

REGULAMIN KONKURSU „WIOSNA W WIELKIM STIHLu”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**WIOSNA W WIELKIM STIHLu**” (określanego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Ekstraklasa S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000239140, NIP: 5252336216, REGON: 140160689, zarządzająca Rozgrywkami Ekstraklasy (określana dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest „Oficjalny Partner Rozgrywek Ekstraklasy” – spółka **ANDREAS STIHL Sp. z o.o.** z siedzibą w Sadach (ul. Poznańska 16, Sady, 62-080 Tarnowo Podgórne), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 000086126, NIP: 7810008540, REGON: 632062569 (określana dalej jako „**Fundator**”).
4. Konkurs trwa w dniach od 15.03.2025 roku (od godz. 12:00) do 11.04.2025 roku (do godz. 23:59) – określanych dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”.
5. Używane w Regulaminie terminy dotyczące Rozgrywek Ekstraklasy, pisane wielką literą, bez względu na użytą liczbę mnogą lub pojedynczą, oznaczają:
 - „**Rozgrywki Ekstraklasy**” – rozgrywki ligowe o Mistrzostwo Polski na najwyższym poziomie rywalizacji w piłkę nożną mężczyzn, prowadzone i zarządzane przez Organizatora.
6. Celem Konkursu jest zwiększanie zainteresowania Rozgrywkami Ekstraklasy oraz promocja marki Fundatora („STIHL” – jako „Oficjalnego Partnera Rozgrywek Ekstraklasy”).

§ 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne – pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „**Uczestnicy**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania

określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany za pośrednictwem oficjalnych kont/profilu Fundatora na portalach społecznościowych: Facebook (<https://www.facebook.com/stihl.Polska>) oraz Instagram (https://www.instagram.com/stihl_polska/), określanych dalej łącznie jako „**Konta Fundatora**”, a pojedynczo jako „**Konto Fundatora**”.
2. Konkurs składa się z 3 (trzech) etapów, w ramach których Uczestnicy realizują odrębne zadania konkursowe (tzw. wyzwania):
 - 1) etap pierwszy (wyzwanie nr 1): „**Przygotowanie do sezonu**” – przycinanie drzew, krzewów, żywopłotów oraz porządki w ogrodzie (w okresie od 15.03.2025 roku do 20.03.2025 roku);
 - 2) etap drugi (wyzwanie nr 2): „**STIHLowa murawa**” – pielęgnacja trawnika, kreatywne sposoby koszenia (w okresie od 25.03.2025 roku do 31.03.2025 roku);
 - 3) etap trzeci (wyzwanie nr 3): „**Organizacja trybuny**” – sprzątnięcie tarasu/ogrodu (w okresie od 5.04.2025 roku do 11.04.2025 roku),

zgodnie z następującym harmonogramem Konkursu:

Lp.	Data	Dzień tygodnia	Etapy i przebieg Konkursu
1	15.03.2025	sobota	Ogłoszenie wyzwania nr 1
2	16.03.2025	niedziela	
3	17.03.2025	poniedziałek	
4	18.03.2025	wtorek	
5	19.03.2025	środa	
6	20.03.2025	czwartek	Zakończenie dokonywania zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 1
7	21.03.2025	piątek	Ocena zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 1
8	22.03.2025	sobota	
9	23.03.2025	niedziela	
10	24.03.2025	poniedziałek	Ogłoszenie wyników wyzwania nr 1
0	25.03.2025	wtorek	Ogłoszenie wyzwania nr 2
1	26.03.2025	środa	
2	27.03.2025	czwartek	
3	28.03.2025	piątek	
4	29.03.2025	sobota	
5	30.03.2025	niedziela	

6	31.03.2025	poniedziałek	Zakończenie dokonywania zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 2
7	01.04.2025	wtorek	Ocena zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 2
8	02.04.2025	środa	
9	03.04.2025	czwartek	
10	04.04.2025	piątek	Ogłoszenie wyników wyzwania nr 2
0	05.04.2025	sobota	Ogłoszenie wyzwania nr 3
1	06.04.2025	niedziela	
2	07.04.2025	poniedziałek	
3	08.04.2025	wtorek	
4	09.04.2025	środa	
5	10.04.2025	czwartek	
6	11.04.2025	piątek	Zakończenie dokonywania zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 3
7	12.04.2025	sobota	Ocena zgłoszeń konkursowych dotyczących wyzwania nr 3
8	13.04.2025	niedziela	
9	14.04.2025	poniedziałek	

10	15.04.2025	wtorek	Ogłoszenie wyników wyzwania nr 3
11	16.04.2025	środa	Końcowa ocena uprzednio wyróżnionych zgłoszeń konkursowych
12	17.04.2025	czwartek	
13	18.04.2025	piątek	Końcowe rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie jego wyników

3. Każde zadanie konkursowe (tzw. wyzwanie) oceniane jest indywidualnie. Uczestnik może wziąć udział w co najmniej jednym z etapów Konkursu, o których mowa w ust. 2 powyżej, aby mieć możliwość ubiegania się o nagrodę główną w Konkursie.
4. Uczestnik, który został wyróżniony w jednym z etapów Konkursu, o których mowa w ust. 2 powyżej (tj. Uczestnik, który został już Uczestnikiem Wyróżnionym stosownie do § 4 ust. 2 Regulaminu), nie może uczestniczyć w kolejnych etapach Konkursu.
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie (dokonanie zgłoszenia konkursowego) polega na opublikowaniu przez Uczestnika zdjęcia lub filmu (np. timelapse, nagranie „przed i po”, nagranie z lotu ptaka) dotyczącego zadania konkursowego (tzw. wyzwania), którego dotyczy dany etap Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, na jednym z portali społecznościowych:

1) Facebook – w komentarzu pod postem konkursowym dedykowanym konkretnemu wyzwaniu (zadaniu konkursowemu w ramach danego etapu Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej), opublikowanym na Koncie Fundatora (Facebook, tj. <https://www.facebook.com/stihl.Polska>) oraz koncie/profilu Organizatora (Facebook, tj. <https://www.facebook.com/Ekstraklasa.org>), z użyciem hashtagu „#WiosnaWWielkimSTIHLu”;

- 2) Instagram – jako post w formie zdjęcia lub filmu z użyciem hashtagu „#WiosnaWWielkimSTIHLu” oraz oznaczeniem konta/profilu Organizatora (Instagram, tj. https://www.instagram.com/ekstraklasa_official/) i Konta Fundatora (Instagram, tj. https://www.instagram.com/stihl_polska/).
6. Uczestnik dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie poprzez opublikowanie, odpowiednio, komentarza lub postu, w sposób opisany w ust. 5 powyżej, w Okresie Trwania Konkursu i w czasie trwania danego etapu Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Każde zgłoszenie konkursowe musi zostać opublikowane z konta użytkownika należącego do Uczestnika na portalu społecznościowym, odpowiednio, Facebook lub Instagram.
 7. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia konkursowego na każdy etap Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej (z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej i ust. 8 poniżej). W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego przez tego samego Uczestnika w danym etapie Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, w Konkursie zostanie uwzględniona wyłącznie pierwsze zgłoszenie konkursowe tego Uczestnika.
 8. Uczestnik może wziąć udział w więcej niż jednym etapie Konkursu, Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, pod warunkiem że nie został wyróżniony w poprzednim etapie Konkursu (tj. Uczestnikiem, który został już Uczestnikiem Wyróżnionym stosownie do § 4 ust. 2 Regulaminu). W przypadku wyróżnienia danego Uczestnika w poprzednim etapie Konkursu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zgłoszenia tego Uczestnika (tj. Uczestnika, który został już Uczestnikiem Wyróżnionym stosownie do § 4 ust. 2 Regulaminu) do kolejnych etapów Konkursu nie będą brane pod uwagę i kwalifikowane do Konkursu.
 9. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w Regulaminie, w przypadku publikacji w formie materiału wideo, musi zawierać widoczny gadżet fanowski związany z piłką nożną (np. z Rozgrywkami Ekstraklasy).
 10. Gadżet fanowski, o którym mowa w ust. 9 powyżej, musi być uwzględniony w kadrze w sposób umożliwiający jego wyraźne dostrzeżenie i identyfikację przez Komisję Konkursową.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zakwalifikowania zgłoszenia do Konkursu w przypadku niespełnienia wymogu określonego w ust. 9 i 10 powyżej.
 12. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do oceny zgodności zgłoszenia konkursowego z warunkami Regulaminu oraz do podejmowania ostatecznych decyzji w tym zakresie.

§ 4. [Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Na każdym etapie Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, wyłonienie jego laureatów (tj. Uczestników Wyróżnionych, o których mowa w ust. 2 poniżej) nastąpi na podstawie oceny Komisji konkursowej, powołanej przez Organizatora, składającej się z 3

(trzech) przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora (określana jako „**Komisja Konkursowa**”).

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 5 (pięciu) wyróżnionych Uczestników (określanych dalej łącznie jako „**Uczestnicy Wyróżnieni**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik Wyróżniony**”) na każdym etapie Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, których zgłoszenia konkursowe uzyskają najwyższe oceny według swojego wyłącznego, swobodnego uznania, z uwzględnieniem następujących kryteriów: kreatywność, oryginalność i jakość wykonania zgłoszenia konkursowego.
3. Każdy z 5 (pięciu) Uczestników Wyróżnionych wyłonionych na danym etapie Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, zostanie wyróżniony na tym etapie Konkursu i otrzyma Nagrodę etapową w postaci zestawu gadżetów Fundatora oraz Rozgrywek Ekstraklasy, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.
4. Po zakończeniu wszystkich trzech etapów Konkursu, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona końcowej oceny zgłoszeń 15 (piętnastu) Uczestników Wyróżnionych, którzy zostali wyłonieni w poszczególnych etapach Konkursu (zostali uprzednio wyróżnieni przez Komisję Konkursową, stosownie do ust. 2 powyżej), a następnie spośród nich Komisja Konkursowa wybierze 3 (trzech) zwycięzców Nagród głównych w Konkursie (określanych dalej łącznie jako „**Zwycięzcy**”, a pojedynczo jako „**Zwycięzca**”).
5. Nagrody główne w Konkursie, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, zostaną przyznane Zwycięzcom według oceny Komisji Konkursowej, dokonanej na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, z uwzględnieniem zgłoszeń Uczestników Wyróżnionych, o których mowa w ust. 2 powyżej.
6. Wyniki poszczególnych etapów Konkursu, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, zostaną ogłoszone za pośrednictwem Kanałów Fundatora w ciągu 3 dni od zakończenia danego etapu Konkursu, a końcowe wyniki całego Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem Kanałów Fundatora w dniu 18.04.2025 roku.

§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Wszyscy Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu zgłoszeń konkursowych (w tym zdjęć i filmów), o których mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora i Fundatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

2. Każdy Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi i Fundatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody przewidzianej w § 6 Regulaminu, nieodwołalnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do jego zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, i na tej podstawie zezwala na dokonywanie przez Organizatora i Fundatora opracowań zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, w tym dokonywania jego skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora i Fundatora praw zależnych do tego zgłoszenia konkursowego – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na polach eksploatacji określonych poniżej w niniejszym ustępie. Licencja jest udzielana bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 24, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmującym uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet oraz mediach społecznościowych Organizatora i Fundatora (np. Instagram, Facebook) jak również poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy. Licencja jest udzielana w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego Zwycięzców i wydania im Nagród oraz jest ograniczona czasowo, tzn. jest udzielona do momentu wyłonienia Zwycięzców, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 poniżej.
3. Każdy Uczestnik Wyróżniony, z momentem jego wyłonienia (wyróżnienia), zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodwołalnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do jego wyróżnionego zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu i na tej podstawie zezwala na dokonywanie przez Organizatora i Fundatora opracowań zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, w tym dokonywania jego skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora i Fundatora praw zależnych do wyróżnionego zgłoszenia konkursowego – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na polach eksploatacji określonych poniżej w niniejszym ustępie. Licencja jest udzielana bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 24, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmującym uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet oraz mediach społecznościowych Organizatora i Fundatora (np. Instagram, Facebook) jak również poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
4. W razie przyznania Nagrody każdy Zwycięzca, z momentem jego wyłonienia (nagrodzenia), zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 4 Regulaminu, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieodwołalnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do jego nagrodzonego (zwycięskiego) zgłoszenia

konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu i na tej podstawie zezwala na dokonywanie przez Organizatora i Fundatora opracowań zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, w tym dokonywania jego skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora i Fundatora praw zależnych do nagrodzonego (zwycięskiego) zgłoszenia konkursowego – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na polach eksploatacji określonych poniżej w niniejszym ustępie. Licencja jest udzielana bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 24, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmującym uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet oraz mediach społecznościowych Organizatora i Fundatora (np. Instagram, Facebook) jak również poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.

5. Ponadto, każdy Uczestnik (w tym Uczestnik Wyróżniony oraz Zwycięzca), z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), bez odrębnego wynagrodzenia, upoważnia Organizatora i Fundatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do swojego zgłoszenia konkursowego (w tym zdjęć i filmów), o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu.

§ 6. [Nagrody]

1. Nagrody etapowe w Konkursie – dla Uczestników Wyróżnionych w ramach poszczególnych etapów Konkursu, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, wyłonionych stosownie do § 4 ust. 2 i 3 Regulaminu – stanowi łącznie 15 (piętnaście), tj. po 5 (pięć) na każdy z 3 (trzech) etapów Konkursu, zestawów gadżetów Fundatora oraz Rozgrywek Ekstraklasy, składające się z: plecaka STIHL CIRCLE, bidonu, długopisu, czapki z daszkiem, breloczka, smyczy na klucze i opaski na rękę, o łącznej wartości jednego takiego zestawu wynoszącej 235,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 26,11 zł).
2. Nagrody główne w Konkursie – dla jego Zwycięzców, wyłonionych stosownie do § 4 ust. 4 i 5 Regulaminu – stanowi:
 - 1) Nagroda główna za I miejsce w Konkursie – a) 1 (jedna) kosiarka „STIHL RMA 239 C” (wraz z akumulatorem AK 30 i ładowarką AL 101) o wartości 2499,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 277,64 zł) oraz b) 2 (dwa) bilety VIP na 1 (jeden) wybrany przez nagrodzonego Zwycięzcę mecz Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, o wartości 650,00 zł brutto każdy, tj. o łącznej wartości obu ww. biletów VIP wynoszącej 1300,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,43 zł);
 - 2) Nagroda główna za II miejsce w Konkursie – a) następujący sprzęt marki Fundatora „STIHL” (wybrany przez nagrodzonego Zwycięzcę): 1 (jedna) kosa akumulatorowa STIHL FSA 30 (z akumulatorem AS2 i ładowarką AL1) o wartości 679,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 75,44 zł) albo (alternatywnie) 1 (jeden) kompresor akumulatorowy KOA 20 (z akumulatorem AS2 i ładowarką AL1) o wartości 579,00 zł brutto

(oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 65,33 zł) oraz b) 2 (dwa) bilety VIP na 1 (jeden) wybrany przez nagrodzonego Zwycięzcę mecz Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, o wartości 650,00 zł brutto każdy, tj. o łącznej wartości obu ww. biletów VIP wynoszącej 1300,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,43 zł);

3) Nagroda główna za III miejsce w Konkursie – a) następujący sprzęt marki Fundatora „STIHL” (wybrany przez nagrodzonego Zwycięzcę): 1 (jedna) kosa akumulatorowa STIHL FSA 30 (z akumulatorem AS2 i ładowarką AL1) o wartości 679,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 75,44 zł) albo (alternatywnie) 1 (jeden) kompresor akumulatorowy KOA 20 (z akumulatorem AS2 i ładowarką AL1) o wartości 579,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 65,33 zł) oraz b) 2 (dwa) bilety VIP na 1 (jeden) wybrany przez nagrodzonego Zwycięzcę mecz Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, o wartości 650,00 zł brutto każdy, tj. o łącznej wartości obu ww. biletów VIP wynoszącej 1300,00 zł brutto (oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,43 zł).

3. Jeden Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę główną.
4. Organizator zawiadomi Uczestników Wyróżnionych oraz Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 6 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Uczestników Wyróżnionych oraz Zwycięzców w portalu społecznościowym, odpowiednio, Facebook lub Instagram.
5. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom Wyróżnionym (Nagrody etapowe) oraz Zwycięzcom (Nagrody główne) przez Organizatora przesyłką kurierską, na adres korespondencyjny Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcy, wskazany Organizatorowi przez tego Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia końcowych wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 6 Regulaminu – w wiadomości wysłanej przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: media@ekstraklasa.org. W treści powyższej wiadomości wysłanej przez Zwycięzcę do Organizatora Zwycięzca ma obowiązek wybrać i wskazać 1 (jeden) mecz Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, na jaki chce otrzymać podwójny bilet stanowiący element Nagrody głównej oraz – w przypadku Zwycięzców, którzy zajęli II i III miejsce w Konkursie – Zwycięzca ma obowiązek wybrać i wskazać 1 (jeden) sprzęt marki Fundatora „STIHL”, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 lit. a i pkt 3 lit. a powyżej, który chce otrzymać jako element Nagrody głównej za II lub III miejsce w Konkursie.
6. Brak podania przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę adresu korespondencyjnego, o którym mowa w ust. 5 powyżej lub podanie takiego adresu po terminie wskazanym w ust. 5 powyżej, bądź brak odebrania Nagrody wysłanej przesyłką kurierską, na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę, o którym mowa w ust. 5 powyżej (przy czym podjęte zostaną tylko dwie próby doręczenia przesyłki kurierskiej z Nagrodą), a także brak wybrania i wskazania przez Zwycięzcę zgodnie z ust. 5 zdanie drugie powyżej meczu Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, na jaki chce otrzymać podwójny bilet stanowiący element Nagrody głównej lub – w przypadku Zwycięzców, którzy zajęli II i III miejsce w Konkursie – brak wybrania i wskazania przez

takiego Zwycięzcę zgodnie z ust. 5 zdanie drugie powyżej sprzętu marki Fundatora „STIHL”, który chce otrzymać jako element Nagrody głównej za II lub III miejsce w Konkursie, jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody lub niewybranego i nie wskazanego przez Zwycięzcę elementu Nagrody, przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcy do Nagrody lub niewybranego i nie wskazanego przez Zwycięzcę elementu Nagrody wygasa, a Nagroda lub niewybrany i nie wskazany przez Zwycięzcę elementu Nagrody nie wysłana lub niewysłany Uczestnikowi Wyróżnionemu lub Zwycięzcy z powodu niepodania przez niego adresu korespondencyjnego, a także z powodu braku wybrania i wskazania przez Zwycięzcę elementu Nagrody zgodnie z ust. 5 zdanie drugie powyżej, bądź Nagroda nieodebrana przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę, pozostaje do dyspozycji Organizatora lub Fundatora.

7. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości Nagród (np. żądania wydania Nagrody określonego rozmiaru, modelu lub koloru – z zastrzeżeniem prawa Zwycięzcy do wybrania i wskazania przez niego zgodnie z ust. 5 zdanie drugie powyżej meczu Rozgrywek Ekstraklasy w sezonie 2024/2025, na jaki chce otrzymać podwójny bilet stanowiący element Nagrody głównej lub – w przypadku Zwycięzców, którzy zajęli II i III miejsce w Konkursie – prawa takiego Zwycięzcy do wybrania i wskazania przez niego zgodnie z ust. 5 zdanie drugie powyżej sprzętu marki Fundatora „STIHL”, który chce otrzymać jako element Nagrody głównej za II lub III miejsce w Konkursie), ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
8. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 163, ze zm.).
9. W przypadku, gdy uzyskanie Nagrody skutkuje powstaniem po stronie Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcy obowiązku podatkowego na podstawie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2025 r., poz. 163, ze zm.), do Nagrody uzyskanej przez Uczestnika Wyróżnionego lub Zwycięzcę przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna (ufundowana przez Organizatora), której wysokość jest wskazana w ust. 2 powyżej. W wypadku, o którym mowa w niniejszym ustępie Organizator, jako płatnik podatku, pobierze od Uczestnika (Zwycięzcy), który uzyskał Nagrodę i dodatkową nagrodę pieniężną, kwotę odpowiadającą wartości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych – w wysokości 10 % od łącznej wartości tych nagród (tj. Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej). W konsekwencji, wartość dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaliczona na poczet należnego podatku zryczałtowanego, na co Uczestnik Wyróżniony i Zwycięzca wyraża zgodę przystępując do Konkursu. Podatek zostanie pobrany i odprowadzony przez Organizatora do Urzędu Skarbowego – zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.

§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia końcowych wyników Konkursu i listy jego Zwycięzców, bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail Organizatora: media@ekstraklasa.org (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje doręczone lub przesłane po upływie terminu określonego w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§ 8. [Ochrona danych osobowych]

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), określanego dalej jako „**RODO**”, Uczestnik / Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców – także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego i numeru PESEL lub NIP (w celu umożliwienia przekazania i rozliczenia Nagród oraz w celu spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków podatkowych), jest Organizator, tj. Ekstraklasa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6D, 01-531 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);
 - b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c RODO);
 - c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika / Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:
 - a. podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;
 - b. inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.
6. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;
 - b. żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;
 - c. przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych – na adres e-mail: dane.ekstraklasa@wbkancelaria.pl.

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: www.ekstraklasa.org.
2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny; tekst jedn. Dz. U. z 2024 r., poz. 1061, ze zm.) i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.