ekipy, który trafił ponad 14 razy do siatki rywala w jednej edycji rozgrywek tego szczebla.

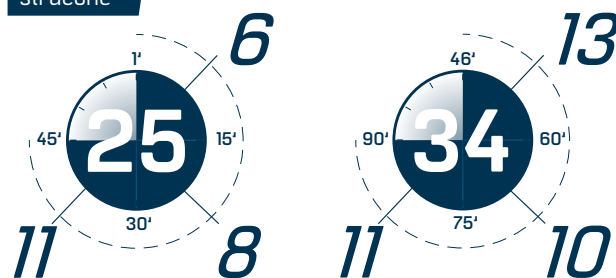
Ciekawostki

- Motor Lublin strzelił najwięcej goli po rzutach wolnych [8]
- Piłkarze Motoru Lublin zanotowali najwięcej strzałów w słupek/poprzeczkę [18, tyle samo: Lech Poznań]
- Samuel Mraz strzelił najwięcej goli w jednym sezonie dla Motoru Lublin w Ekstraklasie w historii [16]
- Mateusz Stolarski był najmłodszym trenerem w tym sezonie [31 lat 200 dni w pierwszym meczu]
- Bartosz Wolski miał najwięcej asyst bezpośrednio ze stojącej piłki [4]
- Bartosz Wolski przebiegł największy łączny dystans w sezonie ze wszystkich piłkarzy w 3 ostatnich edycjach [385,81 km]

Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

3 pkt.
2 pkt.
1,44
1 pkt.

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

13 430

88%



STATYSTYKI

Punkty

49

Zwycięstwa – remisy – porażki:

14-7-13

Gole strzelone
– gole stracone:

48-59

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

18

(3 + 8 + 7 + 0)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

442 / 321
/ 138

(celność – 31,2%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

293 / 108

(celność – 36,9%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

10,9% / 14,9%
/ 34,1%

xG/xGOT (różnica):

50,6 / 51,09

(+0.49)

Podania
/podania celne:

13 583
/ 11 003

(celność – 81%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6999
/ 5175

(celność – 73,9%)

Stworzone dogodnie sytuacje
[% wykorzystanych]:

81

(33,3%)

Czyste konta:

7

Strzały/strzały celne rywala:

545 / 182

Procent obronionych strzałów:

67,9%

Średnio km/mecz:

115,3

Średnio sprinty/mecz:

107,88

Najwięcej
minut:



Bartosz Wolski
2966

Najwięcej
goli:



Samuel Mraz
16

Najwięcej
asyst:



Bartosz Wolski
7

Trener:



Mateusz Stolarski



GKS KATOWICE

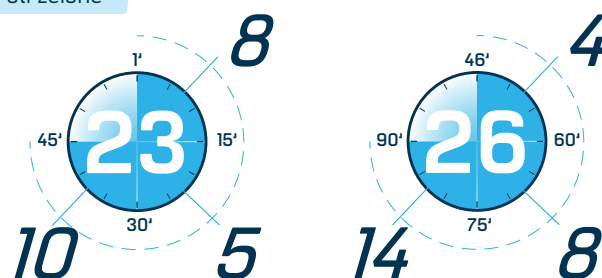


Zasłużona marka (ośmiokrotny medalista mistrzostw Polski) w sezonie 2024/2025 zameldowała się w Ekstraklasie po dwóch dekadach przerwy. Osiągnęła ostatecznie 8. miejsce z identycznym dorobkiem punktowym co poprzedzającą ją w klasyfikacji, inny z beniaminków, Motor Lublin. Dla GKS Katowice to trzeci najlepszy rezultat od edycji 1997/1998 włącznie. W tym samym okresie drużyna tylko raz zgromadziła więcej wygranych niż teraz. W trakcie tej edycji zmagania Gieksa wyrównała rekord swojego najwyższego zwycięstwa ogółem i pobiła rekord najwyższego zwycięstwa jako gość w elicie. Oba wydarzenia miały miejsce dzięki wyjazdowemu triumfowi 6:0 nad Puszcą Niepołomice. Była to zarazem najbardziej okazała wygrana w delegacji ze wszystkich uczestników minionej edycji rozgrywek.

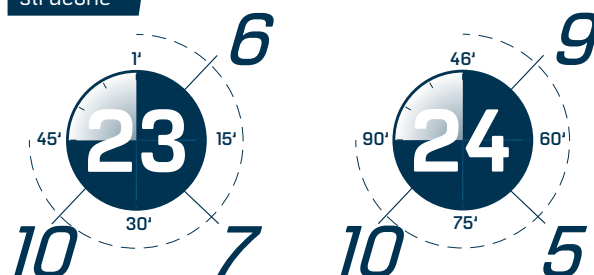
Ciekawostki

- GKS Katowice był drużyną z największą liczbą goli strzelonych przez Polaków w tym sezonie (40)
- W meczu z Puszcą Niepołomice 6 Polaków strzeliło gole dla GKS Katowice (pierwszy przypadek w całej lidze w XXI wieku)
- GKS Katowice stracił najmniej goli po stałych fragmentach gry (8)
- Arkadiusz Jędrzych był jedynym zawodnikiem z pola z kompletem minut w tym sezonie
- GKS Katowice jako jedyna drużyna miała 2 zawodników z kompletem minut w tym sezonie
- GKS Katowice miał najwyższy współczynnik xG w jednym meczu ze wszystkich drużyn w 4 ostatnich sezonach (4,75 vs. Puszcza Niepołomice)

Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:



Średnia frekwencja (zapełnienie):

8905

95%



STATYSTYKI

Punkty

49

Zwycięstwa – remisy – porażki:

14-7-13

Gole strzelone
– gole stracone:

49-47

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

18

(3 + 4 + 5 + 6)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

495 / 367
/ 156

(celność – 31,5%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

317 / 120

(celność – 37,9%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

9,9% / 13,3%
/ 28,8%

xG/xGOT (różnica):

47,29 / 50,28

(+2,99)

Podania
/podania celne:

13 738
/ 10 942

(celność – 79,7%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6587
/ 4663

(celność – 70,8%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

73

(37%)

Czyste konta:

9

Strzały/strzały celne rywala:

568 / 161

Procent obronionych strzałów:

71%

Średnio km/mecz:

112,12

Średnio sprinty/mecz:

98,55

Najwięcej
minut:



Arkadiusz Jędrzych,
Dawid Kudła
po 3060

Najwięcej
goli:



Sebastian Bergier
9

Najwięcej
asyst:



Bartosz Nowak
7

Trener:



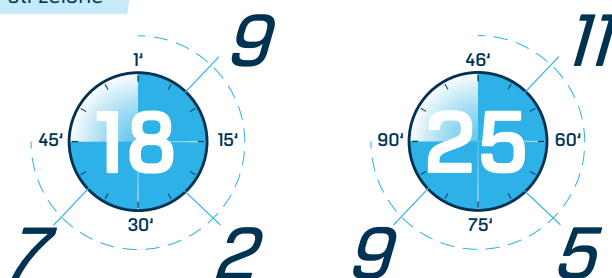
Rafał Górak

W czterech ostatnich sezonach Górnik Zabrze zawsze był w górnej połowie tabeli. Przy czym w dwóch przypadkach była to 6. pozycja, a w pozostałych dwóch – 9. miejsce. Od 13. kolejki balansowali właśnie w tych obszarach zestawienia. W edycji 2024/2025 sprawdził się jednak scenariusz zawierający drugi z tych wariantów i to nawet z identycznym dorobkiem punktowym co poprzednio. Poza nimi w tym okresie zawsze w TOP-9 byli jeszcze tylko: Lech Poznań, Raków Częstochowa i Pogoń Szczecin. Zabrzańskie zanotowali w ostatecznym rozrachunku tyle samo zwycięstw co porażek. Zdecydowanie najlepszy okres Górnik przeżywał od października do przerwy zimowej. Zanotował wtedy sześć zwycięstw w siedmiu następujących po sobie meczach. To niemal połowa jego całego dorobku z tej edycji zmagania. Wcześniej, by zbierać taką samą liczbę wygranych potrzebował osiemnastu spotkań.

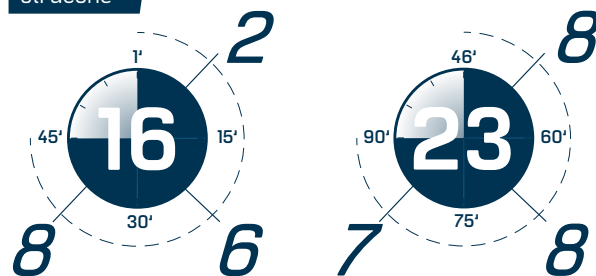
Ciekawostki

- Górnik Zabrze miał najwięcej podań w tym sezonie i najwyższą celność podań
- Górnik Zabrze oddał najwięcej strzałów zza pola karnego w tym sezonie (206)
- Dla Górnika Zabrze najwięcej zawodników w tym sezonie strzeliło gola (19, tyle samo: dla Legii Warszawa)
- Łukasz Podolski strzelił w Ekstraklasie 5 goli po 39. urodzinach (2. zawodnik w historii)
- Filip Majchrowicz obronił rzuty karne w 2 kolejkach z rzędu
- Patrik Hellebrand miał 93,4% celności przy 2096 wykonanych podaniach w tym sezonie

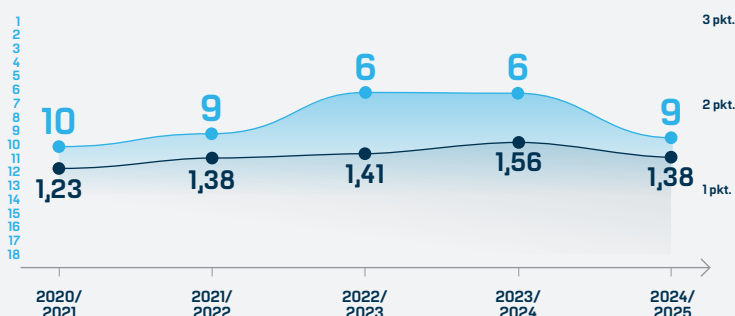
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

17 129 70%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

47

(-6)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

13-8-13

Gole strzelone
– gole stracone:

43-39

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

11

(2 + 2 + 6 + 1)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

498 / 347
/ 163

(celność – 32,7%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

292 / 111

(celność – 38%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

8,6% / 12,4%
/ 26,4%

xG/xGOT (różnica):

47,88 / 45,04

(-2,84)

Podania
/podania celne:

17 765
/ 15 240

(celność – 85,8%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

8400
/ 6749

(celność – 80,3%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

73

(30,1%)

Czyste konta:

10

Strzały/strzały celne rywala:

439 / 119

Procent obronionych strzałów:

68%

Średnio km/mecz:

113,53

Średnio sprinty/mecz:

98,15

Najwięcej
minut:



Patrik Hellebrand
2560

Najwięcej
goli:



Luka Zahovic
8

Najwięcej
asyst:



Erik Janza
8

Trener:



Jan Urban
(28 meczów – 1,43 pkt/mecz),

Piotr Gierczak
(6 meczów – 1,17 pkt/mecz)



PIAST GLIWICE

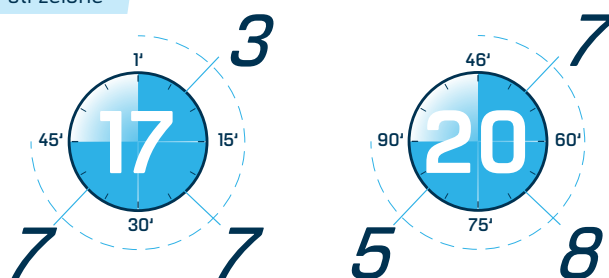
Piast Gliwice miał trenera najdłużej pracującego z nim nieprzerwanie na poziomie Ekstraklasy. Aleksandar Vuković prowadził ten zespół od października 2022 roku. W tym sezonie powtórzył z nim wynik z poprzedniej edycji. Gliwiczanie wszak w drugiej edycji z rzędu finiszowali na 10. miejscu. Od rozgrywek 2018/2019 nie spadli poniżej tej lokaty, co czyni z nich jedną z trzech ekip z taką serią - wespół z Legią Warszawa oraz Pogonią Szczecin. Powtórzyli też wygraną pod względem największej liczby remisów w stawce. Tym razem wprawdzie musieli się podzielić pierwszeństwem w tej kategorii z Koroną Kielce i Śląskiem Wrocław. Sumując dwa ostatnie sezony wychodzi jednak, że zwycięzcy nie udało się wyłonić w 28 z 68 meczów z ich udziałem (41,2%).

Ciekawostki

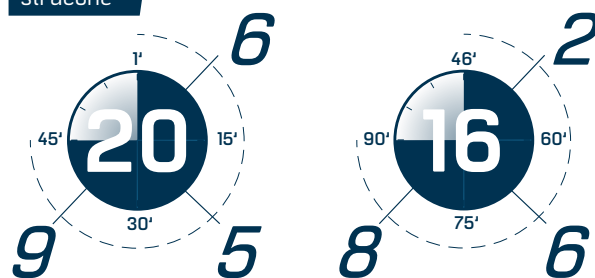
- Piast Gliwice miał najwięcej remisów jako gospodarz (8)
- Przeciwno Piastowi Gliwice rywale oddali najmniej strzałów w tym sezonie
- Piast Gliwice 70,3% swoich goli strzelił po strzałach prawą nogą (najwięcej procentowo)
- Piast Gliwice to 1 z 2 drużyn, która na wyjeździe w tym sezonie traciła maksymalnie średnio 1 gola/mecz (też: Raków Częstochowa)
- Piłkarze Piasta Gliwice wykonali najwięcej podań do przodu (5386)

W tym sezonie Frantisek Plach i Jakub Czerwiński rozegrali swoje 200. mecze w Ekstraklasie dla Piasta Gliwice (pierwsi zawodnicy w historii)

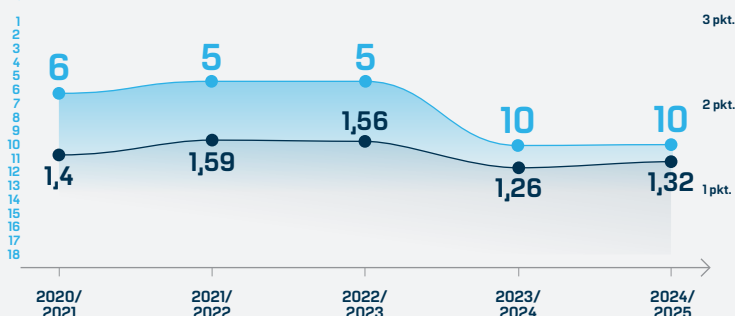
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

5 669 58%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

45

(+2)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

11-12-11

Gole strzelone
– gole stracone:

37-36

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

18

(3 + 5 + 6 + 4)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

456 / 338
/ 143

(celność – 31,4%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

292 / 107

(celność – 36,6%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

8,1% / 10,9%
/ 24,5%

xG/xGOT (różnica):

41,21 / 43,61

(+2,4)

Podania
/podania celne:

14 249
/ 11 224

(celność – 78,8%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

8304
/ 6021

(celność – 72,5%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

59

(32,2%)

Czyste konta:

11

Strzały/strzały celne rywala:

336 / 122

Procent obronionych strzałów:

70,7%

Średnio km/mecz:

113,04

Średnio sprinty/mecz:

77,61

Najwięcej
minut:



Frantisek Plach
3060

Najwięcej
goli:



Jorge Felix
7

Najwięcej
asyst:



Maciej Rosołek,
Michał Chrapek
po 3

Trener:



Aleksandar Vuković



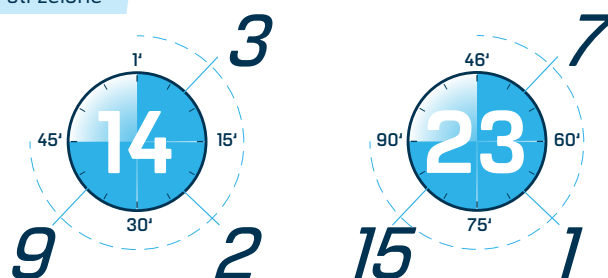
KORONA KIELCE

Fenomenalną transformację przeszła Korona Kielce w przerwie zimowej sezonu 2024/2025. Właśnie ona najdłużej pozostawała niepokonana od wznowienia rozgrywek w styczniu. Pierwszy raz bez punktów zeszła dopiero w ósmym spotkaniu rozgrywanym w 2025 roku. Do tego momentu legitymowała się zaś średnią punktów powyżej 2/mecz (15 w 7 starciach). Ostatecznie – ex aequo z Pogonią Szczecin i Rakowem Częstochowa – miała najmniej porażek (po 3) na wiosnę. Zdobyła aż dziewięć punktów więcej niż przed pauzą. Także Złocisto-Krwisci najwyraźniej poprawili swą pozycję, porównując te dwa okresy. Przeskoczyli aż pięć miejsc – z 16. na 11.. Jednocześnie tylko raz na szesnaście spotkań z 2025 roku zespół Jacka Zielińskiego nie zdołał pokonać bramkarza przeciwników.

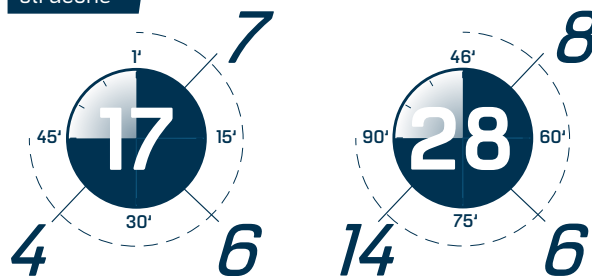
Ciekawostki

- Korona Kielce 40,5% swoich goli strzeliła po 75. minucie (najwięcej procentowo)
- Dawid Błanik miał 5 asyst po stałych fragmentach gry (najwięcej)
- 8 zwycięskich bramek zdobyła po 75. minucie (na 11 wygranych meczów)
- Mariusz Fornalczyk oddał najwięcej strzałów poprzedzonych min. 5-metrowym biegiem z piłką (37)
- Korona Kielce nie przegrała w żadnym z 10 meczów, w których wystąpił w tym sezonie Kostas Sotiriou
- W 2025 roku u siebie zdobyła 19 punktów w 8 meczach (6 zwycięstw, 1 remis, 1 porażka)

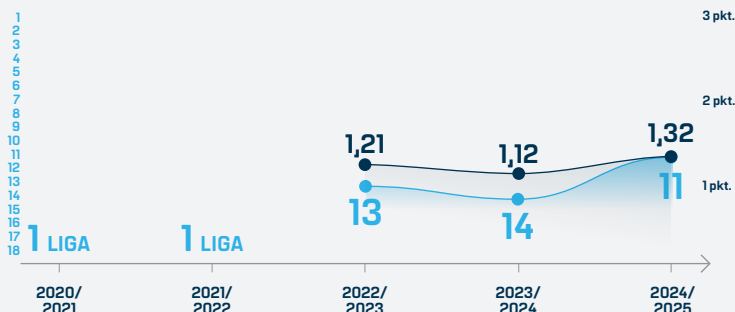
Gole strzelone



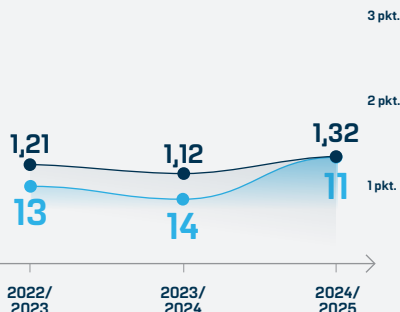
Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:



Średnia frekwencja (zapełnienie):

11 139 75%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

45

(+7)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

11-12-11

Gole strzelone
– gole stracone:

37-45

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

16

(5 + 6 + 5 + 0)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

449 / 319
/ 134

(celność – 29,8%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

270 / 88

(celność – 32,6%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

8,2% / 11,6%
/ 26,9%

xG/xGOT [różnica]:

41,07 / 36,47

(-4,6)

Podania
/podania celne:

12 217
/ 9434

(celność – 77,2%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6191
/ 4181

(celność – 67,5%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

49

(46,9%)

Czyste konta:

8

Strzały/strzały celne rywala:

452 / 137

Procent obronionych strzałów:

67,2%

Średnio km/mecz:

109,94

Średnio sprinty/mecz:

109,36

Najwięcej
minut:



Miłosz Trojak
2790

Najwięcej
goli:



Adrian Dalmau
10

Najwięcej
asyst:



Dawid Błanik
6

Trener:



Kamil Kuzera
(2 mecze – 0 pkt),
Mariusz Arczewski
(1 mecz – 1 punkt),
Jacek Zieliński
(31 meczów – 1,42 pkt/mecz)



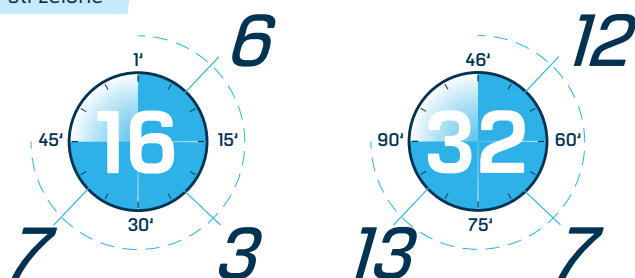
RADOMIAK RADOM

W przerwie zimowej sezonu 2024/2025 w Radomiaku Radom zmienił się trener. Klub ten pozostał wierny portugalskiej myśli szkoleniowej. Bruno Baltazara – który odszedł do ligi francuskiej – zastąpił wszak inny przedstawiciel tego kraju - Joao Henriques. Prowadzony przez ten zespół zanotował dość rzadką serię. Radomianie zdobyli bowiem aż trzynaście punktów w pięciu kolejnych spotkaniach (cztery zwycięstwa, jeden remis), mimo że w każdym z nich stracili bramkę jako pierwsi. Obaj trenerzy z Półwyspu Iberyjskiego zanotowali bardzo podobne wyniki. Baltazar zostawiał Radomiaka na 12. miejscu i w ostatecznym rozrachunku tak też ten zespół zakończył rozgrywki w swoim czwartym sezonie od chwili powrotu do Ekstraklasy.

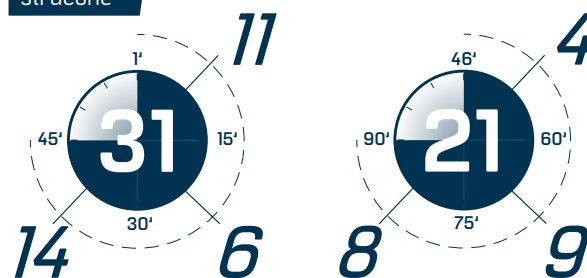
Ciekawostki

- Radomiak Radom strzelił najwięcej goli głową (12) i miał najwięcej celnych strzałów głową (45)
- Leonardo Rocha strzelił dublety w dwóch pierwszych meczach sezonu (poprzedni taki zawodnik: Tomasz Frankowski 2004/2005)
- Piłkarze Radomiaka Radom byli najrzadziej łapani na spalonym (32 razy)
- 66,7% swoich goli strzelił w II połowach (najwięcej procentowo)
- Leonardo Rocha ustanowił nowy rekord najwięcej liczby goli strzelonych dla Radomiaka Radom w Ekstraklasie (21)
- Capita Capemba zanotował najszybszy sprint w tym sezonie w lidze (35,32 km/h)

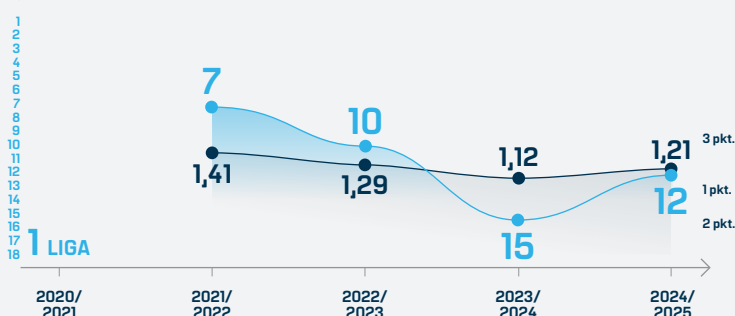
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

7 478

87%



STATYSTYKI

Punkty
(różnica do sezonu 2023/2024):

41

(+3)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

11-8-15

Gole strzelone
– gole stracone:

48-52

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

15

(3 + 1 + 6 + 5)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

475 / 349
/ 143

(celność – 30,1%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

340 / 119

(celność – 35%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

10,1% / 13,8%
/ 31,5%

xG/xGOT (różnica):

46,36 / 46,04

(-0,32)

Podania
/podania celne:

12 289
/ 9540

(celność – 77,6%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6319
/ 4350

(celność – 68,8%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

71

(42,3%)

Czyste konta:

5

Strzały/strzały celne rywala:

450 / 146

Procent obronionych strzałów:

64,6%

Średnio km/mecz:

108,51

Średnio sprinty/mecz:

97,85

Najwięcej
minut:



Maciej Kikolski
2790

Najwięcej
goli:



Leonardo Rocha
11

Najwięcej
asyst:



Jan Grzesik,
Rafał Wolski
po 7

Trener:



Bruno Baltazar
(18 meczów – 1,11 pkt/mecz),
Joao Henriques
(16 meczów – 1,31 pkt/mecz)



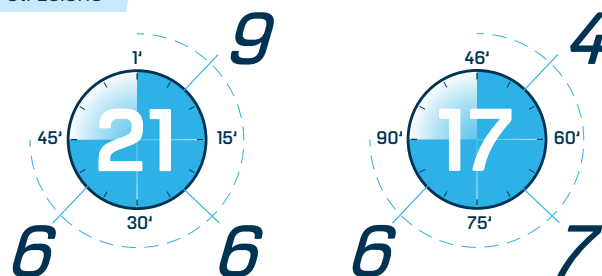
WIDZEW ŁÓDŹ

W szczytowym momencie tego sezonu Widzew zajmował 3. pozycję w tabeli. Ostatecznie zakończył jednak rywalizację dziesięć lokat niżej. W trakcie rozgrywek z funkcji trenera odszedł Daniel Myśliwiec. Na krótko zastąpił go Patryk Czubak. Potem zaś stery przejął Zeljko Sopić – pierwszy zagraniczny szkoleniowiec Widzewa Łódź w Ekstraklasie od lat 2002-2003, gdy zespół ten prowadził Czech Petr Nemec. Już w 2025 roku zespołowi udało się zanotować serię trzech zwycięstw bez straty bramki (1:0 z GKS Katowice, 2:0 z Piastem Gliwice, 2:0 z Lechią Gdańsk). Poprzednio na najwyższym szczeblu rozgrywkowym zdarzyło się to Widzewiakom w edycji 2012/2013. W ogóle – jeśli ta drużyna wygrywała od przerwy zimowej to zawsze bez straty bramki. Odkąd zaś Sopić stanął na czele sztabu, zawsze był to wynik 2:0.

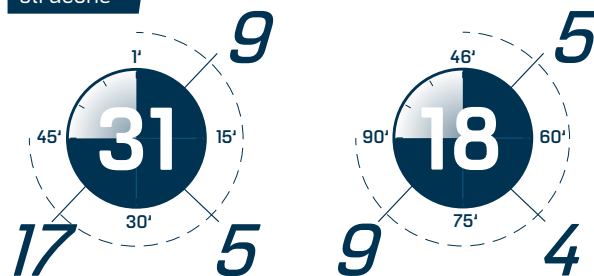
Ciekawostki

- Zawodnicy Widzewa Łódź przebiegali średnio największy dystans w meczu w lidze
- Widzew Łódź w kadencji Zeljko Sopicia zdobywał punkty, tylko w meczach, w których nie stracił bramki
- Widzew Łódź stracił najmniej goli po strzałach zza pola karnego (1)
- Widzew Łódź 23,7% swoich goli strzelił do 15. minuty gry (najwięcej procentowo)
- Fran Alvarez był 1 z 2 zawodników, który strzelił 2 gole bezpośrednio z rzutów wolnych (najwięcej w lidze; tyle samo – Dino Hotić)
- Rafał Gikiewicz miał najwięcej podań celnych z bramkarzy (1159)

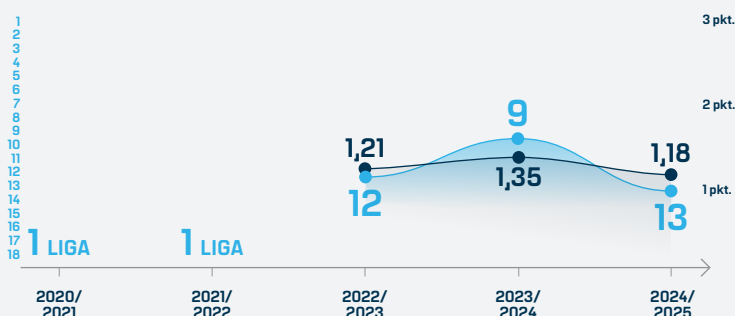
Gole strzelone



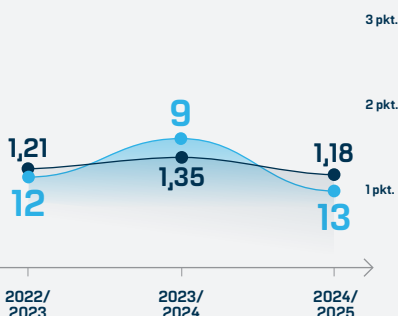
Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:



Średnia frekwencja [zapełnienie]:

16 825 93%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

40

(-6)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

11-7-16

Gole strzelone
– gole stracone:

38-49

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

12

(2 + 4 + 4 + 2)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

426 / 298
/ 121

(celność – 28,4%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

251 / 77

(celność – 30,7%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

8,9% / 12,8%
/ 28,9%

xG/xGOT [różnica]:

41,16 / 36,05

(-5,11)

Podania
/podania celne:

13 936
/ 11 425

(celność – 82%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6299
/ 4587

(celność – 72,8%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

59

(32,2%)

Czyste konta:

8

Strzały/strzały celne rywala:

467 / 150

Procent obronionych strzałów:

67,5%

Średnio km/mecz:

116,05

Średnio sprinty/mecz:

99,88

Najwięcej
minut:



Rafał Gikiewicz
3060

Najwięcej
goli:



Imad Rondić
9

Najwięcej
asyst:



Samuel Kozlovsky
4

Trener:



Daniel Myśliwiec
(22 mecze – 1,18 pkt/mecz),
Patryk Czubak
(3 mecze – 1,33 pkt/mecz),
Zeljko Sopić
(9 meczów – 1,11 pkt/mecz)



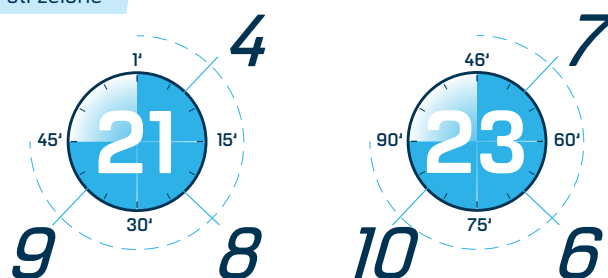
LECHIA GDAŃSK

Tylko rok potrwała banicja Lechii Gdańsk w Ekstraklasie. W sezonie 2023/2024 drużyna ta wygrała rozgrywki 1. Ligi, co dało jej przepustkę do elity. Początki po powrocie nie były najłatwiejsze. Zespół ten spędził zimę w strefie spadkowej. Od wznowienia zmagowań wrzucił jednak wysoki bieg. W rezultacie wiosną zdobył pięć punktów więcej niż jesienią. W 26. kolejce Lwy Północy po wielu tygodniach wydostały się wreszcie ponad "kreskę". Od 30. serii spotkań zadomowiły się tam już na stałe, co oznaczało uratowanie ligowego bytu. W tym czasie pierwszy raz od kwietnia 2022 roku w elicie udało im się zanotować trzy wygrane z rzędu. Całą kampanię zakończyli zaś passą pięciu spotkań z przynajmniej dwiema bramkami zdobytymi.

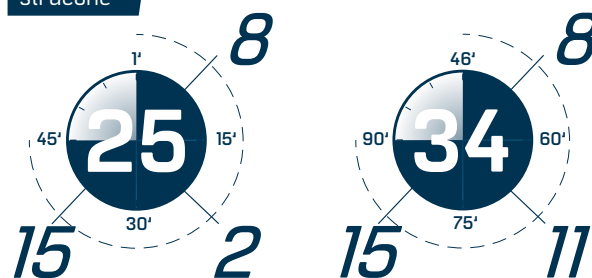
Ciekawostki

- 40 z 44 goli Lechii Gdańsk strzelili piłkarze urodzeni w XXI w. (wyjątek: Rifet Kapić – 4 gole)
- John Carver został pierwszym trenerem od 2021 roku, który w swoich 3 pierwszych meczach w karierze w Ekstraklasie zdobył minimum 7 punktów
- W meczu ze Stalą Mielec Lechia Gdańsk wygrała 3:2, choć do 71. minuty przegrywała 0:2 (poprzednim zespołem, który wygrał, przegrywając na tak późnym etapie meczu dwiema bramkami była Pogoń Szczecin 09.02.2020)
- W jej meczach wyjazdowych padło najwięcej goli (58)
- Kacper Sezonienko był jedynym młodzieżowcem w tym sezonie w lidze z serią 3 meczów z golem
- Elias Olsson zablokował najwięcej strzałów rywali w tym sezonie (33)

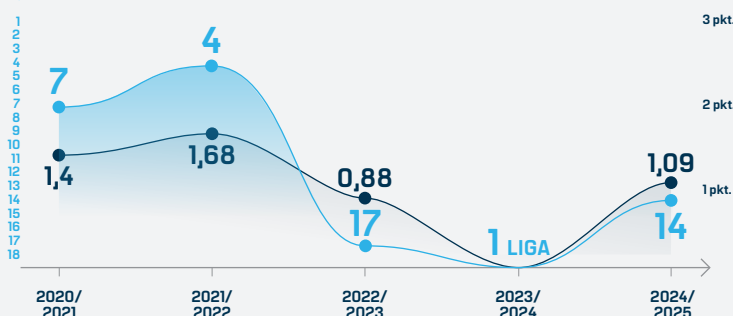
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

3 pkt.
2 pkt.
1 pkt.

Średnia frekwencja (zapełnienie):

12 010

29%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

37

(beniaminek)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

10-7-17

Gole strzelone
– gole stracone:

44-59

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

16

(6 + 3 + 7 + 0)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

430 / 302
/ 142

(celność – 33%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

261 / 103

(celność – 39,5%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

10,2% / 14,6%
/ 31%

xG/xGOT (różnica):

42,85 / 47,23

(+4,38)

Podania
/podania celne:

13 143
/ 10 398

(celność – 79,1%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

7416
/ 5403

(celność – 72,9%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

60

(43,3%)

Czyste konta:

6

Strzały/strzały celne rywala:

509 / 158

Procent obronionych strzałów:

63,6%

Średnio km/mecz:

111,2

Średnio sprinty/mecz:

105,58

Najwięcej
minut:



Dominik Piła
2969

Najwięcej
goli:



Tomasz Bobek
8

Najwięcej
asyst:



Camilo Mena
8

Trener:



Szymon Grabowski
(16 meczów – 0,69 pkt/mecz),
Radosław Bella
(1 mecz – 0 punktów),
John Carver
(17 meczów – 1,53 pkt/mecz)



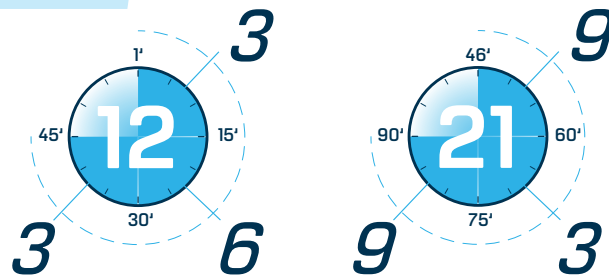
KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN

Przed startem sezonu KGHM Zagłębie Lubin miało kadrę w największym stopniu w lidze opartą na Polakach (około 89% zawodników), w tym młodzieżowcach (około 35% zawodników). Nie dziwi zatem, że drużyna ta wygrała także pod względem procentowego udziału rodzimych zawodników w łącznym dorobku bramkowym. Zawodnicy z polskim paszportem zdobyli 31 z 33 bramek Miedziowych. Z tego do młodzieżowców należało jedenaście trafień. W tej ostatniej kategorii nawet sumarycznie zakasowali konkurencję. Ponadto indywidualnie tę klasyfikację wygrał ofensywny gracz lubińskiego zespołu – Tomasz Pieńko. Ostatecznie zespół ten – prowadzony w sumie przez trzech trenerów, z których każdy zanotował przynajmniej dziewięć meczów – zajął pozycję, dającą prawo gry w Ekstraklasie w jedenastym sezonie z rzędu.

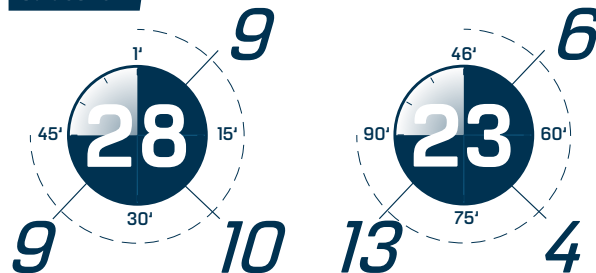
Ciekawostki

- KGHM Zagłębie Lubin 27,3% swoich goli strzeliło głową (najwięcej procentowo)
- KGHM Zagłębie Lubin zanotowało serię 5 kolejnych goli strzelonych głową
- Igor Orlikowski strzelił najwięcej goli po rzutach różnych (3, tyle samo: Pau Resta i Paulo Henrique)
- Damian Dąbrowski miał najwyższy współczynnik asyst oczekiwanych po stałych fragmentach gry (3,5)
- Tomasz Pieńko był jedynym młodzieżowcem, który wygrał klubową klasyfikację strzelecką
- KGHM Zagłębie Lubin to 8. drużyna prowadzona w Ekstraklasie przez Leszka Ojrzyńskiego

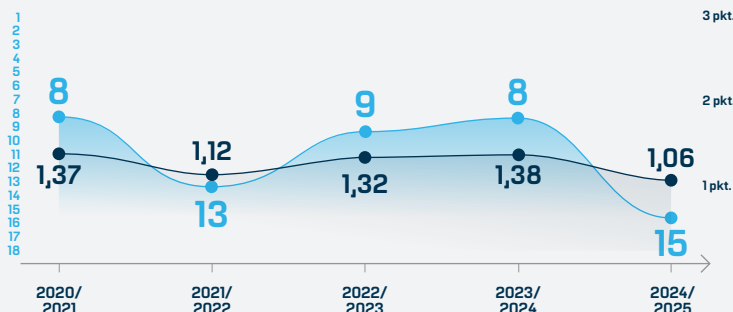
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

5349

33%



STATYSTYKI

Punkty
[różnica do sezonu 2023/2024]:

36

(-11)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

10-6-18

Gole strzelone
– gole stracone:

33-51

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

13

(3 + 1 + 6 + 3)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

492 / 361
/ 148

(celność – 30,1%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

293 / 103

(celność – 35,2%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

6,7% / 9,1%
/ 21,6%

xG/xGOT (różnica):

40,15 / 40,6

(+0,45)

Podania
/podania celne:

12 382
/ 9459

(celność – 76,4%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6801
/ 4734

(celność – 69,6%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

49

(38,8%)

Czyste konta:

6

Strzały/strzały celne rywala:

518 / 157

Procent obronionych strzałów:

67,5%

Średnio km/mecz:

111,66

Średnio sprinty/mecz:

100,39

Najwięcej
minut:



Aleks Ławniczak
2970

Najwięcej
goli:



Tomasz Pieńko
7

Najwięcej
asyst:



Damian Dąbrowski
4

Trener:



Waldemar Fornalik
(9 meczów – 0,89 pkt/mecz),
Marcin Włodarski
(15 meczów – 0,93 pkt/mecz),
Leszek Ojrzyński
(10 meczów – 1,4 pkt/mecz)



STAL MIELEC

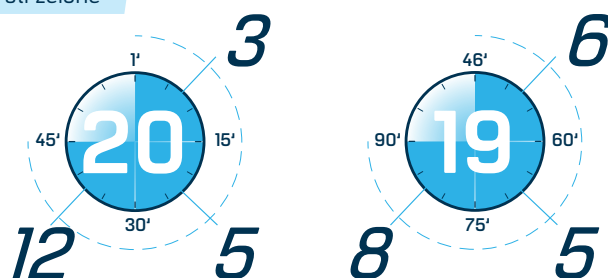


Stal Mielec prawie 68% swoich punktów zdobyła w roli gospodarzy (21 z 31). Przy tym pierwszą połowę rozgrywek kończyła z wynikiem 79% (15 z 19), a po 29. Kolejce ten współczynnik osiągnął zaś nawet poziom 80% (20 z 25). W pierwszych czterech spotkaniach w kadencji Janusza Niedźwiedzia na swoim terenie zespół ten wywalczył dziesięć z dwunastu możliwych punktów. To nie pierwsza w rejestrze dokonań zespołu z Podkarpacia. Już dłuższy czas wyraźnie lepiej idzie mu na swoim terenie. Również w edycji 2023/2024 aż 70% swoich punktów zdobyli u siebie. Od stycznia 2024 roku z kolei 9 z 12 wygranych mieleczanie odnieśli grając u siebie (75%). Za samą minioną edycję wskaźnik ten był nieznacznie niższy, zatrzymując się na 71,4%. Punkty straciły tu między innymi: trzecia w tabeli końcowej Jagiellonia Białystok albo piąta Legia Warszawa. Przewrotnie jednak nieznacznie więcej goli strzelili jako goście (20-19). Ostatecznie skończyło się na 16. miejscu.

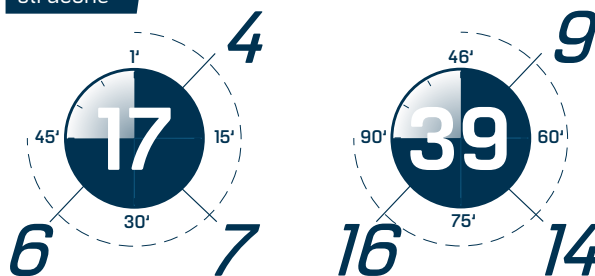
Ciekawostki

- Piotr Wlazło był jedynym Polakiem z dwucyfrową liczbą goli w tym sezonie
- Piotr Wlazło został pierwszym Polakiem z dwucyfrową liczbą goli dla Stali Mielec w sezonie Ekstraklasy od 1995/1996
- Mateusz Matras strzelił gola w swoim 12. sezonie w Ekstraklasie (najwięcej z piłkarzy, którzy zagraли w tej edycji)
- Stal Mielec strzeliła najwięcej goli po rzutach karnych w tym sezonie (9)
- Najwyższa celność dośrodkowań z rzutów różnych (31,4%)
- Najwięcej udanych dośrodkowań z gry (126)

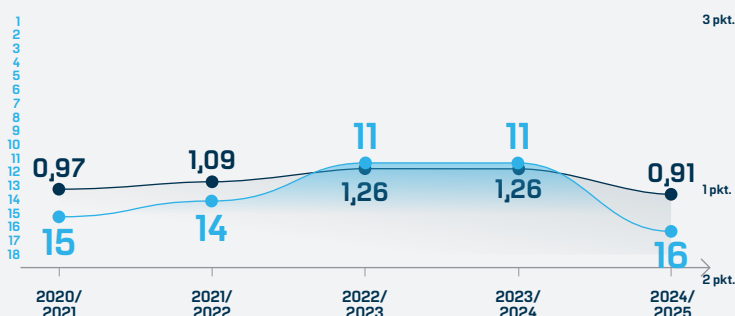
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

4 945

71%



STATYSTYKI

Punkty
(różnica do sezonu 2023/2024):

31

(-12)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

7-10-17

Gole strzelone
– gole stracone:

39-56

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

21

(9 + 1 + 9 + 2)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

456 / 329
/ 140

(celność – 30,7%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

312 / 104

(celność – 33,3%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

8,6% / 11,8%
/ 27,1%

xG/xGOT (różnica):

48,53 / 49,28

(+0,75)

Podania
/podania celne:

14 042
/ 11 256

(celność – 80,2%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6733
/ 4931

(celność – 73,2%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

70

(35,7%)

Czyste konta:

4

Strzały/strzały celne rywala:

513 / 164

Procent obronionych strzałów:

66,7%

Średnio km/mecz:

115,39

Średnio sprinty/mecz:

99,58

Najwięcej
minut:



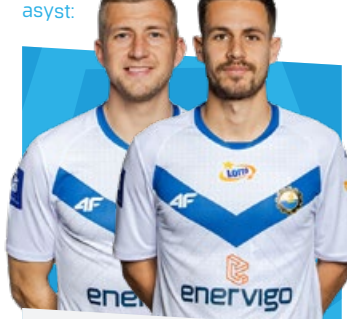
Jakub Mądryk
2610

Najwięcej
goli:



Piotr Wlazło
10

Najwięcej
asyst:



Łukasz Wolsztyński,
Matthew Guillaumier
po 4

Trener:



Kamil Kiereś
(7 meczów – 0,57 pkt/mecz),
Janusz Niedźwiedź
(19 meczów – 1 pkt/mecz),
Ivan Djurdjević
(8 meczów – 1 pkt/mecz)



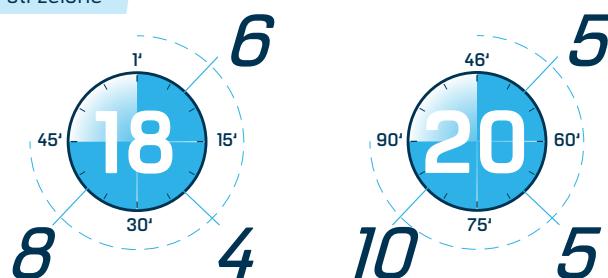
ŚLĄSK WROCŁAW

Nietrudno znaleźć cezurę w poczynaniach Śląska Wrocław w sezonie 2024/2025. Aż 83,3% zwycięstw odniósł bowiem po przerwie zimowej, gdy stanowisko trenera objął Słoweniec Ante Simundza. W tym czasie też zdobył dokładnie 2/3 swojego całego dorobku z tej edycji rozgrywek. Żaden zespół nie zanotował takiego progressu w porównaniu tych dwóch okresów. Z tego dziesięć punktów zdobył w czterech następujących po sobie starciach. W tabeli za sam 2025 roku uplasował się pięć miejsc wyżej niż w ogólnej klasyfikacji. W tym sezonie jeśli wygrywał, to zawsze strzelał minimum dwa gole. Wiosną jednak wszystkie triumfy odniósł trafiając już przynajmniej trzykrotnie do bramki przeciwników. Na wyjeździe natomiast oba spotkania z pełną pulą zapisał na swym koncie, gdy zdobywał przynajmniej cztery bramki.

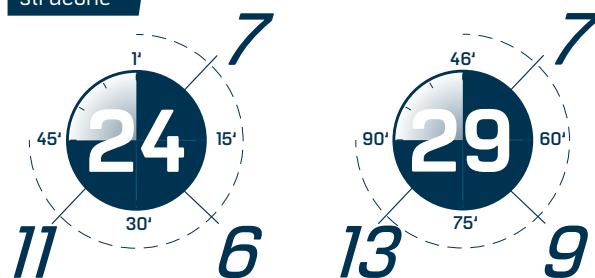
Ciekawostki

- Śląsk Wrocław miał najwięcej remisów w tym sezonie (12, tyle samo: Piast Gliwice i Korona Kielce)
- Assad Al Hamlawi strzelił 7 goli z 9 celnych strzałów w tym sezonie (wszystkie w 2025 roku)
- Burak Ince był jedynym zawodnikiem z golem strzelonym z własnej połowy w tym sezonie
- Śląsk Wrocław w 6 ostatnich sezonach był po trzy razy na jednym z 5 najwyższych miejsc (2., 4., 5.) i jednym z 5 najniższych miejsc (15., 15., 17.)
- Ante Simundza był pierwszym słoweńskim trenerem w historii Ekstraklasy
- 5. klub, dla którego gola w Ekstraklasie strzelił Jakub Świerczok

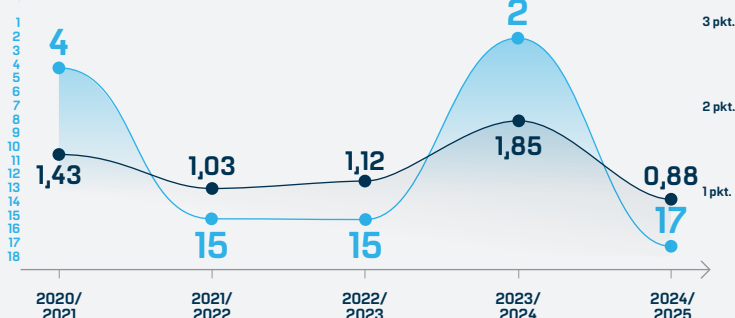
Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja [zapełnienie]:

18 825 47%



STATYSTYKI

Punkty
(różnica do sezonu 2023/2024):

30

(-33)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

6-12-16

Gole strzelone
– gole stracone:

38-53

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

13

(2 + 6 + 3 + 2)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

490 / 339
/ 142

(celność – 29%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

312 / 100

(celność – 32,1%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

7,8% / 11,2%
/ 25,4%

xG/xGOT (różnica):

46,36 / 42,71

(-3,65)

Podania
/podania celne:

12 449
/ 9849

(celność – 79,1%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

6688
/ 4805

(celność – 71,8%)

Stworzone dogodne sytuacje
[% wykorzystanych]:

70

(32,9%)

Czyste konta:

4

Strzały/strzały celne rywala:

475 / 168

Procent obronionych strzałów:

69%

Średnio km/mecz:

110,32

Średnio sprinty/mecz:

105,82

Najwięcej
minut:



Rafał Leszczyński
2970

Najwięcej
goli:



Assad Al Hamlawi
7

Najwięcej
asyst:



Petr Schwarz
6

Trener:



Jacek Magiera
(14 meczów – 0,64 pkt/mecz),
Marcin Dymkowski
i Michał Hetel
(4 mecze – 0,25 pkt/mecz),
Ante Simundza
(16 meczów – 1,25 pkt/mecz)



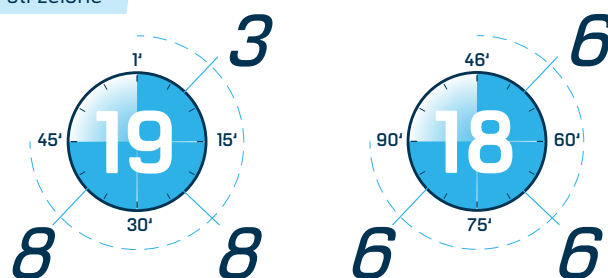
PUSZCZA NIEPOŁOMICE

Drugi sezon w historii tego klubu spędzony w elicie oznaczał, że Puszcza Niepołomice przewyższyła czternaście zespołów, które poprzestały tylko na debiutanckiej edycji zmagania. W punktowej tabeli wszech czasów awansowała zaś z 64. na 60. pozycję. Doszło też do historycznego, pierwszego spotkania na własnym obiekcie w Niepołomicach. Dodatkowo udało się poprawić klubowy rekord w Pucharze Polski, gdyż Żubry zagrały w półfinale tych rozgrywek. W sierpniu Puszcza pierwszy raz wygrała w Ekstraklasie różnicą wyższą niż 2 gole (4:1 nad Lechią Gdańsk). Pod koniec rywalizacji natomiast tej drużynie udało się wyrównać klubowy rekord najdłuższej serii meczów z golem strzelonym w elicie (9). Niepołomiczan prowadził niezmiennie twórca największych sukcesów w historii – Tomasz Tułacz. Dzięki temu w sierpniu mógł świętować 9. rocznicę pracy w tym klubie. Wszystkie te sezony w jego kadencji zespół z Małopolski rozgrywał na szczeblu centralnym.

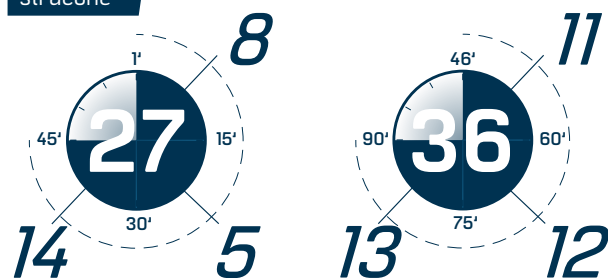
Ciekawostki

- Puszcza Niepołomice to jedyna drużyna, która w jednym sezonie Ekstraklasy od 2017/2018 włącznie, strzeliła dwucyfrową liczbę goli po autach (razem: 10)
- Puszcza Niepołomice 62,2% goli strzeliła po stałych fragmentach gry (najwięcej procentowo)
- Artur Craciun został pierwszym piłkarzem z dwucyfrową liczbą goli strzelonych dla Puszczy Niepołomice w Ekstraklasie
- Igor Pieprzycza przed 16. urodzinami zagrał w 2. sezonie Ekstraklasy w karierze (15 lat 355 dni)
- Łukasz Sołowiej w całej karierze w Ekstraklasie strzelił 7 goli z 9 celnych strzałów
- Kiedy Puszcza Niepołomice wygrywała na wyjeździe w Ekstraklasie, to zawsze bez straty bramki

Gole strzelone



Gole stracone



Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Śr. punktów/mecz w 5 ostatnich sezonach:

Średnia frekwencja (zapełnienie):

2 152

56%



STATYSTYKI

Punkty
(różnica do sezonu 2023/2024):

28

(-12)

Zwycięstwa – remisy – porażki:

6-10-18

Gole strzelone
– gole stracone:

37-63

Gole strzelone
po stałych fragmentach gry
(karne + wolne + różne + auty):

23

(6 + 3 + 4 + 10)

Strzały/strzały niezablokowane
/strzały celne:

376 / 263
/ 117

(celność – 31,1%)

Strzały/strzały celne
z pola karnego rywala:

252 / 96

(celność – 38,1%)

Konwersja strzałów na gole
/strzałów niezablokowanych
/strzałów celnych:

9,8% / 14,1%
/ 30,8%

xG/xGOT (różnica):

38 / 41,87

(+3,87)

Podania
/podania celne:

9727
/ 6959

(celność – 71,5%)

Podania na połowie rywala
/podania celne na połowie rywala:

5474
/ 3280

(celność – 59,9%)

Stworzone dogodnie sytuacje
[% wykorzystanych]:

56

(39,3%)

Czyste konta:

6

Strzały/strzały celne rywala:

615 / 192

Procent obronionych strzałów:

67,4%

Średnio km/mecz:

112,23

Średnio sprinty/mecz:

96,73

Najwięcej
minut:



Kewin Komar
2700

Najwięcej
goli:



Michalis Kosidis
8

Najwięcej
asyst:



Dawid Abramowicz,
Konrad Stępień
po 4

Trener:



Tomasz Tułacz

AUTORZY

Raport opracował:

Wojciech Bajak - manager ds. redakcji i danych sportowych

W przygotowaniu raportu uczestniczyli pracownicy Ekstraklasy SA:

PREZES ZARZĄDU

Marcin Animucki

DEPARTAMENT KOMUNIKACJI, MARKETINGU I SPRZEDAŻY

Marcin Mikucki – dyrektor

Zuzanna Bieńko – młodszy specjalista ds. social mediów

Igor Borkowski – redaktor mediów

Małgorzata Głowik – marketing manager

Angelika Głuszek – social media manager

Jakub Gonera – specjalista ds. komunikacji i marketingu

Daniel Kobyłka – manager ds. nowych mediów

Marek Kubisiak - manager ds. sponsoringu

Rafał Lipski – redaktor mediów

Katarzyna Napiórkowska – manager ds. strategii i badań

Mateusz Zbik – specjalista ds. social mediów

DEPARTAMENT LOGISTYKI ROZGRYWEK

Marcin Stefański – dyrektor

Piotr Bielecki – zastępca dyrektora

DEPARTAMENT FINANSÓW I ORGANIZACJI

Krzysztof Bauza – dyrektor (prokurent)

MANAGER BIURA PRASOWEGO

Dominik Mucha

MEDIA RIGHT CONSULTANT

Małgorzata Borkowska

PRACTUM CONSULTING

Kinga Szkutnik

Joanna Milewska

Autorzy raportu dziękują za pomoc w przygotowaniu publikacji, szczególnie pracownikom klubów Ekstraklasy, partnerom telewizyjnym i marketingowym.

Projekt graficzny, skład, łamanie: Latara.pl

Zdjęcia: 400mm.pl

Więcej informacji o Ekstraklasie:

www.Ekstraklasa.org

www.Ekstraklasa.tv

www.twitter.com/_Ekstraklasa_

www.facebook.com/Ekstraklasa.org

www.instagram.com/ekstraklasa_official

www.youtube.com/Ekstraklasaorg

www.accredito.com/biuro-prasowe-esa

pl.linkedin.com/company/ekstraklasa-s-a-

https://www.threads.com/@ekstraklasa_official

