



EKSTRAKLASA

2023
2024



RAPORT
EKSTRAKLASA

SPIS TREŚCI

02 / WSTĘP

04 / SPÓŁKA EKSTRAKLASA

08 / LIGA EKSTRAKLASA

14 / MARKA EKSTRAKLASA

27 / EKSTRAKLASA DLA KIBICA

34 / FINANSE EKSTRAKLASY

36 / KLUBY EKSTRAKLASY



Szanowni Państwo,

Z radością i satysfakcją przekazuję na Państwa ręce raport za sezon 2023/2024 rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy. Były one pod wieloma względami wyjątkowe. W ciągu roku przyniosły liczne zwroty akcji, wyrównaną walkę do ostatniej kolejki i dostarczyły całej piłkarskiej Polsce niezapomnianych emocji. Po raz pierwszy do grona mistrzów Polski dołączyła Jagiellonia Białystok. Serdecznie gratuluję klubowi i drużynie tego historycznego sukcesu. Jej godnym przeciwnikiem był Śląsk Wrocław, którego trud został uhonorowany wicemistrzostwem. Naszym silnym i doświadczonym reprezentantem w rozgrywkach europejskich będzie Legia Warszawa, która zajęła trzecie miejsce na podium. Medalistom składam gratulacje i przekazuję wyrazy uznania.

Sezon 2023/2024 przyniósł także wiele pozasportowych osiągnięć. Sukcesem, z którego jesteśmy szczególnie dumni i który wzbudza podziw w europejskim świecie futbolu, jest rekordowa frekwencja. Dokładnie 3 764 622 osoby śledziły mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy ze stadionowych trybun. To o 31% więcej niż w poprzednim sezonie, w którym również notowaliśmy frekwencyjny wzrost na podobnym poziomie. Oznacza to, że z sezonu na sezon rośnie zainteresowanie naszą ligą i moda na Ekstraklasę. Za ten wspaniały wynik dziękuję wszystkim kibicom, którzy dopingowali swoje drużyny na żywo. Podziękowania należą się także klubom i osobom zaangażowanym w pracę na rzecz promowania naszych rozgrywek. To dzięki ich pasji i energii do działania możemy świętować ten frekwencyjny rekord.

Niezmiernie ważnym elementem zawodowego sportu oraz warunkiem rozwoju ligi i tworzących ją klubów są finanse. Ten obszar również okazał się niezwykle udany. Dzięki systematycznej pracy na rzecz zwiększania wpływów ligowych z tytułu praw mediowych oraz scentralizowanych praw marketingowych, w sezonie 2023/2024 Ekstraklasa SA wypłaciła klubom aż 280,2 mln zł, a ok. 9,5 mln zł trafiło do PZPN. To o 40 mln zł więcej niż w poprzednim sezonie. Oprócz tego kluby otrzymały z ligowej spółki

także świadczenia barterowe o łącznej wartości ok. 2,5 mln zł. Liderem finansowej tabeli jest mistrz Polski, Jagiellonia Białystok, która otrzymała z Ekstraklasy blisko 32,5 mln zł. Na drugim miejscu znalazł się Śląsk Wrocław z wypłatą wynoszącą ok. 27,1 mln zł, a na trzecim Legia Warszawa, która zainkasowała 25,2 mln zł. Tak wysokie sumy przekazane klubom i federacji są przede wszystkim efektem rekordowego kontraktu z CANAL+ o łącznej wartości 1,3 mld zł, ale też bardzo dobrych wyników finansowych Ekstraklasy SA wypracowanych w sezonie 2023/2024.

Jednym z czynników, które miały bezpośredni wpływ na osiągnięcie finansowego sukcesu, były konsekwentnie realizowane inwestycje w nowoczesne technologie do produkcji transmisji meczowych. Dzięki temu oferujemy nadawcom rozgrywki w najwyższej światowej jakości produkcji telewizyjnej, za co odpowiada nasza spółka Ekstraklasa Live Park. W tym obszarze już niedługo wejdziemy na jeszcze wyższy poziom w związku z naszymi planami stworzenia nowoczesnego centrum mediowego, co ma przełożyć się na dalszy wzrost wyceny ligowych praw. Rekordowo wysokie przychody Ekstraklasy w minionym sezonie to także efekt skutecznie wypełnionej piramidy sponsorskiej. Na jej szczycie znajdują się PKO Bank Polski - partner tytularny i Totalizator Sportowy - partner główny. Ważne role we wspieraniu najwyższej polskiej ligi piłkarskiej mają także inni partnerzy, którzy wspierają nas nie tylko finansowo, ale również swoimi produktami i wspólnie z nami chcą budować swój sukces. Wszystkim naszym partnerom – nadawcom oraz sponsorom – serdecznie dziękuję za owocną współpracę w sezonie 2023/2024.

Istotnym zadaniem realizowanym w minionym sezonie przez Ekstraklasę było działanie na rzecz klubów na wielu płaszczyznach, spośród których szczególnie istotna jest piłka młodzieżowa. Na wsparcie klubowych akademii, szkolenia młodych piłkarskich talentów oraz na program Pro Junior System w sezonie 2023/2024 przeznaczaliśmy

23,1 mln zł. Inwestowanie w infrastrukturę i kadrę ma niebagatelny wpływ na przyszłość klubów i poziom ligi. Ta strategia jest sukcesywnie wdrażana przez nas od lat i przekłada się na sportowy rozwój, który postępuje w ostatnich latach. Wyrazem tego jest systematyczny awans Polski w rankingu UEFA, w którym w sezonie 2023/2024 wspięliśmy się na 21. miejsce, a nowy sezon rozpoczniemy na pozycji 18.

Ten szkic najważniejszych wydarzeń i osiągnięć naszej ligi jest tylko wstępem do raportu Ekstraklasy za ostatni sezon. Serdecznie zachęcam do głębszej lektury, w której przedstawiliśmy szczegółowe informacje na temat rozwoju Ekstraklasy, sportowe statystyki, dane finansowe i wiele ciekawostek na temat rozgrywek, ligowej spółki oraz osiemnastu klubów.

Z piłkarskim pozdrowieniem!



Marcin Animucki
Prezes Zarządu
Ekstraklasa SA

SPÓŁKA EKSTRAKLASA



Ekstraklasa to zawodowa liga piłki nożnej. Stanowi ona najwyższy poziom rozgrywkowy w Polsce w tej dyscyplinie sportu. Organizatorem współzawodnictwa o mistrzostwo Polski jest Ekstraklasa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

NAZWA NAJWYŻSZEJ POLSKIEJ LIGI W PIŁCE NOŻNEJ:

- 1927 - 1939 **POLSKA LIGA PIŁKI NOŻNEJ**
- 1948 - 2008 **I LIGA**
- 2008 - OBECNIE **EKSTRAKLASA**



SPÓŁKA EKSTRAKLASA

Rozgrywki o mistrzostwo Polski w formie ligowym zapoczątkowano już w 1927 roku. Niemal osiemdziesiąt lat później rozpoczęła się natomiast transformacja tej rywalizacji w ligę profesjonalną. Ekstraklasa Spółka Akcyjna została powołana 14 czerwca 2005 roku w Warszawie przez reprezentantów Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz szesnastu klubów z prawem gry na najwyższym szczeblu w edycji 2005/2006. W ciągu dwóch miesięcy po zjeździe założycielskim przeprowadzono rejestrację spółki w sądzie. W dniu 18 listopada 2005 roku Ekstraklasa SA przejęła od krajowej federacji zarządzanie rozgrywkami najwyższego szczebla.

Termin „Ekstraklasa” został oficjalnym określeniem rozgrywek na najwyższym krajowym poziomie trzy lata później. Od czasu przejęcia przez Ekstraklasę SA zarządu nad rywalizacją o piłkarskie mistrzostwo Polski, zostało rozegranych 5046 spotkań.

CELE EKSTRAKLASY SA:



**ZARZĄDZANIE
ROZGRYWKAMI**



**SPRZEDAŻ
PRAW MEDIOWYCH**



**SPRZEDAŻ
SCENTRALIZOWANYCH
PRAW MARKETINGOWYCH**



Legia Warszawa - Śląsk Wrocław

29. kolejka

5000

Mecz Legia Warszawa - Śląsk Wrocław w 29. kolejce sezonu 2023/2024 był 5000. spotkaniem Ekstraklasy od przejęcia rozgrywek przez Ekstraklasę SA

AKCJONARIUSZE

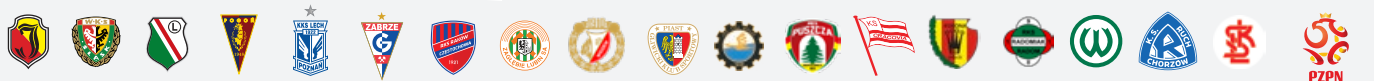
Obecnie akcje Ekstraklasy SA są w posiadaniu dziewiętnastu podmiotów. Strukturę tę tworzy osiemnaście klubów występujących na najwyższym szczeblu rozgrywkowym oraz Polski Związek Piłki Nożnej. W przypadku spadku do niższej klasy rozgrywkowej akcjonariusz zobowiązany jest do zbycia posiadanych akcji na rzecz klubu, który uzyskał awans.

STRUKTURA AKCJONARIATU

18 KLUBÓW
5,1555%
udziałów każdy



POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ
7,201%
udziałów



92,799%

7,201%

RADA NADZORCZA

Podczas zwyczajnego walnego zgromadzenia akcjonariuszy wybierana jest siedmioosobowa rada nadzorcza Ekstraklasy SA. Sprawuje ona stały nadzór nad działalnością spółki. Do jej zadań należy między innymi: wybór członków zarządu, rozpatrywanie i rozstrzyganie wniosków przedstawionych przez zarząd, zatwierdzanie opracowanych przez zarząd rocznych planów finansowych spółki czy zatwierdzanie opracowanych przez zarząd strategii. W sezonie 2023/2024 kadencja rady nadzorczej rozpoczęła się 1 lipca 2023 roku, a zakończyła 30 czerwca 2024 roku.

W dniu 24 czerwca 2024 roku walne zgromadzenie akcjonariuszy powołało radę nadzorczą na sezon 2024/2025. Jej kadencja rozpoczęła się 1 lipca 2024 roku.

RADA NADZORCZA 2023/2024

1

przedstawicieli
każdego z czterech
najlepszych klubów
w tabeli końcowej
poprzedniego
sezonu:

Wojciech Cygan
(Raków Częstochowa)
- przewodniczący

Dariusz Mioduski
(Legia Warszawa)
- wiceprzewodniczący

Karol Klimczak
(Lech Poznań)
- sekretarz

Jarosław Mroczek
(Pogoń Szczecin)

2

przedstawicieli
wybieranych
spośród siebie przez
reprezentantów
czternastu
pozostałych klubów:

Sławomir Stempniewski
(Radomiak Radom)

Wojciech Strzałkowski
(Jagiellonia Białystok)

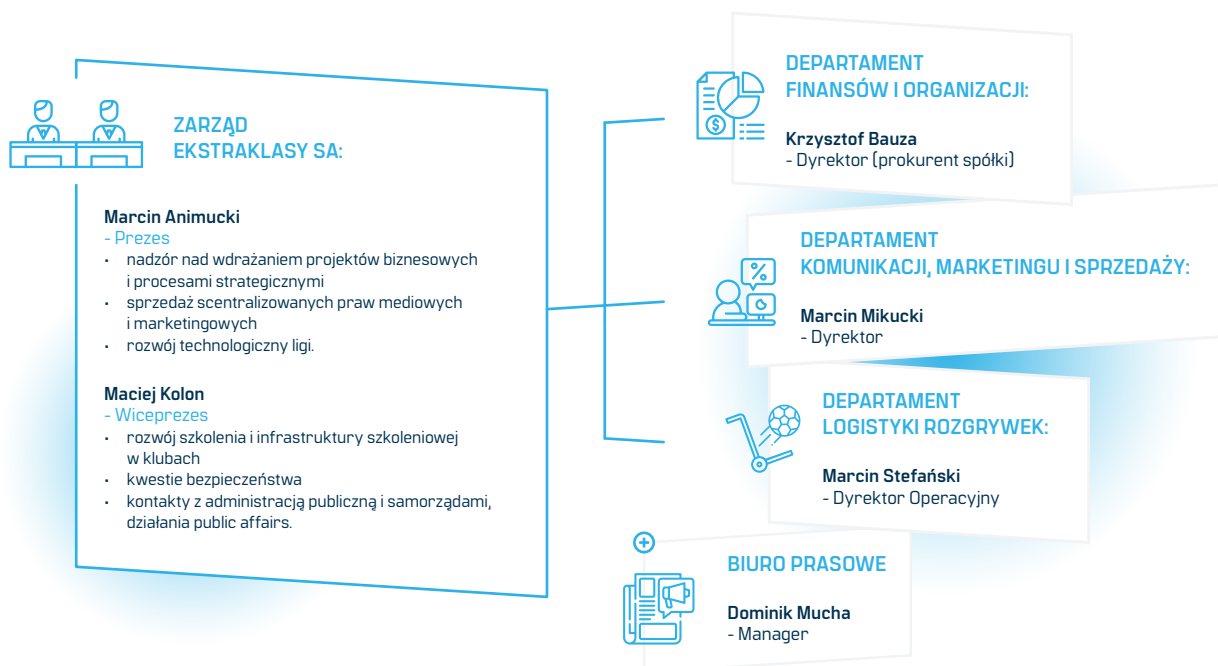
1

przedstawiciel
PZPN:
Cezary Kulesza
- prezes PZPN

STRUKTURA ORGANIZACYJNA EKSTRAKLASY SA

Na czele Ekstraklasy SA stoi obecnie dwuosobowy zarząd. Od listopada 2017 roku jego prezesem jest Marcin Animucki. Funkcję wiceprezesa w styczniu 2024 roku objął Maciej Kolon, wcześniej zaangażowany w działalność Fundacji Ekstraklasy. W dniu 24 czerwca 2024 roku rada nadzorcza spółki jednogłośnie powołała dotychczasowy zarząd na nową kadencję. Praca w Ekstraklasie podzielona jest na pracowników trzech departamentów i biura prasowego.

STRUKTURA EKSTRAKLASY SA



EKSTRAKLASA LIVE PARK

Ekstraklasa SA ma sto procent udziałów w spółce Ekstraklasa Live Park Sp. z o.o., która od lipca 2011 roku jest wyłącznym producentem sygnału telewizyjnego ze wszystkich meczów najwyższej ligi. Wśród realizowanych produkcji są również materiały z dnia meczowego, spoty promocyjne dla Ekstraklasy oraz jej partnerów, reportaże, a także контент wideo wykorzystywany w mediach społecznościowych. Ekstraklasa Live Park świadczy ponadto usługi z dziedziny nadzoru produkcyjnego, realizacji, produkcji i postprodukcji, tworzenia klipów promocyjnych czy audytu obiektów sportowych pod kątem przystosowania do profesjonalnych transmisji telewizyjnych. W imieniu PZPN jest również operatorem systemów VAR. Obecnie odpowiada za stworzenie nowoczesnego Centrum Mediowego. Prezesem spółki od grudnia 2012 roku jest Leszek Miklas, a dyrektorem operacyjnym - Marcin Serafin.



Akademie Klasy Ekstra



FUNDACJA EKSTRAKLASY

Ekstraklasa SA jest założycielem Fundacji Ekstraklasy. Fundacja prowadzi działania w zakresie CSR oraz rozwoju i upowszechniania piłki nożnej wśród dzieci i młodzieży. Wiąże się to między innymi z: przygotowywaniem i realizacją projektów wspólnie z Ministerstwem Sportu i Turystyki, przeprowadzaniem imprez we współpracy z klubami, a także pozyskiwaniem dofinansowania na te cele. Prezesem Fundacji Ekstraklasy jest Marcin Stefański.

KOMISJA LIGI

Niezależnym organem dyscyplinarnym w Ekstraklasie jest Komisja Ligi. Pełni funkcje jurysdykcyjne, rozstrzygając w pierwszej instancji sprawy związane z rozgrywkami najwyższej klasy rozgrywkowej. Powoływana jest na dwuletnią kadencję przez Radę Nadzorczą Ekstraklasy SA. Organ odwoławczy dlań stanowi Najwyższa Komisja Odwoławcza Polskiego Związku Piłki Nożnej. Zgodnie z umową z PZPN o zarządzanie ligą zawodową, wpływy z tytułu kar dyscyplinarnych, orzekanych przez organy dyscyplinarne I i II instancji, są przeznaczane na finansowanie szkolenia dzieci i młodzieży organizowanego i prowadzonego przez kluby oraz projekty Fundacji Ekstraklasy, wspierające rozwój piłkarstwa młodzieżowego. Wsparcie administracyjne dla Komisji Ligi zapewnia Departament Logistyki Rozgrywek Ekstraklasy SA.

KOMISJA LIGI - KADENCJA 2022-2024:

Jarosław Poturnicki
- PRZEWODNICZĄCY

Robert Błaszczak
- WICEPRZEWODNICZĄCY

Sebastian Antoniak
(od sezonu 2023/2024)

Filip Jańczuk

Kamil Kosior

Antoni Libiszowski

Krzysztof Nowiński

Tomasz Szczerbatko
- SEKRETARZ

LIGA EKSTRAKLASA



Za zarządzanie rozgrywkami odpowiada w Ekstraklasie Departament Logistyki Rozgrywek. Tworzący go zespół przygotowuje regulamin zawodów oraz ramowy terminarz meczów przed sezonem, uwzględniający kalendarze Polskiego Związku Piłki Nożnej i federacji międzynarodowych. Podejmuje również decyzje związane z bieżącym przebiegiem rozgrywek, ustala w konsultacji z partnerami telewizyjnymi szczegółowe daty i godziny spotkań, uprawnia zawodników,

a także analizuje przebieg meczów na podstawie sprawozdań sędziów prowadzących mecze Ekstraklasy i raportów delegatów. Bezpośrednio z kwestią zarządzania rozgrywkami związane są także stałe prace w zakresie polityki bezpieczeństwa. Do zadań Departamentu Logistyki Rozgrywek związanych z przebiegiem meczów należy również monitoring jakości muraw w Ekstraklasie we współpracy z PZPN.

SYSTEM ROZGRYWEK

Sezon 2023/2024 był trzecią edycją z rzędu rozegraną w formacie trzydziestu czterech kolejek. Każda z osiemnastu drużyn mierzyła się po dwa razy ze wszystkimi rywalami (raz jako gospodarz, raz jako gość). W sumie dało to trzysta sześć spotkań. W przypadku równości punktowej o ostatecznej klasyfikacji rozstrzygał bilans bezpośredni między dwiema drużynami (liczba punktów, a następnie bilans bramkowy w ich dwumeczu). Zdarzyło się to w przypadku miejsc 1.-2., 10.-11. i 14.-15. O przydziale pozycji 5. i 6. - wobec tego samego dorobku oraz dwóch remisów między tymi zespołami - decydował zaś bilans bramkowy w całym cyklu rozgrywek. Najlepsza drużyna w ostatecznej klasyfikacji wywalczyła tytuł mistrza Polski oraz prawo gry w II rundzie eliminacji Ligi Mistrzów. Dwa następne zespoły z podium zostały nagrodzone srebrnymi i brązowymi medalami. Uzyskały też możliwość występów w II rundzie kwalifikacji Ligi Konferencji Europy UEFA.



START:
21.07.2023



PRZERWA ZIMOWA:
21.12.2023 - 08.02.2024 [49 DNI]



KONIEC:
25.05.2024

133
dni meczowe

35x sobota
32x niedziela
32x piątek
25x poniedziałek
5x środa
3x wtorek
1x czwartek

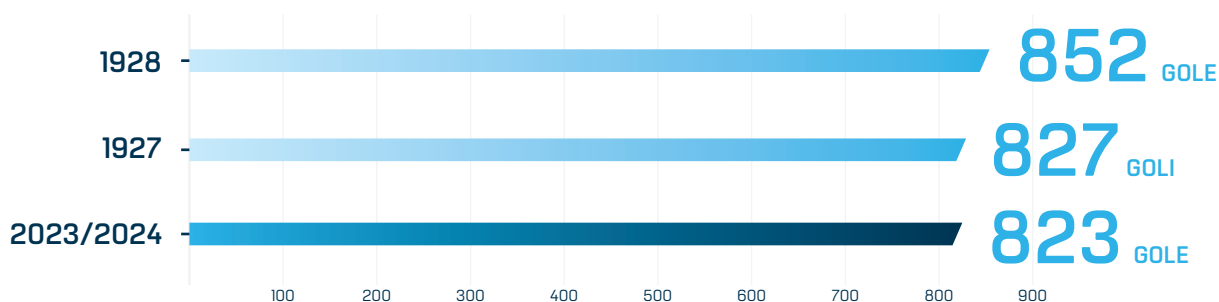
Sezon 2023/2024

Okres od piątku 21 lipca 2023 roku do soboty 25 maja 2024 roku zawierał sto trzydzieści trzy dni meczowe w PKO Bank Polski Ekstraklasie. W tym czasie rozstrzygnęła się 98. edycja rozgrywek o piłkarskie mistrzostwo Polski, z tego 90. przeprowadzana w ligowej formule.

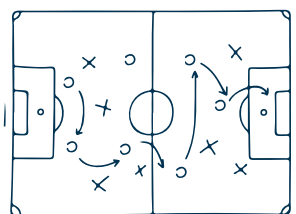
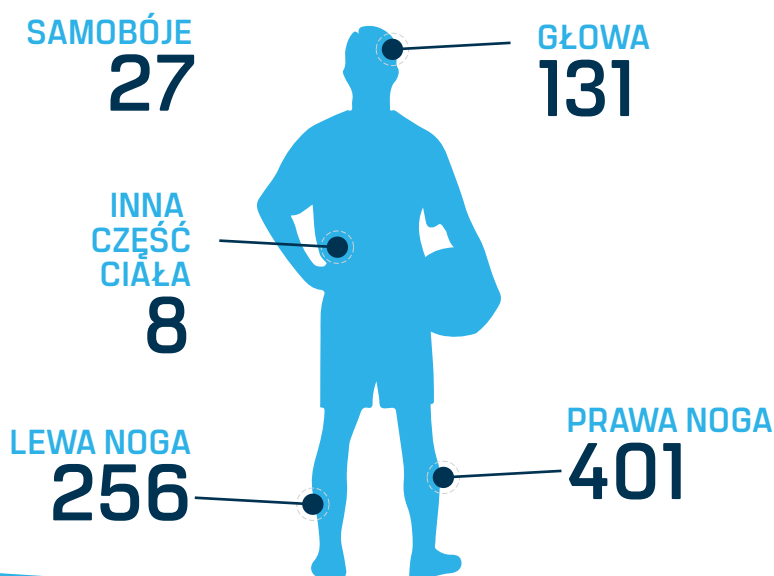
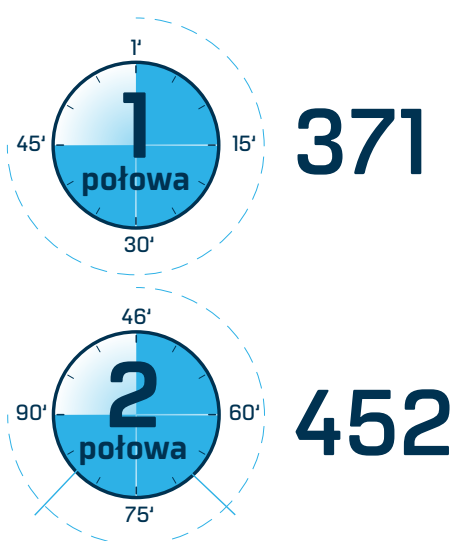
Łącznie w minionym sezonie odnotowano 823 bramki. Dorobek ten stanowi trzeci najwyższy wynik w historii ligi. Edycja 2023/2024 ustępuje pola jedynie rozgrywkom z lat 1927 (827 goli) i 1928 (852 gole). Średnio padało 2,69 gola na spotkanie. To z kolei najlepsze osiągnięcie od kampanii 2018/2019 (2,78 gola). W samym XXI wieku tylko cztery razy zdarzały się bardziej okazałe rezultaty.

W minionej rywalizacji o mistrzostwo Polski zdarzyło się trzydzieści różnych konfiguracji wyników. Prym wiódł pod tym względem remis 1:1 (45 razy). Gospodarze najczęściej wygrywali 2:1 (30 razy) lub 1:0 (27 razy), goście natomiast - 1:0 (21 razy) lub 2:0 (17 razy). W sumie 213 spotkań zakończyło się wyłonieniem zwycięzcy (69,6%). Najwyższy rozmiar zwycięstwa wyniósł sześć bramek (2 razy), wśród przyjezdnych ekip z kolei - pięć bramek (1 raz). Średnia przewaga wygranego nad pokonanym to 1,77 gola. Gospodarze zdobyli 492 punkty (średnio - 1,61/mecz), goście zaś - 333 punkty (średnio - 1,09/mecz). Zatem drużyny grające u siebie punktowały przeciętnie o 33% lepiej niż ekipy na wyjazdach.

NAJWIĘCEJ GOLI W SEZONIE EKSTRAKLASY:



GOLE 2023/2024:



STAŁE FRAGMENTY GRY
266 goli

Pozycję lidera w rywalizacji w sezonie 2023/2024 dzierżyło pięć drużyn. Po rozegraniu trzydziestu trzech kolejek okazało się jednak, że pierwszy raz od rozgrywek 2018/2019 o mistrzostwie zdecyduje finałowa seria spotkań. W decydujących starciach wygrały zaś obie najwyżej sklasyfikowane drużyny - Jagiellonia Białystok i Śląsk Wrocław. W związku z tym pierwszy raz w XXI wieku złoty i srebrny medalista zdobyły taką samą liczbę punktów w tabeli końcowej. Jagiellonia Białystok wyprzedziła rywali ze Śląska Wrocław dzięki lepszemu bilansowi bezpośredniemu. W pierwszym spotkaniu między nimi wrocławianie pokonali Dumę Podlasia 2:1, ale w rewanżu ulegli temu konkurentowi 1:3. Te dwa kluby miały też najwięcej zwycięstw (po 18) oraz meczów bez porażki (po 27, tyle samo też: Legia Warszawa). Drużynę przez cały sezon prowadził Adrian Siemienieć. Jest on najmłodszym szkoleniowcem z mistrzowskim tytułem w XXI wieku.

Duma Podlasia w tabeli prowadziła po piętnastu z trzydziestu czterech serii spotkań, w tym po jedenastu wieńczących rozgrywki. Od 12. kolejki nie wypadła też z czołowej "dwójki". Ekipa Adriana Siemienia uzyskała najlepszy wynik pod względem goli strzelonych w całym pojedynczym sezonie

w XXI wieku [77]. Jaga trafiała w trzydziestu dwóch z trzydziestu czterech spotkań, w tym aż dwadzieścia trzy razy były to przynajmniej dwie bramki. Śląsk natomiast w tej edycji był najlepszy w kategorii najmniejszej liczby straconych goli [31]. Te dwie drużyny podzieliły między siebie też triumfy w klasyfikacjach meczów u siebie (Jagiellonia - 39 punktów) i na wyjeździe (Śląsk - 32 punkty).

W czwartym sezonie z rzędu na najwyższym stopniu podium stanęła zatem inna drużyna. Po Legii Warszawa (2020/2021), Lechu Poznań (2021/2022), Rakowie Częstochowa (2022/2023) teraz przyszedł czas na Jagiellonię Białystok. Poprzednio taka seria miała miejsce w sezonach 1977/1978 - 1980/1981, gdy kolejno na tronie zasiadały: Wisła Kraków - Ruch Chorzów - Szombierki Bytom - Widzew Łódź. Jednocześnie dla Jagiellonii Białystok to pierwszy tytuł w historii. Stała się ona dwudziestym klubem z takim sukcesem na koncie, w tym dziewiętnastym w rozgrywkach ligowych (do tej grupy nie zalicza się Pogoń Lwów). pierwszy raz od edycji 1979/1980 i 1980/1981 doszło z kolei do sytuacji, że dwie kolejne odsłony zmagani wygrały drużyny, dla których to pierwsze mistrzostwo w historii.

NAJWIĘCEJ GOLI STRZELONYCH W XXI WIEKU W SEZONIE



77

Jagiellonia Białystok
2023/2024



75

Legia Warszawa
2013/2014

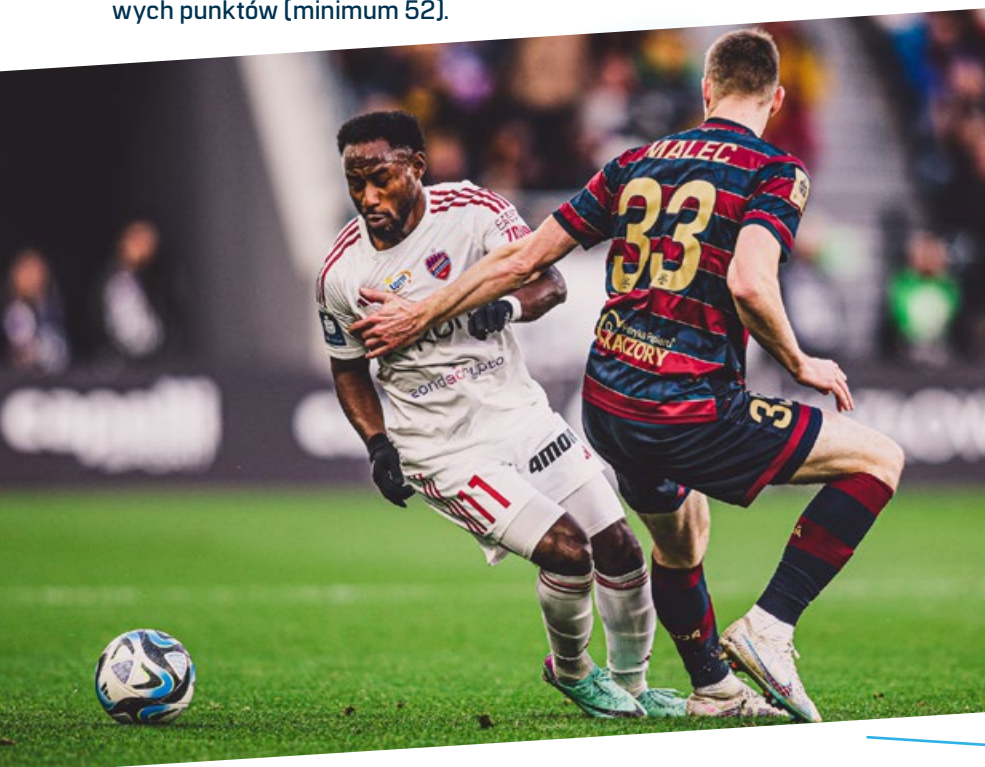


75

Wisła Kraków
2002/2003



Dla Śląska to czwarte srebro (ósmý medal w ogóle) w historii. Podium uzupełniła zaś Legia Warszawa. Wojskowi uplasowali się w TOP-3 już po raz czterdziesty trzeci na dziewięćdziesiąt edycji najwyższej ligi rozegranych w ogóle. Po zakończeniu swoich zmagani w 34. kolejce wszystkie te kluby zostały udekorowane medalami. W czwartej edycji z rzędu w najlepszej "czwórce" znalazła się Pogoń Szczecin. To obecnie jedyny klub z taką serią. W tym sezonie jednak ta pozycja nie dała prawa gry w europejskich pucharach. Pierwszy raz od edycji 2006/2007 natomiast aż siedem drużyn zdobyło ponad połowę możliwych punktów (minimum 52).



PODIUM W 4 OSTATNICH SEZONACH



Z PKO Bank Polski Ekstraklasy spadło dwóch beniaminów - ŁKS Łódź (ósmą degradację w historii z najwyższej ligi) i Ruch Chorzów (piątą degradację w historii z najwyższej ligi, w tym pierwszy raz jako beniaminek). To oznacza, że w siedmiu ostatnich edycjach relegacja spotkała w sumie dziesięć z osiemnastu drużyn w rok po awansie (w każdym minimum jedna). Stanowiły one 59% wszystkich spadkowiczów z tego okresu. Tym razem ich los podzieliła też Warta Poznań po serii czterech sezonów w elicie. Zdecydowała o tym ostatnia kolejka. Zieloni ulegli w niej 0:3 Jagiellonii Białystok i zostali wyprzedzeni przez Koronę Kielce.

NAJWIĘCEJ GOLI W SEZONIE 2023/2024:



19

Erik Exposito



16

Ilja Szkurin



13

Kamil Grosicki



Indywidualnie najlepszym strzelcem okazał się Erik Exposito. Dzięki dziewiętnastu strzałom posłanym do siatki przeciwników został pierwszym królem klasyfikacji snajperskiej rozgrywek najwyższej ligi w historii ze Śląska Wrocław. Dwucyfrowy wynik uzyskało w sumie jedenastu piłkarzy. Hiszpan wygrał też klasyfikację kanadyjską z dorobkiem 24 punktów. Pod względem największej liczby asyst (po 10) triumf odniósł tercet - Kacper Chodyna (KGHM Zagłębie Lubin), Dominik Marczuk (Jagiellonia Białystok) oraz Kamil Grosicki (Pogoń Szczecin). Ten ostatni jako jedyny uzbierał double-double (dwucyfrowy wynik goli i asyst). Wśród bramkarzy czyste konto najczęściej zachowywał Rafał Leszczyński ze Śląska Wrocław (13 razy).

EUROPEJSKIE PUCHARY

Raków Częstochowa już w trzecim sezonie z rzędu doszedł do rundy decydującej o udziale w fazie grupowej europejskich pucharów. Tym razem zespół spod Jasnej Góry z sukcesem zakończył trzy pierwsze etapy eliminacji Ligi Mistrzów UEFA. Dopiero w ostatnim dwumeczu przegrał różnicą jednej bramki (0:1, 1:1) z najlepszą duńską drużyną – FC Kopenhaga. W związku z tym zagwarantował sobie udział w grupie w Lidze Europy UEFA. Raków wspólnie z Maccabi Hajfa były jedynymi ekipami, które przeszły trzy pierwsze szczeble eliminacji do Champions League. W fazie grupowej Ligi Europy występowało zaś łącznie ledwie pięć zespołów z rozegranymi czterema dwumeczami eliminacyjnymi.



Legia Warszawa miała o jednego rywala mniej od częstochowian w drodze do fazy grupowej Ligi Konferencji Europy UEFA. W eliminacjach tych rozgrywek wygrała dwumecze z: FC Ordabasy (2:2, 3:2), Austrią Wiedeń (1:2, 5:3) i FC Midtjylland (3:3, 1:1; w rzutach karnych 6:5). W fazie grupowej w europejskich pucharach rywalizowała już po raz ósmy (wcześniej: 2x Liga Mistrzów, 5x Liga Europy). Daje jej to pierwsze miejsce wśród wszystkich polskich zespołów.

Pierwszy raz od sezonu 2015/2016 z najwyższej polskiej ligi w fazie grupowej na kontynentalnej arenie uczestniczyły dwa kluby (wówczas były to Legia i Lech Poznań). Poza tym taka sztuka udało się jeszcze w edycji 2011/2012 (Legia i Wisła Kraków). Obie drużyny z Ekstraklasy do ostatniej kolejki liczyły się w rywalizacji o udział w wiosennych meczach pucharowych. Legia po drodze pokonała między innymi rywala z Premier League – Aston Villa FC. Do tego doszła podwójna wygrana ze Zrinjskim Mostar oraz triumf nad AZ Alkmaar. Ten zestaw wyników zapewnił jej awans do fazy pucharowej. Zespół prowadzony przez Kostę Runjaicia uległ jednak w 1/16 finału Ligi Konferencji Europy UEFA z norweskim FK Molde.

W kwalifikacjach poza tym duetem PKO Bank Polski Ekstraklasę reprezentowały również: Lech Poznań i Pogoń Szczecin. Obie odpadły w III rundzie eliminacji Ligi Konferencji, notując po trzy zwycięstwa i jedną porażkę. W każdym swym dwumeczu kwalifikacyjnym wszystkim czterem polskim uczestnikom zmagania udawało się przynajmniej raz zapunktować w rankingu krajowym UEFA. Łączny dorobek za tę edycję pucharów wyniósł zaś 6,875 punktu. To wynik bardzo zbliżony do kampanii 2022/2023 (7,750 punktu). Ten rezultat umożliwił Polakom awans z 24. na 21. miejsce.

Na podstawie rankingu krajowego UEFA PKO Bank Polski Ekstraklasie przysługuje jedno miejsce w kwalifikacjach Ligi Mistrzów, przypadające najlepszemu zespołowi rozgrywek. W ostatnich latach rozpoczynał on zmagania już od I rundy. W związku z nowym podziałem miejsc jego start na kontynentalnej arenie w sezonie 2024/2025 będzie miał miejsce dopiero w drugiej fazie eliminacyjnej. Oznacza to, że w drodze do rozgrywek zasadniczych będzie musiał wygrać trzy dwumecze, zamiast dotychczasowych czterech. Ponadto zdobywca Pucharu Polski zagra w I rundzie eliminacji Ligi Europy UEFA (a nie w Lidze Konferencji UEFA), a dwóch pozostałych pucharowiczów (drużyny z 2. i 3. miejsca) – w II rundzie eliminacji Ligi Konferencji Europy UEFA. Każdy z nich będzie musiał wygrać trzy dwumecze, by znaleźć się w fazie zasadniczej.

NAJWYŻEJ SKLASYFIKOWANI RYWALE W RANKINGU UEFA POKONANI PRZEZ DRUŻYNY EKSTRAKLASY 2023/2024

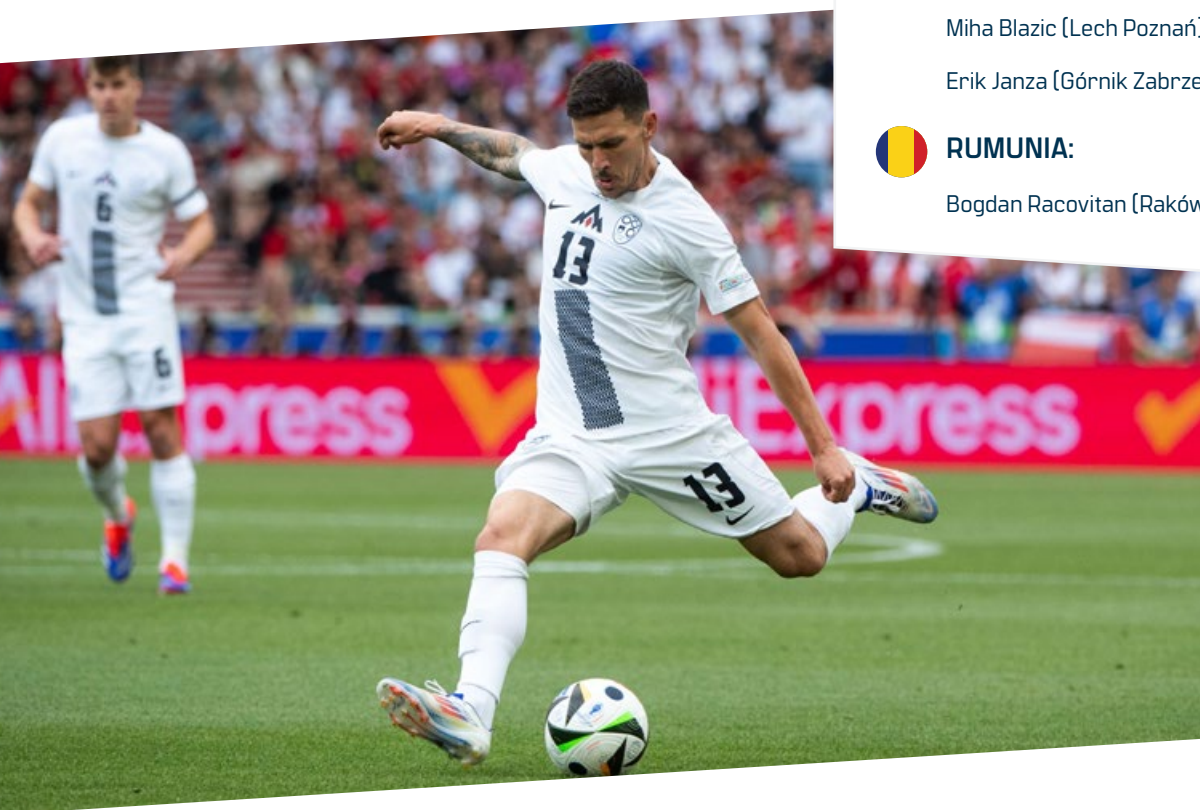
41.	AZ Alkmaar		2:0
46.	Gent		2:1
57.	Qarabag FK		3:2
81.	Aston Villa FC		3:2

RANKING KRAJOWY UEFA ZA SEZON 2023/2024:

12.	 Dania - 8,500
13.	 Norwegia - 8,000
14.	 Polska - 6,875
15.	 Szkocja - 6,400
16.	 Chorwacja - 5,875
16.	 Azerbejdżan - 5,875

TURNIEJE MIĘDZYNARODOWE

Ośmiu zawodników z sześciu klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy zostało powołanych na EURO 2024. Liczba nominatów w kadrach stawiała polskie rozgrywki na 17-19. miejscu wśród wszystkich krajowych systemów ligowych (ex aequo z chorwackim i szkockim), w tym na 16-18. z europejskich nacji. Po raz drugi w historii ekstraklasowi zawodnicy znaleźli się w gronie przynajmniej czterech finalistów turnieju rangi EURO (poprzednio EURO 2020 - Polska, Finlandia, Słowacja, Czechy, Chorwacja). W tym pierwszy raz reprezentowali Gruzję (debiut tej reprezentacji na ME), Rumunię oraz Słowenię. W całej historii piłkarze z najwyższej polskiej ligi byli powołani do dziewięciu kadr na europejski czempionat.



Najwięcej zawodników na EURO 2024 z PKO Bank Polski Ekstraklasy desygnował Lech Poznań. Z szeregow Kolejorza reprezentacyjne trykoty przywdział bowiem tercet graczy. Już czwarty raz z rzędu będzie mieć on więcej niż jednego piłkarza w decydującym boju o Puchar Henryego Delaunaya. To też piąta impreza tej rangi z przynajmniej jednym wybrańcem z poznańskiej ekipy (2008 - 1, 2012 - 3, 2016 - 3, 2020 - 2, 2024 - 3). Żadna inna polska drużyna nie może się pod tym względem równać z Lechitami. Drugi raz z rzędu znaleźli się na ME przedstawiciele Pogoni Szczecin oraz Rakowa Częstochowa. Pierwszy raz od 2012 roku zameldował się w tym gronie gracz Jagiellonii Białystok, a od 2008 roku czekał na to Górnik Zabrze. W sumie trzy z czterech drużyn z piłkarzami z PKO Bank

POWOŁANI NA EURO 2024 Z EKSTRAKLASY



POLSKA:

Kamil Grosicki (Pogoń Szczecin) 
Taras Romanczuk (Jagiellonia Białystok) 
Bartosz Salamon (Lech Poznań) 



GRUZJA:

Otar Kakabadze (Cracovia) 
Nika Kwekwesiri (Lech Poznań) 



SŁOWENIA:

Miha Blazic (Lech Poznań) 
Erik Janza (Górnik Zabrze) 



RUMUNIA:

Bogdan Racovitan (Raków Częstochowa) 

Polski Ekstraklasy awansowały do 1/8 finału EURO. Erik Janza został zaś trzecim strzelcem gola na imprezie tej rangi z polskiego klubu.

W tym sezonie piłkarze z PKO Bank Polski Ekstraklasy uczestniczyli też w innych turniejach o mistrzostwo kontynentu. Ali Gholizadeh (Lech Poznań) został pierwszym graczem z najwyższej polskiej ligi, który zagrał w Pucharze Azji. Ostatecznie wraz z reprezentacją Iranu doszedł w tych rozgrywkach do półfinału. John Yeboah (Raków Częstochowa) stał się natomiast pierwszym graczem z Ekstraklasy powołanym do kadry ze strefy CONMEBOL na Copa America. W składzie drużyny narodowej z Ekwadoru rywalizował w ćwierćfinale zawodów. W tej fazie zanotował asystę.

MARKA EKSTRAKLASA

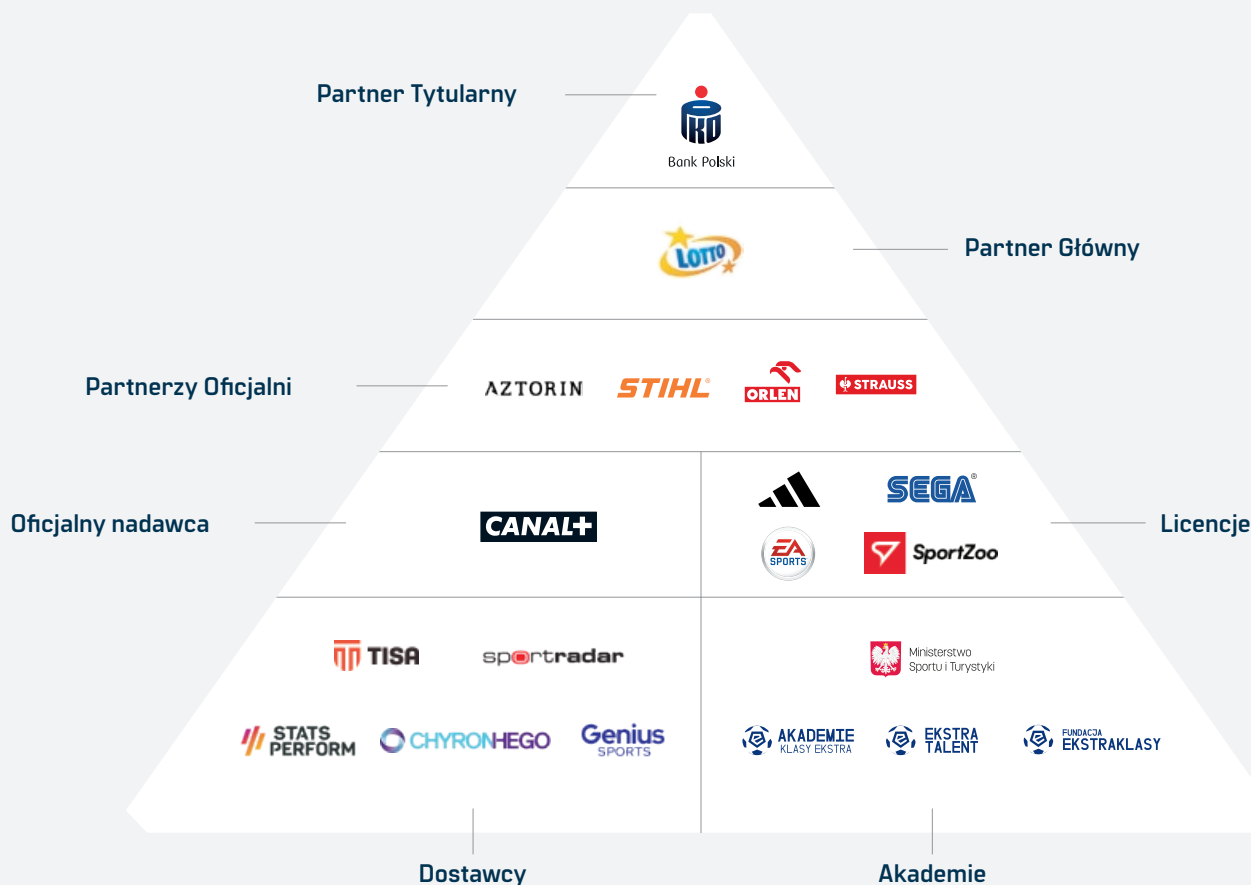


Projektami z zakresu komunikacji, wizerunku, marketingu i sprzedaży zajmuje się Departament Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży. Do jego głównych zadań należy bieżąca współpraca z partnerami biznesowymi, pakietyzacja oferty marketingowej oraz komunikacja.



PARTNERZY

Sprzedaż scentralizowanych praw marketingowych dla całej ligi stanowi jeden z celów statutowych Ekstraklasy SA. Obejmują one świadczenia bazujące na powierzchniach pozyskanych od wszystkich klubów Ekstraklasy. Dzięki profesjonalnej ofercie współpracy utworzone zostały atrakcyjne pakiety sponsorskie, które wspierają realizację celów biznesowych partnerów Ekstraklasy. Wypełniona piramida sponsorska wraz z umowami z partnerami zawartymi przed sezonem 2023/2024 przyczyniły się do najwyższych wpływów dla klubów w historii ligi.



PARTNER TYTULARNY

Pakiet partnerstwa tytularnego zawiera prawo do wprowadzenia na określony czas do nazwy rozgrywek nazwy własnej firmy lub produktu. Łączy się to także z integracją znaku marki z graficznym znakiem rozgrywek Ekstraklasy. Partner ma zapewnioną szeroką obecność podczas meczów najwyższej ligi poprzez: miejsce na koszulkach wszystkich zespołów, bandach LED oraz reklamy na płycie boiska, czy ściankach do wywiadów TV. Istnieje również możliwość stworzenia produktów dla kibiców, z wykorzystaniem marki Ekstraklasa.



Bank Polski

Partnerem tytularnym rozgrywek o mistrzostwo Polski w sezonie 2023/2024 pozostał PKO Bank Polski. W związku z tym rozgrywki już w piątym sezonie z rzędu nosiły oficjalną nazwę - PKO Bank Polski Ekstraklasa. Marka partnera, pojawiała się w tym czasie wielokrotnie w relacjach i materiałach w mediach. Obecna była też na grafikach podczas transmisji 306 meczów w sezonie, w brandingu na stadionach klubów oraz na rękawkach koszulek piłkarzy. Przedłużenie współpracy oznaczało kontynuację projektów specjalnych, promujących młodych zawodników oraz integrujących kibiców: Młodzieżowiec Miesiąca, Młodzieżowiec Sezonu i Kanapa Kibica. Bank współpracował podczas ligowych inicjatyw dla dzieci i młodzieży, jak np. Akademii Klasy Ekstra. Ekstraklasa wspierała zaś działania PKO Banku Polskiego skierowane zarówno do klubów, fanów, jak i klientów banku, w tym Oficjalną Kartę Ekstraklasy z herbami klubów oraz rozgrywek czy sprzedaż biletów na mecze ligowe poprzez bankowość elektroniczną banku – iPKO.

Partner tytularny z okazji Dnia Dziecka przygotował specjalną akcję. Podczas ostatniej, 34 kolejki, eskorty dziecięce wyprowadzające piłkarzy oraz sędziów na murawę otrzymały specjalnie z tej okazji przygotowane koszulki z hasłem - „Dzieciaki górą”. Tą akcją bank chciał zwrócić uwagę na to, że dzieci są najważniejsze i ich przyszłość, która również związana jest z edukacją finansową. Łącznie w akcji na 9 stadionach w całej Polsce uczestniczyło 225 dzieci w wieku od 5 do 12 lat, zaproszonych przez PKO Bank Polski.

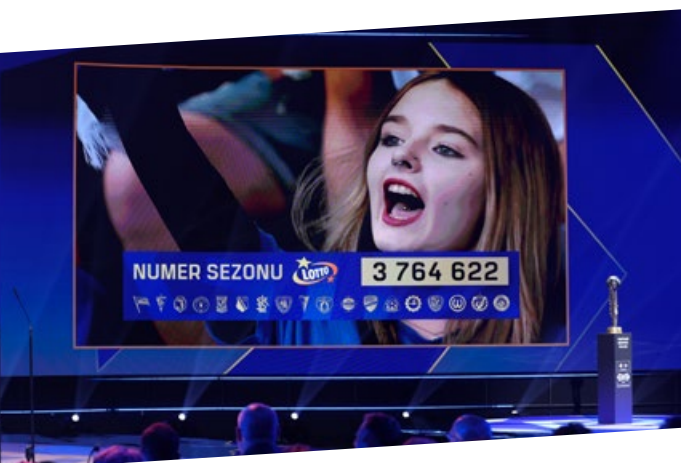


PARTNER GŁÓWNY

W ramach pakietu dla partnera głównego przewidziano miejsce na koszulkach wszystkich klubów, na stadionach oraz podczas transmisji telewizyjnych. Daje on również prawo do posługiwania się tym tytułem w komunikacji marketingowej.



Totalizator Sportowy z ligową spółką współpracuje nieprzerwanie od 10 lat. W sezonie 2023/2024 kontynuował swoje partnerstwo z Ekstraklasą jako partner główny. Logotyp marki LOTTO był obecny na koszulkach drużyn, został też szeroko wyeksponowany na wszystkich stadionach oraz w transmisjach z meczów. Totalizator Sportowy patronował też nagrodom – Numer Miesiąca i Numer Sezonu – dla piłkarzy i drużyn wyróżniających się pod kątem statystyk. Marka LOTTO pozostała partnerem aplikacji mobilnej ligi, partnerem tytularnym gry Fantasy Ekstraklasa. Od marca kibice mogli też brać udział w nowej grze Go! Go! Go! na stronie lotto.pl oraz w aplikacji mobilnej LOTTO - graj online. Oprócz tego Ekstraklasa promowała markę LOTTO na oficjalnej stronie internetowej ligi oraz w kanałach social media.



PARTNER OFICJALNY

Ekstraklasa SA oferuje również pakiety partnerów oficjalnych. W ich ramach partner ma prawo do stosowania w komunikacji marketingowej tytułu i znaku Oficjalnego Partnera Ekstraklasy wraz z herbami wszystkich klubów ligi. Pakiety wzmocnione są świadczeniami telewizyjnymi oraz stadionowymi, które zapewniają efektywne dotarcie do konsumentów. W ramach każdej współpracy Ekstraklasa, poza działaniami obejmującymi ekspozycję marki, realizuje także działania wspierające bezpośrednio rozwój biznesowy swoich Partnerów.



Przed sezonem 2023/2024 Ekstraklasa przedłużyła współpracę w formie partnerstwa oficjalnego z marką STIHL. W ramach nowej umowy w kilkuset punktach sprzedaży STIHL w całej Polsce były obecne oficjalne produkty z logo rozgrywek. Marka była eksponowana na ligowych stadionach, a także w transmisjach z meczów. Ekstraklasa ponadto wspierała kampanie produktowe w swoich kanałach komunikacyjnych, w tym między innymi kolejną edycję konkursu „Wiosna ze STIHL”.

Na początku rozgrywek Partnerem Oficjalnym został także Engelbert Strauss - jeden z wiodących światowych producentów odzieży roboczej, użytkowej i ochronnej. Strauss od dziesięcioleci pozostaje liderem w zakresie personalizacji i branding. Umowa Ekstraklasy z Engelbert Strauss obejmuje trzy lata. W zamian za wspieranie rozgrywek głównej polskiej ligi futbolowej firma zyskała różnego rodzaju prawa marketingowe, w tym obecność na grafikach podczas transmisji wszystkich meczów i na ekstraklasowych stadionach.

Partnerem oficjalnym w sezonie 2024/2025 była też marka PKN Orlen. Miała swoje miejsce w branding stadionowym oraz w grafikach telewizyjnych. Pełniła ona poza tym funkcję partnera paliwowego.

OFICJALNA MARKA ZEGARKÓW

W zestawieniu partnerów Ekstraklasy znajduje się także Oficjalna Marka Zegarków. Współpraca obejmuje przede wszystkim produkcję licencjonowanych zegarków Ekstraklasy. Marka widoczna jest na stadionach oraz w transmisjach telewizyjnych, a także regularnie prezentowana w działalności marketingowej, reklamowej, promocyjnej i informacyjnej najwyższej polskiej ligi. Między innymi na stałe gości jako zegar w prawym górnym rogu oficjalnej strony rozgrywek.



Oficjalną Marką Zegarków od 2015 roku pozostaje Aztorin. Kluczowym owocem współpracy jest oficjalny zegarek rozgrywek. Aztorin pełni również rolę jednego z partnerów wyborów Piłkarza Miesiąca i produkcji wideo realizowanych specjalnie dla marki w czasie trwania sezonu.

OFICJALNY DOSTAWCA PIŁKI



Kluczowym partnerem technicznym Ekstraklasy jest Oficjalny Dostawca Piłki. Jego główne zadania stanowią: zaprojektowanie, produkcja i wyposażenie klubów Ekstraklasy w piłki, którymi rozgrywane są wszystkie mecze. Przed każdym ze spotkań piłka jest eksponowana na specjalnym stojaku ustawionym przy wejściu na boisko. Dzięki współpracy z Ekstraklasą partner może promować oficjalną piłkę rozgrywek oraz sprzedawać ją za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży.

Na początku sezonu 2023/2024 zaprezentowano nową oficjalną piłkę Ekstraklasy - adidas Oceanz. Ten model obowiązywał do końca rozgrywek. Grały nim także piłkarki w czasie żeńskich mistrzostw świata w Australii i Oceanii w 2023 roku. Wspierając równouprawnienie w futbolu, adidas przekazywał jeden procent ze sprzedaży tego produktu na projekt „Global Goal 5 Accelerator”. To już dziesiąta piłka przygotowana przez adidasa dla najwyższej polskiej ligi. Współpraca trwa nieprzerwanie od 2014 roku. Łącznie oficjalnymi piłkami adidasa w Ekstraklasie strzelono 7739 goli. Marka była też partnerem nagrody dla króla strzelców.



LICENCJOBIORCY

W swojej piramidzie sponsorskiej Ekstraklasa SA oferuje też tytuły licencjobiorców. W zależności od rodzaju prowadzonej działalności biznesowej współpraca z Ekstraklasą pozwala na wprowadzenie nowego lub wzmocnienie obecnego produktu Partnera oraz promocję marki.



W sezonie 2023/2024 Ekstraklasa SA udzieliła licencji dwóm wydawcom gier: EA SPORTS na EA SPORTS FC 24 oraz SEGA na Football Manager 2023. Pierwsza z nich jest jedynym symulatorem piłkarskim z PKO Bank Polski Ekstraklasą oraz występującymi w niej klubami. Druga to z kolei kultowy menadżer piłkarski. Licencja oznaczała obecność realnych drużyn oraz innych składników najwyższej polskiej ligi, dzięki czemu gracze mieli możliwość dość dokładnego odwzorowania realnej rywalizacji w grze.

Współpraca z obiema markami trwa już od wielu lat. Nowym licencjobiorcą został natomiast producent kart kolekcjonerskich SportZoo. Kolekcja kart piłkarskich na sezon 2023/2024 przygotowana dla PKO Bank Polski Ekstraklasy przez SportZoo oprócz klasycznych kart z piłkarzami zawierała wyjątkowe dodatki oraz limitowane wersje. Znalazły się w niej m.in. zestawy kart sygnowanych autografami zawodników oraz pamiątkowe karty z akcesoriami meczowymi. Producent wydawał też karty SportZoo Live na wyjątkowe momenty sezonu.

PLATFORMA EKSTRAKLASA

W sezonie 2023/2024 Ekstraklasa SA kontynuowała rozwój swoich produktów cyfrowych, w tym aplikacji mobilnych i serwisów internetowych. Organizator rozgrywek stara się nimi zainteresować również fanów z pokolenia Z i pokolenia Alfa, stanowiącymi coraz większą grupę kibiców piłkarskich.

STRONA I APLIKACJA

Zauważalną zmianą było odświeżenie szaty graficznej w zgodzie z nową identyfikacją rozgrywek. Czytelnicy oficjalnej strony ligi docenili publikowane na niej treści – w maju 2024 roku na Ekstraklasa.org zanotowano ponad 600 tys. odsłon, co stanowi najlepszy miesięczny wynik od ponad dwóch lat. Równocześnie wykorzystywane były narzędzia marketingu bezpośredniego, w tym kampanie e-mail oraz powiadomienia push kierowane do zarejestrowanych użytkowników platformy. Od początku sezonu liczba osób, które zgłosiły chęć otrzymywania ligowego newslettera, wzrosła o 40%. W cyklicznie wysyłanych wiadomościach eksponowane były treści Partnerów Ekstraklasy, w tym PKO Banku Polskiego i Totalizatora Sportowego.

600 tys.
Odsłon www.Ekstraklasa.org
w maju 2024 roku

QUIZY

Na znaczeniu nabrała popularna wśród ligowych kibiców formuła rywalizacji na wiedzę. Kolejne odsłony Oficjalnego Quizu Ekstraklasy, organizowanego we współpracy z PKO Bankiem Polskim, były udostępniane na stronie internetowej pod adresem ekstraklasa.org/quiz oraz w oficjalnej aplikacji rozgrywek. Każda z trzynastu rund miała konkretny temat i była ograniczona czasowo – mogła trwać 15 minut, godzinę lub kilka dni. O kolejności w rankingu decydowała liczba poprawnych odpowiedzi oraz czas ich udzielenia. Część quizów była poświęcona poszczególnym klubom, które dzięki temu aktywne włączały się w promocję rywalizacji.



LOTTO FANTASY EKSTRAKLASA

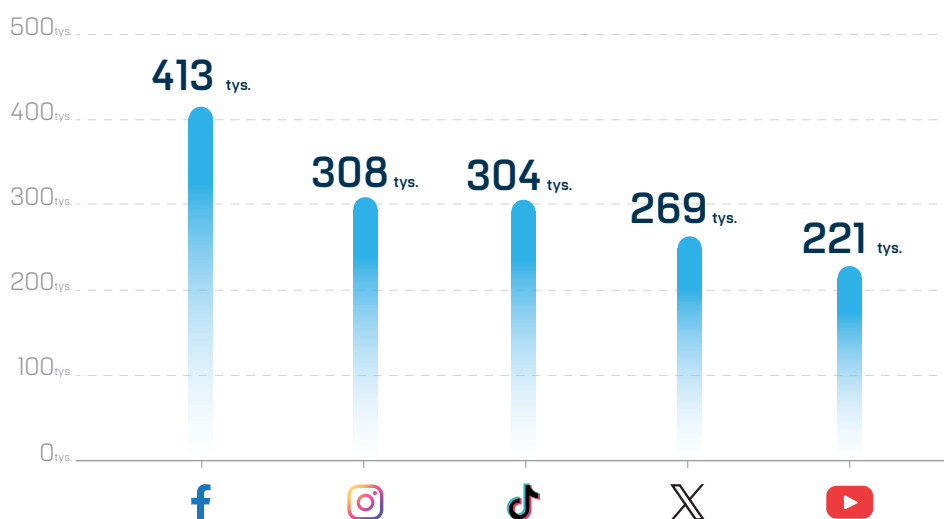
Śledzenie rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy urozmaicała gra LOTTO Fantasy Ekstraklasa - czyli wirtualny menadżer piłkarski oparty o realną rywalizację ligową. W drużynie musi znajdować się piętnastu piłkarzy. Do zadań gracza należy dobór składu, wyznaczenie kapitana, a także przeprowadzanie transferów przed startem kolejki. Piłkarze punktuja m.in. za gole, asysty, wygrane mecze, występ w pierwszym składzie, liczbę obronionych strzałów (bramkarze) czy zachowanie czystego konta (bramkarze i obrońcy). Ujemne punkty dostają zaś za otrzymane kartki, niewykorzystanie rzutu karnego, czy strzelenie gola samobójczego. Wszyscy uczestnicy rywalizują m.in. w klasyfikacji generalnej, regionalnej, kolejki, miesiąca oraz w klasyfikacjach klubowych.

W sezonie 2023/2024 rozegrano dwie edycje – jesienną [1.-19. kolejka] i wiosenną [20.-34. kolejka], zgodnie z kalendarzem realnych rozgrywek. Nowością były profile drużyn - w ramach jednego konta gracze byli zachęceni do tworzenia dodatkowych składów, np. złożonych wyłącznie z młodzieżowców. Zacieśniono została także współpraca z Fantastycznym Skautem – grupą pasjonatów tworzących treści ułatwiające rywalizację w LOTTO Fantasy. Ich materiały, do których zaliczamy artykuły o przewidywanych składach drużyn, propozycje transferów, czy też podcast, były publikowane bezpośrednio na stronie fantasy.ekstraklasa.org. Poza tym gracze mogli co kolejkę mierzyć siły z ekspercką jedenastką w ramach modułu „Pokonaj Skauta”.

Oficjalnym partnerem Fantasy Ekstraklasy jest Totalizator Sportowy wraz z marką LOTTO.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Jednym z najważniejszych elementów komunikacji z kibicami są media społecznościowe Ekstraklasy. Organizator rozgrywek chce zapewnić wszystkim fanom edukację, rozrywkę oraz wzbudzić zaangażowanie. Wykorzystywane są one do promowania rozgrywek oraz klubów w nich uczestniczących, komunikacji z kibicami, w tym przedstawicielami pokolenia Z i pokolenia Alfa, a także do prowadzenia działań zwiększających komercjalizację praw marketingowych oraz mediowych.

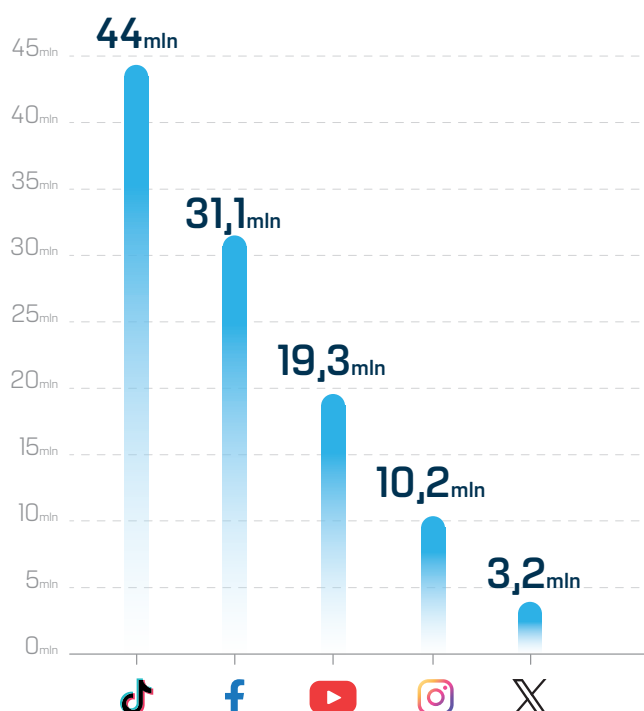


SM EKSTRAKLASY
(DANE: 01.06.2024)

ŁĄCZNIE PONAD:
1,5 MILIONA
JEDNOSTEK
OBSERWUJĄCYCH

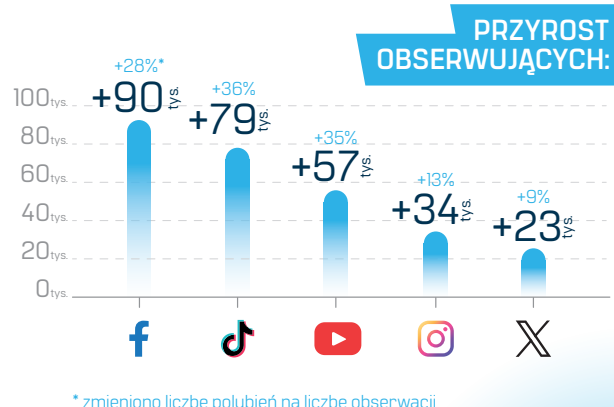
Social media są dynamicznie rozwijane przez zespół Ekstraklasy. Najważniejszym elementem jest unikalny контент wideo tworzony przez zespół Ekstraklasy Live Park. W sezonie 2023/2024, ze względu na zapisy dotyczące praw mediowych, Ekstraklasa na swoich kanałach mogła publikować 60-sekundowe skróty ze wszystkich spotkań PKO Bank Polski Ekstraklasy. Dłuższe wideo zaowocowało zwiększeniem liczby wyświetleń, szczególnie na TikToku oraz YouTube. W minionej edycji sumaryczna liczba wyświetleń akcji meczowych po raz drugi z rzędu przekroczyła 100 milionów w social mediach Ekstraklasy (Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube). Największy wzrost zanotowano na YouTube (+71%) oraz na TikToku (+91%).

WYŚWIETLENIA SKRÓTÓW
MECZOWYCH



W minionym sezonie oficjalne kanały Ekstraklasy zyskały 283 tysiące nowych obserwujących. To przyrost o ponad 23% w porównaniu do początku rozgrywek. Kontynuowano rozwój platformy LinkedIn w celu wzmocnienia relacji biznesowych z partnerami oraz założono oficjalne konto na platformie Threads, które w początkowych miesiącach zgromadziło ponad 20 tysięcy obserwujących.

W sezonie 2023/2024 kontynuowana była praca w formacji 433. Na największym portalu o piłkę nożną opublikowano najciekawsze akcje z sezonu 2022/2023, które dotarły do kilkunastu milionów użytkowników na całym świecie. Ekstraklasa zaczęła także współpracę w mediach społecznościowych z European Leagues oraz OneFootball. Na mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy przyjechali influencerzy z Europy i Brazylii, aby promować polskie rozgrywki poza granicami naszego kraju.



AKTYWNOŚCI W SM

Format #EkstraGra z największymi gwiazdami PKO Bank Polski Ekstraklasy

Ekstraklasówka – dzieci wcieliły się w rolę reporterów podczas sześciu meczów w sezonie 2023/2024

Galeria Legend Ekstraklasy – przypomnienie sylwetek oraz aktualnych zajęć członków Galerii Legend Ekstraklasy m.in. Łukasza Surmy i Piotra Celebana

Graj na pamięć – nowy format, w którym sprawdzono, czy zawodnicy, trenerzy oraz sędziowie pamiętają najważniejsze momenty z ich kariery

Materiały okołomeczowe: Wielkie Derby Śląska oczami Lukasa Podolskiego, praca kitmana przed Derby Łodzi, debiut Rafała Gikiewicza w Widzewie

Odwiedziny zagranicznych influencerów: StuntPegg, Futbol pelo Mundo

NAGRODY MIESIĘCZNE

Ekstraklasa SA w dziesięciu miesiącach meczowych przyznawała wyróżnienia w czterech kategoriach. Piłkarz Miesiąca był wybierany przez kapitanów osiemnastu drużyn. Dziewiętnasty punkt należał do internautów w mediach społecznościowych. Partnerem plebiscytu byli CANAL+ oraz Aztorin. Wyborów Trenera Miesiąca dokonywali wszyscy szkoleniowcy zespołów występujących w najwyższej lidze. Partnerem plebiscytu była SEGA. Wspólne jury przedstawicieli Ekstraklasy oraz PKO Banku Polskiego wskazywało Młodzieżowca Miesiąca wybranego spośród graczy z polskim obywatelstwem z rocznika 2002 lub młodszych. Laureatów nagrody Numer Miesiąca typowała zaś Ekstraklasa wspólnie z Totalizatorem Sportowym. Wybór dokonywany był na podstawie wydarzeń boiskowych, tradycyjnych statystyk oraz danych biegowych. Wszystkie ceremonie wręczenia były prezentowane w mediach społecznościowych Ekstraklasy oraz partnerów.

NAJWIĘCEJ NAGRÓD MIESIĘCZNYCH W SEZONIE 2023/2024

Piłkarz Miesiąca



Trener Miesiąca



Młodzieżowiec Miesiąca

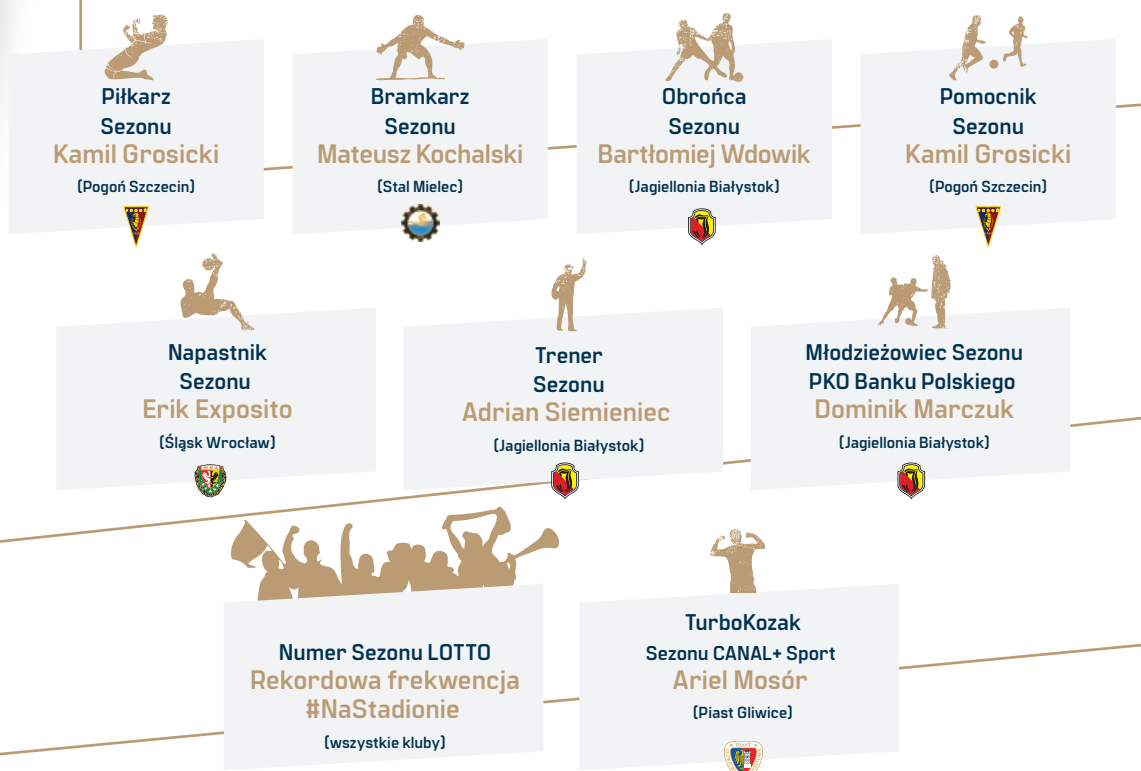


Numer Miesiąca



GALA EKSTRAKLASY

W poniedziałek, 27 maja, na zakończenie sezonu rozgrywkowego 2023/2024 odbyła się doroczna Gala Ekstraklasy, podczas której uhonorowano mistrza Polski, Jagiellonię Białystok, a także rozdano nagrody indywidualne dla najlepszych zawodników i trenera PKO Bank Polski Ekstraklasy minionej odsłony rywalizacji.



Wydarzenie, transmitowane na żywo, można było obejrzeć w telewizji oraz w internecie. Na Galę Ekstraklasy przybyli zawodnicy, trenerzy i władze osiemnastu ekstraklasowych klubów, przedstawiciele nadawców, CANAL+ i TVP, a także sponsorów, w tym PKO Banku Polskiego i Totalizatora Sportowego. Nie zabrakło także władz PZPN, urzędników Ministerstwa Sportu Turystyki, mediów, ekspertów i wiele innych znamienitych postaci polskiego futbolu, w tym, piłkarskich legend. Gospodarzem wieczoru był Marcin Animucki, prezes zarządu Ekstraklasa SA, a rolę konferansjerów pełnili Bartosz Gieł i Jacek Kurowski.

Najważniejszą częścią wieczoru było rozdanie nagród PKO Bank Polski Ekstraklasy. Najcenniejszą z nich, statuetkę Piłkarza Sezonu otrzymał Kamil Grosicki. Pomocnik Pogoni Szczecin został pierwszym zawodnikiem w historii, który zdobył ten laur w dwóch kolejnych latach.

To wyróżnienie przyznali mu inni zawodnicy w drodze głosowania. O nagrodach dla najlepszego bramkarza, obrońcy, pomocnika, napastnika i trenera sezonu decydowała kapituła złożona z dziennikarzy piłkarskich.



Natomiast zespół przedstawicieli PKO Banku Polskiego oraz Ekstraklasy rozstrzygnął losy kategorii Młodzieżowca Sezonu. Organizator rozgrywek wraz z Totalizatorem Sportowym z kolei dokonali wyboru Numeru Sezonu.

Podczas Gali Ekstraklasy uhonorowano także osoby, które w szczególny sposób zasłużyły się dla najwyższej polskiej ligi. W tym roku do Galerii Legend Ekstraklasy dołączyli: Henryk Apostel, Marek Citko, Janusz Filipiak (pośmiertnie; w jego imieniu - Elżbieta Filipiak), Arkadiusz Głowacki, Teodor Peterek (pośmiertnie; w jego imieniu - Grzegorz

Joszek) oraz Ernest Pohl (pośmiertnie; w jego imieniu - Stanisław Oślizło).

Wśród wręczających statuetki znaleźli się: Sławomir Nitras - minister sportu i turystyki, Cezary Kulesza - prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej, Edyta Sadowska - prezes CANAL+, Jakub Kwiatkowski - dyrektor redakcji sportowej TVP, Karolina Koch - trenerka żeńskiej drużyny GKS Katowice, Michał Probiez - selekcjoner reprezentacji Polski, Rafał Krzemień - prezes Totalizatora Sportowego oraz Marek Radzikowski, wiceprezes PKO Banku Polskiego.

KONTAKTY MIĘDZYNARODOWE I KRAJOWE

Ekstraklasa SA prowadzi ożywioną działalność także na forum międzynarodowym. Przedstawiciele ligi wymieniają się wiedzą z partnerami ze środowiska piłkarskiego z całego świata. Pracownicy spółki aktywnie udzielają się między innymi w European Leagues (prezes Marcin Animucki należy do zarządu od 2018 roku) oraz ESSMA (Piotr Bielecki jest członkiem Komitetu Wykonawczego). Dzięki tym relacjom z doświadczenia zagranicznych ekspertów mogą korzystać także ekstraklasowe kluby.

WORLD LEAGUES ASSOCIATION

Przedstawiciele lig piłkarskich ze wszystkich kontynentów obradowali nad przyszłością światowego futbolu podczas odbywającego się w Warszawie w dniach 12-13 października 2023 roku World Leagues Forum. W ramach dwudniowego spotkania miał miejsce także Annual Meeting – formalne doroczne spotkanie tej organizacji. Jego gospodarzem była Ekstraklasa.

Na zaproszenie polskiej ligowej spółki do Warszawy zjechali przedstawiciele federacji piłkarskich z całego świata, w tym prezesi czołowych lig starego kontynentu - włoskiej, angielskiej, hiszpańskiej czy niemieckiej, a także osoby związane z innymi liczącymi w świecie ligami, w tym z USA czy Arabii Saudyjskiej. W World Leagues Forum brali też udział przedstawiciele międzynarodowych organizacji piłkarskich, jak FIFA, UEFA, European Leagues czy IFAB.

Agenda tych dwóch dni w Warszawie obejmowała wiele ważnych zagadnień, w tym m.in. prace nad kalendarzem rozgrywek, zasadami gry, kwestiami powiązanymi z VAR czy wytycznymi w zakresie sędziowania. Odbyły się też warsztaty, w tym w kontekście zmian otoczenia polityczno-społecznego, które oddziałują na świat piłkarski i stawiają przed nim nowe wyzwania. Z ramienia Ekstraklasy w obradach WLF uczestniczyli Marcin Animucki, prezes ligowej spółki, Marcin Stefański, dyrektor operacyjny oraz Leszek Miklas prezes Ekstraklasy Live Park. W maju 2024 roku World Leagues Forum zmieniło nazwę na World Leagues Association.

KONFERENCJA Z KLUBAMI

Zarządy, dyrektorzy sportowi i pracownicy osiemnastu klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy spotkali się na całonocnej konferencji pod Warszawą, którą przygotowała



ligowa spółka. Kluby szkoliły się m.in. w zakresie zmian w regulacjach FIFA, nowych przepisów sportowych i podatkowych czy trendów w marketingu sportowym. Przedstawiciele klubów wzięli udział w sumie w kilkunastu prelekcjach oraz spotkaniach podzielonych na panele tematyczne dotyczące spraw organizacyjnych, sportowych, podatkowych, finansowych i marketingowych.

Na spotkanie z klubami przyjechało wielu zagranicznych ekspertów, w tym Claudius Schaefer, prezes ligi szwajcarskiej i Luis Villas-Boas z FIFA. Prelekcję na temat zasad sędziowskich wygłosił także Lukas Brud, szef IFAB. Swoje wystąpienia mieli także Aviv Levy – CEO Double Tap pracujący dla Ajaxu Amsterdam, a wcześniej też Barcelony i 433, czy Mike Cave z Brighton, klubu Premier League. Obecni byli również przedstawiciele Venezii FC, którzy mówili o tym, jak wzmacniać markę klubu na podstawie linii koszułek. W konferencji Ekstraklasy wzięły udział również kluby 1. Ligi oraz przedstawiciele PZPN.

FORUM POLSKICH LIG ZAWODOWYCH

W dniu 19 czerwca 2024 odbyło się spotkanie założycielskie Forum Polskich Lig Zawodowych. Decyzję o jego powołaniu podjęli prezesi: Ekstraklasy SA, Polskiej Ligi Koszykówki SA, Polskiej Ligi Siatkówki SA oraz Superligi sp z o.o. Przewodniczącym Forum na dwuletnią kadencję został wybrany prezes zarządu Ekstraklasy Marcin Animucki.

Celem Forum jest stworzenie platformy wymiany doświadczeń w zakresie organizacji i funkcjonowania polskich lig zawodowych, a także umożliwienia współpracy w zakresie realizacji wspólnych celów. W przyszłości możliwe jest powiększenie FPLZ o inne zawodowe ligi z różnych dyscyplin. Forum Polskich Lig Zawodowych

będzie działało przy Stowarzyszeniu Sport Biznes Polska, a jednocześnie pełnić rolę doradczą.

Założyciele Forum Polskich Lig Zawodowych określili następujące obszary jego funkcjonowania:

- wymiana doświadczeń oraz promocja dobrych praktyk z obszaru zarządzania sportem,
- inicjowanie oraz wspieranie procesu zmian legislacyjnych w zakresie przepisów powszechnie obowiązującego prawa dot. działalności w sporcie,
- konsultowanie i wspieranie projektów edukacyjnych w obszarze zarządzania sportem.

PROJEKTY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Ekstraklasa SA wraz z Fundacją Ekstraklasy od wielu lat promują sport wśród dzieci i młodzieży, kształtują aktywny tryb życia oraz zachęcają do rozwoju piłkarskich umiejętności. Flagowymi projektami w tej dziedzinie są Akademie Klasy Ekstra oraz Ekstra Talent.

AKADEMIE KLASY EKSTRA

Fundacja Ekstraklasy już po raz dziewiąty zorganizowała Akademię Klasy Ekstra. To projekt, w którym tworzone są rozgrywki piłkarskie dla dzieci ze wsparciem każdego z klubów PKO Bank Polski Ekstraklasy. W ciągu trzech tygodni - od 6 do 26 maja 2024 roku - odwiedzone w ramach tej inicjatywy wszystkie drużyny ligowe. Do udziału zostały zaproszone także ich zaprzyjaźnione akademie oraz partnerskie ośrodki.

Najstarsi uczestnicy Akademii Klasy Ekstra, zawodnicy urodzeni w 2013 roku, rozgrywali ze sobą mecze w formule turniejowej. Z kolei zawodnicy wieku do 9 lat mogli czerpać radość z gry w piłkę poprzez udział w turnieju Funino. Zgodnie z ideą tej metodologii celem rozgrywki jest przede wszystkim zachęcenie do uprawiania sportu, rozwój piłkarskich umiejętności oraz pobudzenie kreatywności potrzebnej zarówno na boisku jak i w codziennym życiu. Do udziału w zabawie zapraszane są również dzieci w wieku przedszkolnym, które mogą spędzić aktywnie czas na przygotowanych torach przeszkód czy podczas zabaw animacyjnych.

Podczas każdego z wydarzeń na uczestników czekały dodatkowe atrakcje, w tym wizyty zawodników drużyn PKO Bank Polski Ekstraklasy, pokazy teqball, czy strefa Fitlight i Czas Reakcji. Wszyscy uczestnicy projektu Akademii Klasy Ekstra otrzymali szansę spróbowania

swoich sił w konkurencjach z wykorzystaniem specjalnych urządzeń, pozwalających na weryfikację refleksu i poprawę swojej koordynacji. Organizatorzy zadbali również o przygotowanie dmuchańców, gier zręcznościowych (piłkarzyki, piłkarski dart) czy boisk umożliwiających grę 1 na 1.

Projekt finansowany jest ze środków Ekstraklasy oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki. Udział w Akademii Klasy Ekstra jest całkowicie bezpłatny.



EKSTRA TALENT

W dniach 5-25 września 2023 roku Fundacja Ekstraklasy we współpracy z każdym z klubów najwyższej ligi zorganizowała wydarzenie z cyklu Ekstra Talent. Jest to projekt zakładający organizację testów motorycznych w połączeniu z turniejem piłkarskim dla dzieci. Do udziału zapraszane są drużyny z zawodnikami w wieku do 12 lat. Głównym celem przedsięwzięcia jest sprawdzenie poziomu sprawności fizycznej młodych zawodników trenujących w akademiach piłkarskich w całej Polsce.

Kluczowym punktem projektu są testy motoryczne prowadzone przez kadrę naukową Akademii Wychowania Fizycznego z Warszawy, której przewodniczy dr Janusz Dobosz.

Podczas każdego wydarzenia przeprowadzane są trzy główne próby: bieg wytrzymałościowy (tzw. beep test), bieg wahadłowy 10x5 metrów, zwis na ugiętych ramionach. Wyniki każdego zawodnika są zapisywane i gromadzone w jeden wspólny raport. Najbardziej wyróżniający się uczestnicy otrzymują dodatkowe nagrody. Każde wydarzenie kończy się turniejem piłkarskim pomiędzy drużynami zgłoszonymi do projektu.

Była to już ósma edycja tego projektu. Organizatorem wydarzenia jest Fundacja Ekstraklasy, a sam projekt finansowany jest ze środków Ekstraklasy oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki.

NAGRODY

Działalność Ekstraklasy w sezonie 2023/2024 przyniosła uznanie fachowców w różnych dziedzinach. Została ona doceniona między innymi nominacjami oraz laurami w prestiżowych plebiscytach branżowych.

GOLDEN MUSE AWARDS

Przygotowana we współpracy Ekstraklasy Live Park, Ekstraklasy SA i dostawcy United Senses odświeżona identyfikacja graficzna widoczna przy meczach najlepszej sportowej ligi w Polsce została uhonorowana zdobyciem Golden Muse Awards. MUSE Creative Awards to międzynarodowa platforma nagród reklamowych, gdzie doceniane są projekty, reklamy i działania w mediach cyfrowych. Nagradzani są artyści, projektanci i profesjonaliści z branży cyfrowej z całego świata.

Z sezonu na sezon mecze PKO Bank Polski Ekstraklasy nabierają efektowniejszego wymiaru dzięki wykorzystaniu najnowszych rozwiązań technologicznych. Wpływają one na atrakcyjność rozgrywek, co także jest dostrzegane przez niezależnych obserwatorów. Wykorzystanie trendów panujących w Europie przy dbaniu o pełną spójność identyfikacji sprawia, że możliwa jest integracja wszystkich 18 klubów grających w PKO Bank Polski Ekstraklasie z dynamicznym i harmonijnie uporządkowanym systemem wizualnym na wielu platformach. Motyw dźwiękowy w nagrodzonej identyfikacji nawiązywał do elektryzującej atmosfery stadionu podnosząc ogólną jakość prezentacji. Celem tej zmiany było zwiększenie zaangażowania kibiców, oddając przy tym ich ducha i pasję do polskiego futbolu.



MIXX AWARDS

Spotkajmy się #NaStadionie, pierwsza kampania wizerunkowa Ekstraklasy, otrzymała nagrodę w postaci brązowej statuetki w konkursie Mixx Awards, organizowanym przez IAB, w kategorii Brand Awareness and Positioning, czyli dla kampanii budującej świadomość marki i jej pozycjonowanie, ze szczególnym uwzględnieniem spójności i synergii prowadzonych działań. Jest to druga w historii Ekstraklasy nominacja w tym konkursie. Pierwszą statuetkę ligowa spółka zdobyła w roku 2019 za projekt e-sportowy Ekstraklasa Games.

Zainicjowana przez Ekstraklasę i realizowana wspólnie z klubami uczestniczącymi w rozgrywkach kampania w nieszablony sposób promowała modę na kibicowanie. Zachęcała do przychodzenia na stadiony, wykorzystując niepiłkarskie argumenty charakterystyczne dla emocji z trybun – pokazując mecz jako kompleksowe, wielowymiarowe doświadczenie towarzyskie. Była to jednocześnie pierwsza tego typu i o tak dużej skali kampania marketingowa piłkarskiej ligi.

CSR

W odpowiedzi na regularnie otrzymywane prośby o wsparcie w działalności charytatywnej, kluby PKO Bank Polski Ekstraklasy wraz z organizatorem rozgrywek połączyły siły, wykorzystując swoje zasięgi komunikacyjne i angażując w pomoc kibiców. Plonem tej działalności był udział w różnych aktywnościach.

EKSTRAPOMOC

Siepomaga.pl i Ekstraklasa SA w sezonie 2023/2024 znów połączyły siły w ramach akcji EkstraPomoc. Tak, jak w poprzednich edycjach, celem akcji było wsparcie osób w ciężkiej sytuacji zdrowotnej, będących podopiecznymi Fundacji Siepomaga. W tegorocznej odsłonie EkstraPomoc co dwa tygodnie jedna z drużyn typowała cel zbiórki, sposób wsparcia oraz dodatkowe atrakcje dla darczyńców. Dodatkowo, w tym roku zarówno kluby, jak i Ekstraklasa przygotowały dla swoich fanów liczne konkursy i niespodzianki, aby zaangażować jak największą rzeszę kibiców, partnerów biznesowych czy sponsorów do wsparcia osób w potrzebie.

Pierwsze wspólne działania w minionym sezonie zostały rozpoczęte w 8. kolejce. Każda ze zbiórek była odpowiednio promowana przez kluby, Ekstraklasę, jak i portal Siepomaga. Narzędzia, takie jak elektroniczne skarbonki czy klubowe social media umożliwiały dotarcie do jak największej grupy darczyńców. Specjalne przygotowane i personalizowane grafiki wyświetlano również na telebimach stadionowych. W 30. kolejce można było także wylicytować udział w eskorcie piłkarzy wychodzących na murawę dla dziecka. Dochód został przeznaczony na podopiecznych objętych programem EkstraPomoc.

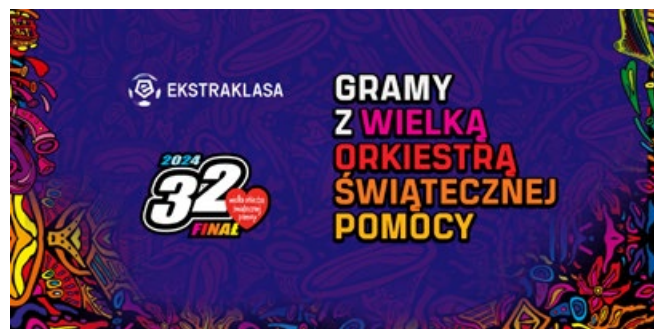


ZŁOTA WSTĄŻKA

Złota Wstążka jest Symbolem Światowego Miesiąca Świadomości Nowotworów Dziecięcych. W PKO Bank Polski Ekstraklasie temu wydarzeniu została poświęcona 9. kolejka sezonu 2023/2024. Z tej okazji, Ekstraklasa SA uruchomiła dodatkową zbiórkę, na Siepomaga.pl, z której wszystkie zebrane środki zasilą akcję Fundacji Herosi, wspierającą dzieci z chorobami onkologicznymi. Na grafikach telewizyjnych pojawiła się zaś złota wstążka.

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

Ekstraklasa SA włączyła się w zbiórkę 32. edycji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy! Na licytację przeznaczyła dwa wyjątkowe zestawy. Pierwszy pakiet obejmował zwiedzenie wozu Ekstraklasy Live Park połączone z podwójnym biletem na wybrany mecz, a także podwójne zaproszenie na Galę Ekstraklasy. Triumfator aukcji na drugi pakiet otrzymał zestaw medali dla najlepszych polskich klubów z sezonu 2022/2023, a także zaproszenie na Galę Ekstraklasy. Ostatni finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy poświęcony był zakupowi sprzętu do diagnozowania, monitorowania i rehabilitacji chorób płuc pacjentów na oddziałach pulmonologicznych dla dzieci i dorosłych.



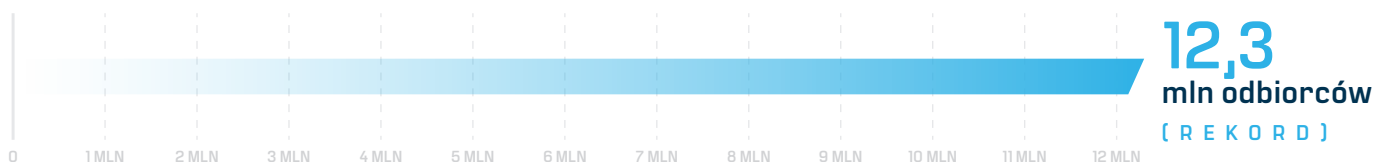
E-SPORT

Szósty sezon największego e-sportowego projektu na polskiej scenie FC 24 stał pod znakiem dynamicznie rosnących zasięgów w social mediach oraz atrakcyjnych zmian w formule rozgrywek. Sezon PRO składał się z ośmiu oddzielnych turniejów, z których punktacja decydowała o kolejności w tabeli. Wpłynęło to na atrakcyjność rozgrywek oraz na rosnącą oglądalność. Turniej e-sportowy to jedna z wykorzystywanych możliwości dotarcia do najmłodszych kibiców PKO Bank Polski Ekstraklasy w pokoleniu Z lub pokoleniu Alfa.

Rozgrywki w ramach szóstej edycji PKO Bank Polski Ekstraklasa Games transmitowane były równocześnie na dwóch platformach streamingowych Ekstraklasy - Twitch i YouTube. Transmisje prowadzone były także na oficjalnym Facebooku turnieju, skąd cross-postowane

były przez kluby piłkarskiej Ekstraklasy, graczy oraz partnerów projektu. Oprócz tego streamy pojawiły się także na debiutującej w tym sezonie platformie X. Ponad milion wyświetleń transmisji na platformach online odnotowały rozgrywki.

ŁĄCZNY ZASIĘG FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, X

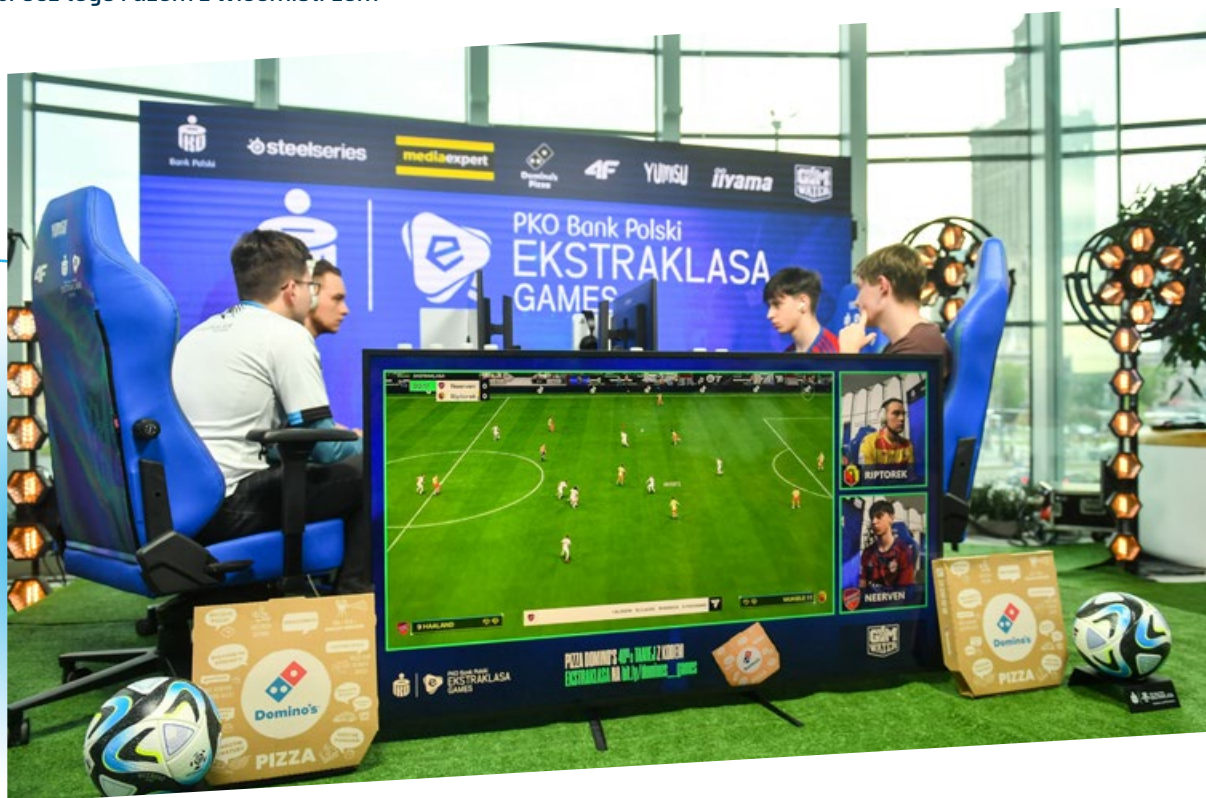


Rekordowym zainteresowaniem cieszyły się także turnieje w formułach OPEN i PRO. W sumie zgromadziły ponad 2,1 tys. graczy chętnych, aby rywalizować w największych polskich rozgrywkach w e-futbolu. Turnieje odbywały się zarówno stacjonarnie, jak i online.

Pula nagród całego turnieju wyniosła 45 tysięcy złotych. Najlepszy zawodnik tego sezonu - Adam "Neerven" Marczak z Rakowa Częstochowa wystąpił w FC PRO World Championship. Oprócz tego razem z wicemistrzem

Polski - Kamilem "Riptorkiem" Soszyńskim z Jagiellonii Białostok zagrają w fazie grupowej eChampions League.

Partnerem tytularnym rozgrywek trzeci rok z rzędu był PKO Bank Polski. Pozostałymi partnerami były marki SteelSeries – dostępna w sklepach Media Expert, Domino's Pizza, 4F oraz Yumisu. Turniej – po raz szósty z rzędu - zorganizowany został na licencji udzielonej przez wydawcę gry - EA SPORTS.





EKSTRAKLASA DLA KIBICA



Sezon 2023/2024 PKO Bank Polski Ekstraklasy zapisze się w historii najwyższej polskiej ligi piłkarskiej jako rekordowy pod względem frekwencji. Dokładnie 3 764 622 osób śledziło zmagania 18 drużyn ze stadionowych trybun w zakończonych właśnie rozgrywkach. To 30,8% więcej niż w poprzedniej edycji zmagania.

3 764 622

Frekwencja
#NaStadionie

+30,8% - w porównaniu z sezonem 2022/2023

12 303 - średnia frekwencja na meczu

8. miejsce wśród lig europejskich



Liczba piłkarskich fanów na stadionach szybko rosła od początku sezonu i wiele wskazywało na to, że wiosna 2024 będzie rundą rekordów. Tak się właśnie stało, a lutowe, marcowe, kwietniowe oraz majowe kolejki przyniosły szczególnie pomyślne statystyki. Frekwencyjny wynik z sezonu 2022/2023 wynoszący 1,97 mln kibiców został przekroczony już w lutym. Wówczas to mecze 20. kolejki zgromadziły na trybunach 127 665 kibiców, co łącznie dało 2 074 255 osób oglądających PKO Bank Polski Ekstraklasę na żywo.

Następne tygodnie były pod tym względem jeszcze bardziej imponujące. Marcowa, 25. kolejka, z liczbą 140 475

fanów na stadionach, pobiła rekord XXI wieku. Ten wynik jednak nie utrzymał się długo na prowadzeniu, bo zdetronizowała go już 29. kolejka, która na stadiony przyciągnęła 142 030 fanów Ekstraklasy. To właśnie w tamten weekend PKO Bank Polski Ekstraklasa przywitała 3-milionowego kibica. Wówczas też miało miejsce pamiętne spotkanie Ruchu Chorzów z Widzewem Łódź – gdy drużynom kibicowało na Stadionie Śląskim 49 514 osób, co było rekordem XXI wieku, jeśli chodzi o frekwencję podczas pojedynczego meczu.

TOP-5 MECZÓW Z NAJWYŻSZĄ FREKWENCJĄ:

49 514



RCH-WID
(29. kolejka)

40 362



LPO-CRA
(30. kolejka)

40 278



LPO-LEG
(32. kolejka)

40 000



ŚLĄ-RCZ
(17. kolejka)

39 583



ŚLĄ-LEG
(12. kolejka)

Emocjonujący finisz sezonu 2023/2024, kiedy do ostatniego weekendu rozgrywek nie było wiadomo, jak rozstrzygnie się walka o najwyższy stopień podium PKO Bank Polski Ekstraklasy, przyciągnął natomiast 133 175 piłkarskich fanów na stadiony. W efekcie łączna frekwencja wyniosła najwięcej w historii polskiej ligi - 3 764 622. Średnia widzów w sezonie osiągnęła pułap 12 303 i także okazała się najwyższą w historii Ekstraklasy. To również jeden z najlepszych wyników w Europie. PKO Bank Polski Ekstraklasa znalazła się w TOP-8 zarówno pod względem sumarycznej liczby widzów, jak też średniej ze wszystkich lig pierwszego szczebla w Europie. Z dwudziestu pięciu najwyżej sklasyfikowanych rozgrywek o krajowe mistrzo-

stwo, zanotowała także największy procentowy przyrost (30,8%) w porównaniu z poprzednią edycją.

Wszystkie piętnaście klubów, które występowało także w kampanii 2022/2023 odnotowało wzrost średniej widzów w kolejnych rozgrywkach. Czternaście ekip mogło natomiast świętować najwyższą średnią widzów od powstania Ekstraklasy SA (sezon 2005/2006). W TOP-10 najlepszych kolejek w historii znajduje się dziewięć serii spotkań z edycji 2023/2024. W dwudziestu pięciu z nich (74%) frekwencja osiągała poziom powyżej 100 tysięcy, a w czterech nawet powyżej 140 tysięcy!



WSPÓŁPRACA Z JAKDOJADE

Ekstraklasa nawiązała współpracę z aplikacją Jakdojade, dzięki której narzędzie to zachęcało do udziału w meczach PKO Bank Polski Ekstraklasy w poszczególnych miastach. Był to kolejny element działań, mających na celu zwiększenie frekwencji na stadionach.

Jakdojade to najpopularniejszy w Polsce planer miejski, który ułatwia planowanie podróży. Promował on wiosenne spotkania PKO Bank Polski Ekstraklasy z wykorzystaniem grafik sprofilowanych pod poszczególne kluby, geotargetując je na osoby z miast, w których odbywają się mecze, i z okolic. Na współpracy mogli też skorzystać kibice podróżujący na mecze wyjazdowe za swoimi drużynami, gdyż od ponad roku Jakdojade prędko rozwija opcję planowania podróży kolejowych po kraju. Jednocześnie Jakdojade była promowana przez Ekstraklasę w ligowych social mediach, aplikacji własnej Ekstraklasy i na jej stronie internetowej. To pierwsza w Polsce współpraca ligi z aplikacją planowania podróży.

KAMPANIA #NASTADIONIE

Ekstraklasa SA angażowała się w budowanie frekwencji na meczach między innymi poprzez kampanię wizerunkową Spotkajmy Się #NaStadionie. Została ona rozpoczęta w sezonie 2022/2023 we współpracy z klubami. Przed startem rozgrywek 2023/2024 zainaugurowana została z kolei jej druga edycja. Jednym z kluczowych elementów był film z wykorzystaniem techniki ASMR - "Co słyszać #NaStadionie?". Stanowił on rozwinięcie celów strategii komunikacyjnej, których misją jest pobudzenie i kreowanie mody na kibicowanie swoim drużynom na stadionach Ekstraklasy. Film ukazuje szereg dźwięków, przenikających się ze sobą i tym samym tworzących pełną emocji atmosferę stadionu.

Kampania „Spotkajmy się #NaStadionie” skierowana była przede wszystkim do młodych ludzi, którzy nie chodzą jeszcze na stadiony, ale nie wykluczają tej formy rozrywki w swoim wolnym czasie. Jest pierwszą ofensywą medialną w historii rozgrywek – obejmującą intensywną kampanię digital, jak i telewizję. Za kreację i produkcję odpowiedzialna była agencja GONG, a planowaniem i zakupem mediów zajmował się dom mediowy Media Republic. Ze strony Ekstraklasy zajmował się nią Departament Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży.

PRAWA MEDIOWE

Ekstraklasa od listopada 2018 roku samodzielnie prowadzi sprzedaż scentralizowanych praw mediowych w kraju i za granicą. Obecnie sygnał z meczów najwyższej polskiej ligi dociera do ponad 200 krajów na świecie.

KRAJOWE PRAWA TELEWIZYJNE 2023/2024

CANAL+

306
meczów

TVP

15
meczów
(od 20. kolejki)



PRAWA MEDIOWE - POLSKA

W sezonie 2023/2024 głównym nadawcą meczów PKO Bank Polski Ekstraklasa pozostał CANAL+. Była to jednocześnie pierwsza edycja, obowiązywania obecnej umowy między Ekstraklasą SA, a stacją. Łączna wartość tego kontraktu to blisko 1,3 miliarda złotych na przestrzeni czterech sezonów. CANAL+ dysponował prawem do transmisji wszystkich meczów na żywo. Jednocześnie otrzymał też szereg nowych uprawnień, dotyczących pokazywania skrótów online zarówno w trakcie meczu, jak i w kilku wybranych oknach czasowych po jego zakończeniu. Określony został także podział pozostałych praw do prezentowania ligi w telewizji i internecie przez partnera, Ekstraklasę i same kluby.

Przed pierwszą kolejką po przerwie zimowej ogłoszono także, że sublicencję na prawa do transmisji na żywo

w paśmie otwartym pozyskała Telewizja Polska. W tym sezonie TVP pokazywała po jednym spotkaniu z każdej serii w paśmie stałym – w niedzielę o godzinie 17:30. Łącznie było to 15 meczów.

Dodatkowo obaj nadawcy udostępniali mecze w Internecie – na platformie CANAL+ Online i w serwisie TVPSport.pl. W tej edycji rozgrywek CANAL+ zdecydował się także na transmisje spotkań również na otwartym kanale YouTube CANAL+ Sport (Legia Warszawa - ŁKS Łódź w 1. kolejce i Ruch Chorzów - Legia Warszawa w 20. kolejce). Posiadane pakiety licencyjne dają nadawcom także prawo do wyświetlania powtórek spotkań, publikowania skrótów w programach informacyjnych i magazynach poświęconych lidze.

MIĘDZYNARODOWE PRAWA MEDIOWE

W 14 krajach rozgrywki najwyższej polskiej ligi były dostępne w ramach tradycyjnej telewizji lub lokalnych platform. Na terenie Niemiec, Austrii i Szwajcarii trzy wybrane mecze z każdej kolejki pokazywał Sportdigital. Licencja pozwala na transmisję spotkań na platformie "commentaro", skrótów meczowych w programie "Score" w telewizji Sport1 (telewizja bezpłatna) oraz na platformie DAZN. W siedmiu krajach południowej Europy - Serbii, Chorwacji, Słowenii, Bośni i Hercegowinie, Macedonii Północnej, Czarnogórze i Kosowie – transmisje były przeprowadzane za pośrednictwem telewizji ArenaSport. Miała ona prawo do pokazania wszystkich spotkań w kolejce. W Izraelu po dwa spotkania z każdej serii spotkań pokazywał Maariv (Charlton). Na Łotwie i w Gruzji w telewizji pokazano 3 mecze każdej z kolejek sezonu 2023/2024. Mieszkańcy Słowacji mieli zaś dostęp do rywalizacji w PKO Bank Polski Ekstraklasie dzięki TV JOJ.

W sezonie 2023/2024 Ekstraklasa dzięki współpracy z European Leagues i Octagon kontynuowała współpracę z platformami Elevensports.com i Onefootball obejmującą około 200 terytoriów. W każdym z tych serwisów były dostępne po trzy spotkania z jednej kolejki.

Jednocześnie transmisje wszystkich meczów z polskim komentarzem na terenie całego świata, oprócz Polski, są dostępne także w ligowym serwisie OTT – Ekstraklasa.TV w systemie abonamentowym (za opłatą miesięczną lub za jednorazową płatnością za cały sezon). Kibice w Polsce i w pozostałych krajach mogą natomiast bezpłatnie, po zalogowaniu obejrzeć w serwisie oraz aplikacji pozostałe materiały, w tym skróty i najciekawsze akcje meczowe. Ekstraklasa.TV jest dostępna w formie serwisu streamingowego poprzez przeglądarki internetowe, poprzez aplikacje mobilne na systemy operacyjne iOS oraz Android, jak również przez platformę smart TV Samsung Tizen, Apple TV czy Android TV.



PRAWA BUKMACHERSKIE

Licencja do eksploatacji audiowizualnych praw bukmacherskich jest w rękach IMG ARENA, która dostarcza sygnał wszystkich meczów bukmacherom na całym świecie, z wyłączeniem Polski. Licencje do korzystania z tzw. „fast betting data” czyli danych statystycznych, koniecznych do obstawiania wyników i innych parametrów meczu u bukmacherów na świecie (również z wyłączeniem Polski)

są współdzielone przez Stats Perform, Genius Sports oraz Sportradar. Dane bukmacherskie muszą być dostępne w trybie natychmiastowym ze względu na cel, w którym są wykorzystywane. Dzięki współpracy z Ekstraklasą Live Park sygnał meczowy, jak i dane, dostępne są zgodnie z oczekiwaniami partnerów.

306

meczów
w sezonie
2021/2022

HD

Standard
High
Definition

DOLBY
DIGITAL

Dźwięk
Dolby 5.1.



10-24 kamer
(w tym 2 Super
Slow Motion)


4K HDR
ULTRA HD

Wozy transmisyjne
4K UHD HDR i HD

PRODUKCJA SYGNAŁU TELEWIZYJNEGO

Producentem sygnału telewizyjnego z meczów najwyższej polskiej ligi od trzynastu lat pozostaje Ekstraklasa Live Park. Po minionym sezonie spółka-córka Ekstraklasy SA ma już na koncie łącznie wyprodukowanych 3710 spotkań najwyższego szczebla rozgrywek w Polsce. Ponad 100 meczów PKO BP Ekstraklasy jest produkowanych w jakości 4K/UHD HDR. Pozostałe mecze dostępne są w jakości Full HD. Dzięki obecności na stadionach większej liczby kamer widzowie mogą śledzić wydarzenia na

boisku w nowej perspektywie (między innymi z narożnika boiska). Sygnał dostarczany jest nie tylko do polskich nadawców, ale też dla licencjobiorców posiadających prawa do pokazywania rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy za granicą. Wszyscy międzynarodowi partnerzy mogą korzystać z sygnału dostępnego poprzez londyńskie centrum przesyłowe - BT Tower lub poprzez sygnał dystrybuowany po IP w chmurze.



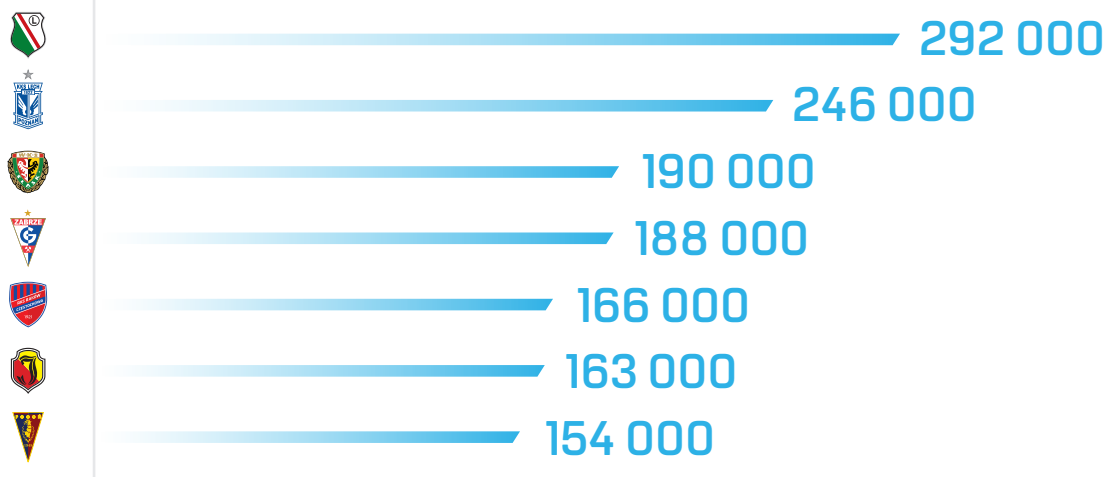
OGŁĄDALNOŚĆ

W sezonie 2023/2024 wzrosła również oglądalność PKO Bank Polski Ekstraklasy. Sumarycznie wyniosła ona 47 milionów 809 tysięcy widzów. Oznacza to widownię większą od ubiegłosezonowej o 1 milion 256 tysięcy. W przeliczeniu na średnią podniosła się ona ze 152 do 156 tysięcy na spotkanie. Średnia na kolejkę wyniosła natomiast 1 milion 406 tysięcy widzów (w poprzednim sezonie - 1 mln 369 tys.).

W sezonie 2023/2024 wszystkie 306 meczów transmitował CANAL+. Od 1. do 27. kolejki pokazywał je na antenach CANAL+ Sport, CANAL+ Sport 3, CANAL+ Family, CANAL+

Premium i CANAL+ Online. W dalszej części rozgrywek w związku ze zmianą ramówki, spotkania PKO Bank Polski Ekstraklasy zostały przeniesione z CANAL+ Sport na CANAL+ Sport 5. Od 20. kolejki najwyższa polska liga pojawiła się również na antenach TVP. W tym cztery spotkania zostały wyemitowane na TVP 2. Telewizja tradycyjna była źródłem Ekstraklasy dla prawie 39 milionów widzów. Wyraźny wzrost odnotowano w oglądalności online. Za pomocą platform internetowych (CANAL+ Online i TVP Sport Online) mecze zanotowały 8 milionów 852 tysiące wyświetleń. To wynik prawie 40% lepszy od rezultatu z poprzedniej odsłony zmagowań.

NAJWYŻSZA ŚREDNIA OGŁĄDALNOŚĆ KLUBÓW



Najlepszy rezultat został odnotowany przy okazji spotkania Legii Warszawa ze Śląskiem Wrocław w 29. kolejce. Obejrzało je nieco ponad milion osób. Na drugim miejscu znalazł się klasyk Lech Poznań - Legia Warszawa z 32. kolejki (933 tysiące). Podium zamyka zaś rywalizacja Górnika Zabrze ze Śląskiem Wrocław w 26. kolejce (690 tysięcy). Dwa kluby przekroczyły średnią 200 tysięcy widzów na mecz pod względem oglądalności ich zmagowań.

Największą popularnością cieszyły się zdecydowanie spotkania rozgrywane w niedzielę, o godzinie 17:30. Ich łączna widownia wyniosła 10 376 000 jednostek. Również pod względem średniej widzów ta pora osiągnęła najlepszy rezultat (324 250). Tu na drugiej pozycji znalazła się niedziela o godzinie 15:00 (średnio 175 344), na trzeciej natomiast - sobota o godzinie 20:00 (średnio 158 818).

OGŁĄDALNOŚĆ 2023/2024



8,9
mln

Łączna oglądalność
online

47,8mln
łączna
oglądalność



1,4 mln
Oglądalność
/kolejka



156
tys.

Oglądalność/mecz

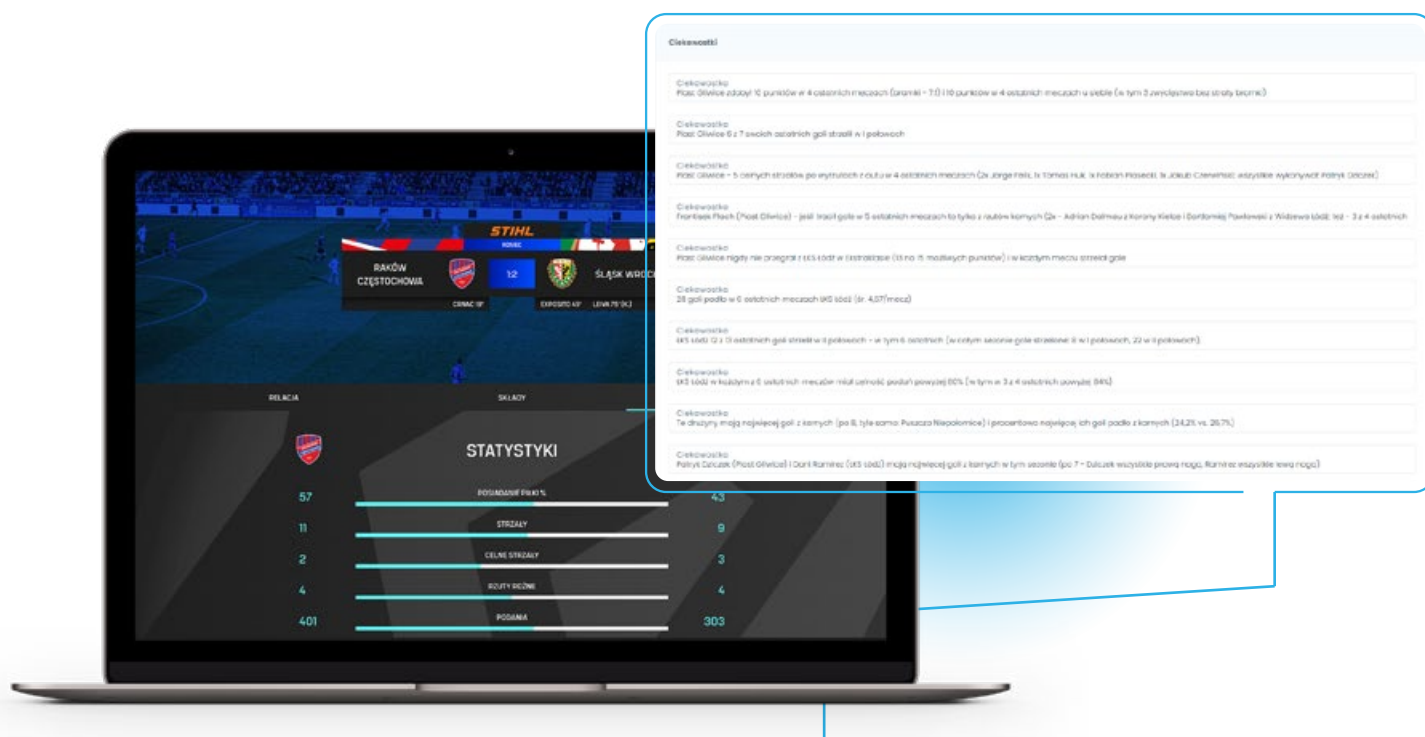
STATYSTYKI

Ekstraklasa SA w ramach swoich działań komunikacyjnych gromadzi i opracowuje też dane statystyczne z meczów ligowych. Są one wykorzystywane na potrzeby własne, ale też przekazywane klubom oraz partnerom.

W sezonie 2023/2024 Ekstraklasa w swej komunikacji oraz Ekstraklasa Live Park przy produkcji telewizyjnej, korzystały ze statystyk Opta, dostarczanych przez firmę Stats Perform. Dane były udostępniane klubom, mediom oraz kibicom poprzez wszystkie kanały komunikacji ligi, w tym między innymi: w centrum meczowym, zawierającym raporty statystyczne, jak i w zagregowanej formie w zaawansowanej sekcji statystycznej z zestawieniami drużynowymi i indywidualnymi na oficjalnej

stronie rozgrywek; w mediach społecznościowych, oficjalnej aplikacji mobilnej oraz w grze LOTTO Fantasy Ekstraklasy.

Sztabom szkoleniowym klubów dane są dostarczane poprzez ProPortal. Trenerzy oraz analitycy mogą w nim śledzić statystyki na żywo w trakcie meczu oraz korzystać z wielu narzędzi analitycznych wspierających decyzje taktyczne podczas spotkania. Opta jest światowym liderem zajmującym się analizą danych sportowych i dostarczaniem ich nadawcom telewizyjnym, klubom sportowym, kibicom i bukmacherom. Opracowuje dane dla 30 dyscyplin w 70 krajach.



Od sezonu 2017/2018 Ekstraklasa nieprzerwanie korzysta także z danych fitness dostarczanych przez firmę ChyronHego. Na wszystkich stadionach zainstalowany jest zaawansowany system trackingu TRACAB. Technologia optyczna wykorzystuje obrazy, by ustalać pozycję na boisku wszystkich przemieszczających się „obiektów” – piłkarzy, arbitrow oraz piłki. Dzięki temu na żywo generowany jest przekaz opisujący ich koordynaty.

Ekstraklasa przed każdą kolejką dostarcza także partnerom telewizyjnym, marketingowym, klubom i kibicom

opracowany przez przedstawicieli Departamentu Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży zbiór około 100 najważniejszych ciekawostek przedmeczowych dotyczących wszystkich drużyn. Znajdują się w nim zarówno dane meczowe i fitness od firm StatsPerform i ChyronHego, jak też informacje historyczne. Od minionej edycji rozgrywek jest on dostępny na stronie www.Ekstraklasa.org w zakładce każdego meczu. W sezonie 2023/2024 rozsyłane były do adresatów także podsumowania kolejek w formie raportu pdf.

FINANSE EKSTRAKLASY



Ekstraklasa SA w sezonie 2023/2024 wypłaciła klubom 280,2 mln zł, zaś około 9,5 mln zł trafiło do PZPN. To oznacza największą w historii pulę przekazaną klubom i federacji z ligowej spółki – wyższą o ponad 40 mln zł niż rok wcześniej i o ponad 20 mln zł niż zakładał budżet z początku sezonu. Oprócz pieniędzy kluby otrzymały z Ekstraklasy także świadczenia barterowe o łącznej wartości ok. 2,5 mln zł.

Środki pozyskane przez Ekstraklasę SA pochodzą głównie ze sprzedaży krajowych i międzynarodowych praw do transmisji telewizyjnych oraz scentralizowanych praw marketingowych. Najwięcej waży obecny kontrakt z CANAL+, obejmujący sezony od 2023/2024 do 2026/2027. Kolejną ważną składową stanowią środki od sponsorów. W minionej edycji byli nimi: PKO Bank Polski, Totalizator Sportowy, Engelbert Strauss, Stihl, PKN Orlen, adidas oraz marka Aztorin. Wysoki wynik finansowy udało się wypracować również dzięki bardzo restrykcyjnej polityce wydatków, osiągnięciu wszystkich KPI'ów w umowach ze sponsorami, wpływom z zagranicznych praw mediowych, wyższym niż zakładane przychodom od bukmacherów i dodatkowym wpływom sponsorskim. Rosnące przychody ligi, dzięki którym kluby mogą się rozwijać, nie byłyby możliwe, gdyby nie realizowana od lat strategia budowania wartości rozgrywek, w tym

inwestycje w nowoczesne technologie, stałe podnoszenie jakości produkcji telewizyjnej i transmisji czy coraz ciekawsza oprawa meczowa.

Pula 280,2 mln zł została rozdysponowana między kluby według nowego modelu. Największą część, wynoszącą 50%, stanowiła kwota stała, dzielona równo między kluby. Tym razem wyniosła ona aż 141,8 mln zł, podczas gdy rok temu było to 105,6 mln zł. Druga składowa [33,5%], czyli pula za wynik sportowy z ostatniego sezonu, wyniosła 91 mln zł. W tym wypadku 18,5% całej puli zostało rozdysponowanych w zależności od miejsca w tabeli, kolejne 14% to premia dla klubów awansujących do pucharów europejskich (w tym roku część przypadająca czwartemu uprawnionemu klubowi została przekazana do ogólnej puli środków, a część niepodzielna do Fundacji Ekstraklasy na finansowanie programu Akademii Klasy Ekstra). Dodatkowo partner tytularny przewidział premię dla klubów reprezentujących Polskę w rozgrywkach UEFA, w związku z czym – jak w poprzednich latach – do Legii Warszawa i Rakowa Częstochowa trafiło po 300 tys. zł ze środków od PKO Banku Polskiego. Liga przewiduje też 1% całości środków przekazywanych klubom – jako część puli wyniku sportowego – jako opłatę solidarnościową dla klubów spadających do niższej ligi. Zgodnie z przyjętym modelem, „Parachute payment” należy się jednak klubom

	KLUB	KWOTA STAŁA	RANKING HISTORYCZNY	WYNIK SPORTOWY	PUCHARY UEFA PREMIA PKO BP	PRO JUNIOR SYSTEM	SUMA
1	Jagiellonia Białystok	7 878 965,00	2 089 978,94	21 606 418,95	-	886 375,00	32 461 737,89
2	Śląsk Wrocław	7 878 965,00	1 857 759,07	17 317 537,89	-	-	27 054 261,96
3	Legia Warszawa	7 878 965,00	3 947 738,01	13 028 656,84	300 000,00	-	25 155 359,85
4	Pogoń Szczecin	7 878 965,00	3 715 518,12	4 768 815,79	-	-	16 363 298,91
5	Lech Poznań	7 878 965,00	3 483 298,25	4 450 894,74	-	-	15 813 157,99
6	Górnik Zabrze	7 878 965,00	3 018 858,48	4 132 973,68	-	-	15 030 797,16
7	Raków Częstochowa	7 878 965,00	4 179 957,90	3 815 052,63	300 000,00	-	16 173 975,53
8	KGHM Zagłębie Lubin	7 878 965,00	2 554 418,72	3 497 131,58	-	1 240 925,00	15 171 440,30
9	Widzew Łódź	7 878 965,00	928 879,54	3 179 210,53	-	-	11 987 055,07
10	Piast Gliwice	7 878 965,00	3 251 078,37	2 861 289,47	-	-	13 991 332,84
11	PGE FKS Stal Mielec	7 878 965,00	1 393 319,29	2 543 368,42	-	177 275,00	11 992 927,71
12	Puszcza Niepołomice	7 878 965,00	232 219,89	2 225 447,37	-	531 825,00	10 868 457,26
13	Cracovia	7 878 965,00	2 786 638,59	1 907 526,32	-	-	12 573 129,91
14	Korona Kielce	7 878 965,00	1 161 099,42	1 589 605,26	-	354 550,00	10 984 219,68
15	Radomiak Radom	7 878 965,00	1 625 539,18	1 271 684,21	-	-	10 776 188,39
16	Warta Poznań	7 878 965,00	2 322 198,83	1 899 313,16	-	-	12 100 476,99
17	Ruch Chorzów	7 878 965,00	464 439,76	635 842,11	-	797 737,50	9 776 984,37
18	ŁKS Łódź	7 878 965,00	696 659,65	317 921,05	-	1 152 287,50	10 045 833,20
Razem		141 821 370,00	39 709 600,01	91 048 690,00	600 000,00	5 140 975,00	278 320 635,01
Dodatkowe wynagrodzenie dla spadkowiczów (decyzja rady nadzorczej Ekstraklasy SA, na podstawie wniosku zarządu) - Ruch Chorzów oraz ŁKS Łódź							1 891 100,00
Łącznie							280 211 735,01

z co najmniej dwusezonowym stażem w najwyższej lidze. Spośród trzech zespołów z miejsc 16-18 warunek ten spełniała tylko Warta Poznań. Jednakże na wniosek zarządu spółki, po uzyskaniu zgody od rady nadzorczej, pozostali dwaj spadkowicze Ruch Chorzów i ŁKS Łódź – otrzymali dodatkowe wynagrodzenie, stanowiące równowartość 100% opłaty solidarnościowej. Argumentem za uwzględnieniem tego wyjątku był znaczący wkład marketingowy i frekwencyjny obu klubów w dobre wyniki ligi w sezonie 2023/2024.

Na wysokość wypłat dla klubów mają także wpływ wyniki osiągnięte przez nie w rozgrywkach w ostatnich pięciu sezonach. Za każdy z nich kluby otrzymują liczbę punktów będącą odwrotnością miejsca w tabeli, np. 18 punktów za miejsce pierwsze, 17 za drugie itp. Każdy z sezonów ma też wagę – najwięcej waży właśnie zakończony, a najmniej sezon zakończony pięć lat temu. Suma punktów tworzy ranking historyczny, na bazie którego dzielone jest 14% całej puli. Za sezon 2023/2024 według tej zasady podzielonych zostało 39,7 mln zł.

Kolejną część [2,5%] puli środków stanowi dofinansowanie programu PZPN - Pro Junior System. Wypłata za miniony sezon, sfinansowana w całości przez PKO Bank Polski jako partnera tytularnego rozgrywek i sponsora programu Akademii Klasy Ekstra, wyniosła 5,1 mln zł i trafiła do siedmiu ekstraklasowych klubów. Najwięcej środków z tego tytułu otrzymało KGHM Zagłębie Lubin. W tabeli PJS najwyżej zostali sklasyfikowani piłkarze ŁKS-u i Ruchu, ale oba kluby zajęły miejsca spadkowe i dlatego – zgodnie z regulaminem – wypłacono im połowę kwoty, której reszta trafiła do Fundacji Ekstraklasy, organizującej turnieje Akademia Klasy Ekstra, Ekstra Talent i Ekstra Klub. Pieniądze te nie są jedynymi ekstraklasowymi wypłatami na piłkę młodzieżową. Kluby w ramach kwoty stałej otrzymały 18 mln zł, po 1 mln na klub,

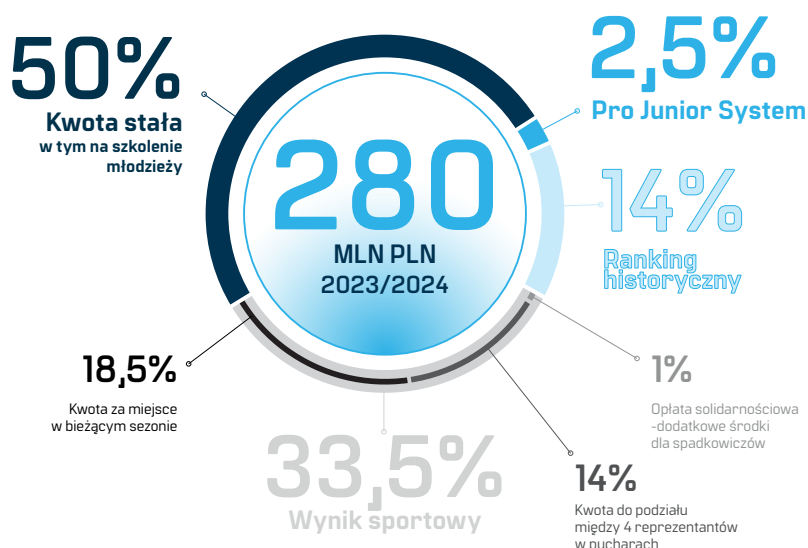
z przeznaczeniem na rozwój akademii i szkolenia piłkarskiej młodzieży. Te środki pochodzą przede wszystkim z kontraktu sponsorskiego z PKO Bankiem Polskim, a także z wpłat od firm bukmacherskich i kar nakładanych przez Komisję Ligi. Łącznie za sezon 2023/2024 oznaczało to dofinansowanie do rozwoju piłki młodzieżowej w wysokości 23,1 mln zł.

Oprócz środków finansowych Ekstraklasa w minionym sezonie przekazała klubom także świadczenia w postaci barterowej. Były to m.in. piłki, statystyki meczowe i fitnessowe, z których korzystają sztaby szkoleniowe oraz maty chroniące murawy. Łączna wartość tych świadczeń wyniosła ok. 2,5 mln zł.

Za sezon 2023/2024 PKO Bank Polski Ekstraklasy najwięcej pieniędzy otrzymała mistrzowska Jagiellonia Białystok – blisko 32,5 mln zł, czyli o prawie 5 mln zł więcej niż ubiegłoroczny triumfator rozgrywek. Do kasy Śląska Wrocław trafiło ok. 27,1 mln zł, a wypłata dla Legii Warszawa sięgnęła 25,2 mln zł. Dla porównania - dekadę temu, w sezonie 2013/2014, cała pula do podziału wynosiła 115,2 mln zł. Dziś sam tylko mistrz Polski inkasuje blisko 30% tamtej kwoty, a najniższa wypłata to ok. 10 mln zł.

Ekstraklasa w sezonie 2023/2024 wypłaciła także ok. 9,5 mln zł PZPN, z czego ponad 5 mln zł to środki na pokrycie wynagrodzeń sędziów, delegatów i obserwatorów, a ponad 4 mln zł to kwota z tytułu zarządzania ligą.

PODZIAŁ ŚRODKÓW



Cały sztab profesjonalistów po stronie Ekstraklasy i Ekstraklasa Live Park, ale też klubów, na co dzień dba o to, by w każdym miejscu, gdzie kibice stykają się z Ekstraklasą – na stadionach, w telewizji, social mediach, w naszych aplikacjach itd. – otrzymywali najbardziej angażujące treści. Teraz przyszedł czas na kolejne ligowe inwestycje, by w przyszłości nasze rozgrywki były jeszcze bardziej atrakcyjne dla kibiców, nadawców i sponsorów. Stąd budowa nowego centrum mediowego Ekstraklasy Live Park, które będzie mogło obsługiwać zdalne transmisje meczów i centralny VAR. Kluby zgodziły się właśnie na podniesienie kapitału naszej spółki producenckiej o 6 mln zł, co stanowi około połowy wydatków na inwestycję dot. centralnego VAR-u. Dzięki temu projektowi rozwój technologiczny Ekstraklasy, a w konsekwencji także jej wartość marketingowa, będą mogły wejść na zupełnie nowy poziom

Prezes zarządu,
Marcin Animucki



JAGIELLONIA BIAŁYSTOK



Jagiellonia Białystok pierwszy raz w historii zakończyła rozgrywki najwyższej polskiej ligi na pierwszym miejscu. W czołowej „dwójce” plasowała się nieprzerwanie po każdej z dwudziestu trzech ostatnich kolejek, z tego w czternastu z nich otwierała tabelę, a w dziewięciu była na drugim miejscu. Do historii Duma Podlasia przejdzie jako jeden z najlepszych mistrzów w ofensywie. Właśnie ta drużyna zdobyła najwięcej bramek w pojedynczym sezonie Ekstraklasy w XXI wieku (77). Poprzednio rezultat na wyższym poziomie został odnotowany w rozgrywkach 1995/1996. Pod względem średniej trafień [2,26] ostatnio z kolei lepiej wypadła Wisła Kraków 2007/2008 [2,27]. U siebie zakończyła rozgrywki z czterdziestoma sześcioma golami [drugi wynik w XXI wieku] i średnią 2,71 gola! Aż 9,4% wszystkich bramek w tej edycji zmagania należało właśnie do białostockiej ekipy. Od dokonań Legii Warszawa 2013/2014 [9,5%] nie było lepszego zespołu. Jagiellonia pokonywała bramkarzy rywali w 32 z 34 potyczek [94,1%]. W tym formacie rozgrywek poprzednio takie wyniki notowano jeszcze w latach 90.

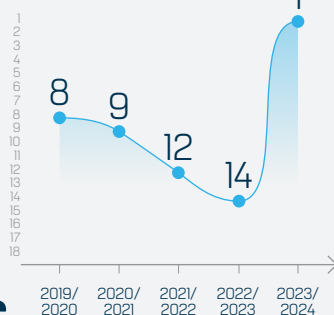
Czy wiesz, że...

- Miała najwięcej meczów z przynajmniej jednym [32], dwoma [23], trzema [14] i czterema [6] golami
- Zdobyła najwięcej punktów jako gospodarz [39 = 76,5% możliwych]
- U siebie w pierwszych siedmiu meczach odniosła siedem zwycięstw [pierwszy zespół w Ekstraklasie od 2010/2011]
- Bartłomiej Wdowik strzelił najwięcej goli jako obrońca w jednym sezonie w XXI wieku [9]
- Strzeliła 6 goli po strzałach zza pola karnego bezpośrednio po stałym fragmencie gry [5x rzut wolny, 1x rzut rożny - wszystkie strzelił: Bartłomiej Wdowik]
- Jesus Imaz w piątym z sześciu ostatnich sezonów miał dwucyfrową liczbę goli strzelonych
- Taras Romanczuk został pierwszym zawodnikiem w XXI wieku, który 300 pierwszych meczów w Ekstraklasie rozegrał w tym samym klubie

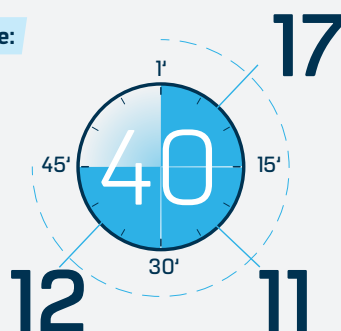
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	63 (+22)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	18-9-7
Gole strzelone:	77
Gole stracone:	45
Gole strzelone zza pola karnego:	10
Gole po stałych fragmentach gry:	25 [32,5%]
Mecze z golem:	32
Czyste konta:	9
Celne strzały rywali (procent obronionych):	129 [65,1%]
Podania (celne):	17 138 [84,3%]
Strzały/niezablokowane/celne:	472/352/169
Konwersja strzałów na gole (celnych):	15,9% [44,4%]
xG drużynowo:	56,68
Najwyższe zwycięstwo:	6:0 (ŁKS)
Najwyższa porażka:	0:3 (RCZ)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	27 (10)
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	8+10
Najwięcej minut:	Zlatan Alomerović - 3060
Najwięcej goli:	Afimico Pululu, Jesus Imaz - po 12
Trenerzy:	Adrian Siemienieć 1,83/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 2 w doliczonym czasie)



(w tym 3 w doliczonym czasie)



ŚLĄSK WROCŁAW

Do końca walczył z Jagiellonią Białystok o mistrzostwo Polski. Rozgrywki zwierzył efektywnym kompletem wygranych w czterech finałowych spotkaniach. Ostatecznie zaś zgromadził tyle samo punktów co triumfator rozgrywek. Wraz z Dumą Podlasia był też najlepszy pod względem liczby zwycięstw (po 18), a z Jagą i Legią Warszawa miał najwięcej meczów bez porażki (po 27). Nikt nie zanotował takiego przyrostu dorobku punktowego w porównaniu z poprzednią edycją jak właśnie Śląsk Wrocław (+25). W trakcie tych rozgrywek zanotował najdłuższą nieprzerwaną serię jako lider w stawce. Zespół Jacka Magiera przewodził w tabeli nieprzerwanie przez dwanaście kolejek. On też miał najdłuższe ciągi zwycięstw (7 z rzędu - rekord klubu) oraz spotkań bez porażki (16 z rzędu) w trakcie tych rozgrywek. Wrocławianie jako jedyni tracili bramkę rzadziej niż raz na 90 minut gry (31 goli straconych). Z przodu szalał zaś król strzelców rozgrywek - Erik Exposito. To on był autorem 38% strzałów posłanych do sieci rywali przez Śląsk Wrocław. Wygrał też klasyfikację kanadyjską.

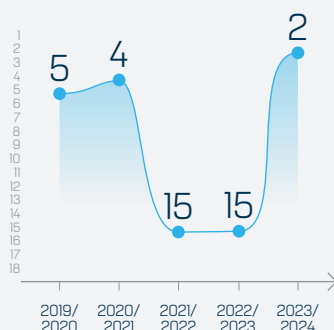
Czy wiesz, że...

- Śląsk Wrocław miał najwięcej zwycięstw (9) i punktów (32) na wyjeździe
- Erik Exposito to pierwszy król strzelców Ekstraklasy ze Śląska Wrocław
- Jedyna drużyna, która nie przegrała różnicą wyższą niż 2 gole w tym sezonie
- Rafał Leszczyński miał najwięcej czystych kont w tym sezonie (13) i tracił średnio 0,84 gola/mecz (najmniej z bramkarzy z minimum 4 meczami)
- Miał najwięcej goli strzelonych po rzutach różnych (9, tyle samo: Jagiellonia)
- Nahuel Leiva w Ekstraklasie: 10 meczów z golem - 9 zwycięstw, 1 remis
- Najwyższa celność strzałów niezablokowanych w lidze (51,2%)

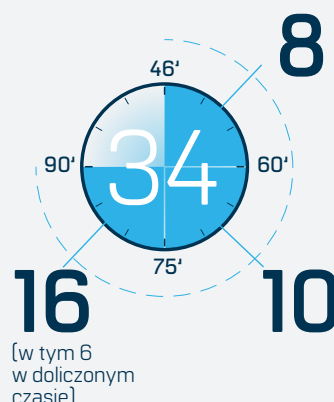
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	63 (+25)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	18-9-7
Gole strzelone:	50
Gole stracone:	31
Gole strzelone z za pola karnego:	6
Gole po stałych fragmentach gry:	20 (40%)
Mecze z golem:	27
Czyste konta:	13
Celne strzały rywali (procent obronionych):	118 (74,6%)
Podania (celne):	12 406 (77,9%)
Strzały/niezablokowane/celne:	411/301/154
Konwersja strzałów na gole (celnych):	12,2% (32,5%)
xG drużynowo:	44,52
Najwyższe zwycięstwo:	4:0 (LEG, CRA)
Najwyższa porażka:	1:3 (JAG, STM), 0:2 (GÓR)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	31 (11)
Zawodnicy z golem:	13
Gole i asysty młodzieżowców:	2+2
Najwięcej minut:	Aleks Petkow, Rafał Leszczyński - 2970
Najwięcej goli:	Erik Exposito - 19
Trenerzy:	Jacek Magiera - 1,83/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





LEGIA WARSZAWA

Pierwszy lider rozgrywek (wspólnie z Rakowem Częstochowa). Później jeszcze po trzech kolejkach Legia Warszawa otwierała tabelę. Właśnie Wojskowi najdłużej w tym sezonie utrzymywali status niepokonanej drużyny w rozgrywkach PKO Bank Polski Ekstraklasa. Po ośmiu spotkaniach mieli na koncie sześć zwycięstw oraz dwa remisy. Dopiero w dziewiątym starciu przytrafiła im się pierwsza porażka (0:2 z Jagiellonią Białystok). I tak jednak - ex aequo z duetem wyprzedzających ją ekip - przegrywali najrzadziej w stawce (7 razy). Samodzielnie zaś byli najlepsi pod tym względem w 2024 roku (2 mecze bez punktów na 15 rozegranych). Na kolejkę przed końcem rywalizacji stołeczna drużyna zapewniła sobie brązowy medal mistrzostw Polski. To już trzynasty z czternastu ostatnich sezonów, w których była notowana na podium klasyfikacji końcowej. Dzięki temu Legia wywindowała rekord rozgrywek do 43 miejsc w TOP-3.

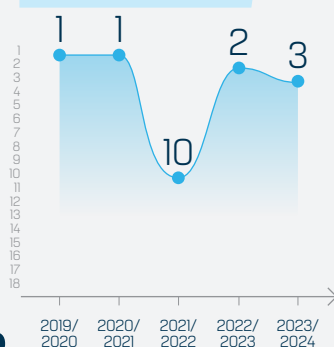
Czy wiesz, że...

- W tym sezonie Legia Warszawa strzeliła swojego 4000. gola w Ekstraklasie (pierwszy zespół w historii)
- Goncalo Feio stał się najmłodszym zagranicznym trenerem w Ekstraklasie (34 lata 87 dni) od Pavla Malury w 2004 r. (33 lata 221 dni)
- Przeciwko Legii Warszawa rywale oddali najmniej strzałów celnych (86)
- W wyjazdowym meczu z KGHM Zagłębiem Lubin wyszła na prowadzenie 2:0 w pierwszych 4 minutach meczu (jako pierwsza drużyna w Ekstraklasie od 13.08.2021)
- W meczu z Puszczą Niepołomice u siebie oddała 34 strzały (rekord sezonu)
- W 11. kolejce zakończyła serię 24 meczów u siebie bez porażki
- Po wyjazdowej wygranej nad Pogonią Szczecin wyrubowała rekord w liczbie zwycięstw w rywalizacji dwóch drużyn w Ekstraklasie (65)

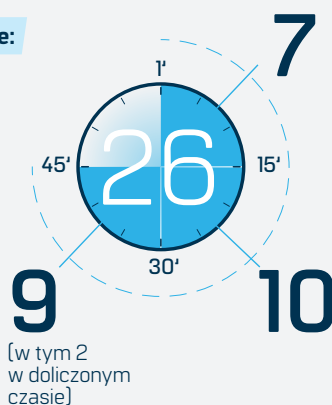
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	59 (-7)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	16-11-7
Gole strzelone:	51
Gole stracone:	39
Gole strzelone zza pola karnego:	7
Gole po stałych fragmentach gry:	13 [25,5%]
Mecze z golem:	27
Czyste konta:	10
Celne strzały rywali (procent obronionych):	86 [55,8%]
Podania (celne):	16 116 [82,9%]
Strzały/niezablokowane/celne:	509/358/152
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,6% [32,2%]
xG drużynowo:	52,13
Najwyższe zwycięstwo:	3:0 (ZAG, RCH)
Najwyższa porażka:	0:4 (ŚLĄ)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	30 (9)
Zawodnicy z golem:	15
Gole i asysty młodzieżowców:	1+1
Najwięcej minut:	Juergen Elitim - 2507
Najwięcej goli:	Josue - 9
Trenerzy:	Kosta Runjaić (27 meczów) - 1,67 pkt/mecz; Goncalo Feio (7 meczów) - 2 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





POGOŃ SZCZECIN

W Pucharze Polski Pogoń Polski wyrównała swój najlepszy wynik, osiągając czwarty raz w historii finał. W lidze natomiast jako jedyny zespół plasowała się w TOP-4 w każdym z czterech ostatnich sezonów. Po dwóch miejscach na najniższym stopniu podium, potem dwukrotnie zakończyła zmagania na czwartej pozycji. Portowcy dali się zapamiętać w tym sezonie jako bardzo ofensywnie nastawiony zespół. Pod względem zdobyczy bramkowych zajęli drugie miejsce. Aż trzy razy zdarzyło im się trafić przynajmniej pięć razy do siatki rywala, co z kolei stanowi najlepszy wynik w stawce. Oddali także najwięcej strzałów (553), strzałów niezablokowanych (386) i strzałów celnych (171). Jako jedna z dwóch ekip w meczach w roli gospodarza strzelała powyżej dwóch goli na spotkanie (2,06/mecz). Na wyjeździe natomiast przodowała pod względem defensywy. Właśnie Pogoń zainkasowała najmniej bramek jako gość. Zdarzyło się to ledwie trzynastokrotnie. W siedmiu starciach poza swoim obiektem zachowała zaś czyste konto.

Czy wiesz, że...:

- Pogoń Szczecin jako pierwszy zespół w Ekstraklasie od Wisły Kraków 2004/2005 zanotowała serię 5 meczów z rzędu w jednym sezonie z minimum 3 golami w strzelonymi
- Miała najwyższe wyniki goli oczekiwanych w lidze (56,95)
- Kamil Grosicki w drugim sezonie z rzędu został najlepszym polskim strzelcem w lidze (13)
- Straciła najmniej goli w II połowach (17)
- Bilans bramkowy od 46. do 75. minuty: 29 goli strzelonych i 5 straconych
- Jedyna drużyna, dla której 3 zawodników oddało minimum 30 strzałów celnych (z 6 w całej lidze)
- Wykonała najwięcej rzutów różnych (212)

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	55 (-5)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	16-7-11
Gole strzelone:	59
Gole stracone:	38
Gole strzelone zza pola karnego:	6
Gole po stałych fragmentach gry:	16 (27,1%)
Mecze z golem:	24
Czyste konta:	11
Celne strzały rywali (procent obronionych):	171 (78,4%)
Podania (celne):	16 392 (82,2%)
Strzały/niezablokowane/celne:	553/386/171
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,9% (32,2%)
xG drużynowo:	56,95
Najwyższe zwycięstwo:	5:0 (LPO, RCH)
Najwyższa porażka:	0:5 (POG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	29 (7)
Zawodnicy z golem:	15
Gole i asysty młodzieżowców:	5+6
Najwięcej minut:	Kamil Grosicki - 2926
Najwięcej goli:	Kamil Grosicki - 13
Trenerzy:	Jens Gustafsson (34 mecze) - 1,62 pkt/mecz

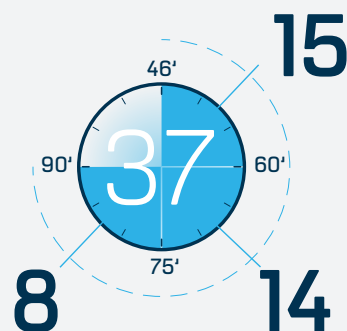
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 2 w doliczonym czasie)



(w tym 1 w doliczonym czasie)

Lech Poznań jako jedna z dwóch drużyn - obok Pogoni Szczecin - zdołał utrzymać się w najlepszej „piątce” rozgrywek w trzecim sezonie z rzędu. Kolejorz po 2. i 3. kolejce dzierżył nawet pozycję lidera. Po dwudziestu seriach spotkań (czyli niemal 60% rozgrywek) był zaś notowany na podium, w tym nawet jeszcze na trzy mecze przed końcem zmagani. Zespół ten kapitalnie wszedł w 2024 rok od strony defensywy. Po starciu z Pogonią Szczecin w 27. kolejce, miał wynik sześciu czystych kont w ośmiu spotkaniach po przerwie zimowej. U siebie zainkasował bramkę dopiero w szóstym występie w tym okresie. Lechici znów należeli do czołówki pod względem dokonań młodzieżowców. Właśnie gracze z Poznania z tym statusem strzelili najwięcej goli w tym sezonie (12). Indywidualnym zwycięzcą kategorii został zaś Filip Marchwiński (8 goli). Jesienią zagrał on w reprezentacji Polski. Dzięki temu od 2019 do 2023 roku w każdym roku w drużynie Biało-Czerwonych debiutował piłkarz Lecha. Z tego sześciu z siedmiu z nich było młodzieżowcami.

Czy wiesz, że...:

- Lech Poznań miał najwyższe posiadanie piłki w tym sezonie (59%)
- Mikael Ishak strzelił swojego 50. gola w Ekstraklasie w tym sezonie (pierwszy Szwed w historii)
- Czwarty sezon z rzędu z dwucyfrową liczbą goli Mikaela Ishaka
- Kristoffer Velde - najwięcej dryblingów (138) i udanych dryblingów (76)
- Bartosz Mrozek 3 razy w 2024 roku broniał minimum 8 strzałów rywali w meczu
- Przy 80,9% jego goli była asysta w tym sezonie (najwięcej)
- Filip Marchwiński pierwszym zawodnikiem urodzonym w XXI wieku z 100 meczami w Ekstraklasie

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	53 [-8]
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	14-11-9
Gole strzelone:	47
Gole stracone:	41
Gole strzelone zza pola karnego:	9
Gole po stałych fragmentach gry:	13 [27,7%]
Mecze z golem:	26
Czyste konta:	12
Celne strzały rywali (procent obronionych):	154 [75,3%]
Podania (celne):	16 852 [83,7%]
Strzały/niezablokowane/celne:	411/295/149
Konwersja strzałów na gole (celnych):	11,4% [31,5%]
xG drużynowo:	38,27
Najwyższe zwycięstwo:	4:1 (RCZ, PUN)
Najwyższa porażka:	0:5 (POG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	26 (5)
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	12+7
Najwięcej minut:	Bartosz Mrozek - 2790
Najwięcej goli:	Mikael Ishak - 11
Trenerzy:	John van der Brom (19 meczów) - 1,74 pkt/mecz, Mariusz Rumak (15 meczów) - 1,33 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





GÓRNIK ZABRZE

Górnik Zabrze powtórzył swój wynik z poprzedniego sezonu, zajmując 6. miejsce. Dokonał tego jednak z lepszym dorobkiem punktowym. W ogóle ostatnio lepszą średnią punktową niż w edycji 2023/2024 (1,56/mecz), zanotował w rozgrywkach 2017/2018 (1,62/mecz). Pierwszy raz od 12. kolejki 2020/2021 znalazł się też w TOP-3 klasyfikacji przejściowej. Było to nawet na cztery spotkania przed finiszem zmagania. Na tak późnym etapie rywalizacji zdarzyło się to Górnikowi pierwszy raz w XXI wieku. Zespół Jana Urbana przystępował do wiosennych starć z pokaźnymi stratami do czołówki. Jednak to właśnie on okazał się najlepszym zespołem w tym okresie, zdobywając dwadzieścia siedem punktów i wygrywając osiem meczów. Dopiero w ostatniej serii stracił średnią punktową 2/mecz za 2024 rok. Między 20., a 30. kolejką zdobył aż 25 z 33 możliwych punktów (76%). Liderem drużyny był mistrz świata, Lukas Podolski, ale ogromny udział w wynikach tego klubu miała młodzież. Przyszedł nawet taki czas, że 9 z 13 kolejnych goli strzelili zawodnicy urodzeni w XXI wieku.

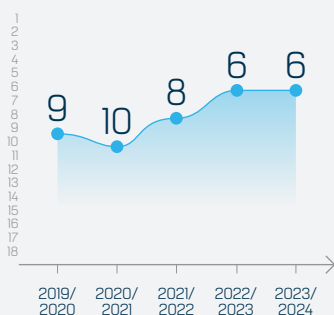
Czy wiesz, że...

- W tym sezonie Górnik Zabrze jako trzecia drużyna w historii zdobył swój 2500. punkt w Ekstraklasie
- Przeciwko Górnikowi Zabrze podyktowano 1 rzut karny w tym sezonie (najmniej; 32 mecze z rzędu bez rzutu karnego przeciwko Górnikowi)
- Odnosił najwyższe zwycięstwo wyjazdowe ze wszystkich drużyn (5:0 - z ŁKS Łódź)
- Daniel Bielica obronił strzał o najwyższym xG w tym sezonie (0,84)
- W tym sezonie miał serię 6 zwycięstw u siebie
- W 11 meczach z rzędu strzelał gola na 1:0
- 61,5% zawodników, którzy zagraли w tym sezonie w Górniku, strzeliło gola (i 64% zawodników z pola)

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	53 (+5)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	15-8-11
Gole strzelone:	45
Gole stracone:	41
Gole strzelone zza pola karnego:	5
Gole po stałych fragmentach gry:	12 (26,7%)
Mecze z golem:	27
Czyste konta:	10
Celne strzały rywali (procent obronionych):	146 (72,6%)
Podania (celne):	14 378 (81,3%)
Strzały/niezablokowane/celne:	416/294/136
Konwersja strzałów na gole (celnych):	10,6% (32,4%)
xG drużynowo:	40,27
Najwyższe zwycięstwo:	5:0 (ŁKS)
Najwyższa porażka:	0:5 (CRA)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	26 (7)
Zawodnicy z golem:	16
Gole i asysty młodzieżowców:	3+0
Najwięcej minut:	Daniel Bielica - 3060
Najwięcej goli:	Daisuke Yokota, Adrian Kapralik - po 7
Trenerzy:	Jan Urban - 1,56 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





RAKÓW CZĘSTOCHOWA

Ubiegłoroczni mistrzowie Polski, w sezonie 2023/2024 rywalizację zakończyli na 7. miejscu. Są pierwszą drużyną (patrząc z dołu tabeli), która zdobyła ponad połowę możliwych punktów [52%]. Prawdziwą twierdzą okazał się ich stadion. Właśnie Raków Częstochowa jako ostatni zespół w roli gospodarza w minionych rozgrywkach zanotował porażkę. Stało się to dopiero 19 kwietnia po starciu z Górnikiem Zabrze [0:1]. W sumie ex aequo z Jagiellonią Białystok miał najwięcej meczów bez porażki w meczach u siebie [15]. Udało mu się także na własnym terenie przekroczyć średnią 2 punktów na spotkanie [2,06]. Stracił zaś tylko 11 bramek [najmniej]. To kontynuacja dłuższych dobrych serii. W 35 ostatnich spotkaniach u siebie zdobył 78% możliwych punktów, strzelił 77 goli [2,2/mecz], miał 19 czystych kont [54,3% meczów] i stracił 21 bramek [średnio raz na 150 minut gry]. Jako gospodarz przegrał w sumie 4 razy w 57 poprzednich potyczkach (wliczony jest tu także pobyt w Belchatowie), z tego tylko dwukrotnie zdarzyło się to w meczach, w których zdobywał bramki.

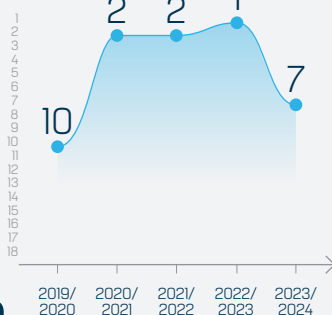
Czy wiesz, że....

- Raków Częstochowa jako pierwszy klub w XXI wieku strzelał gole w każdym z 20 pierwszych meczów sezonu
- Raków Częstochowa był pierwszą drużyną z serią 22 meczów z golem strzelonym w Ekstraklasie od Cracovii w 2015 roku [rekord klubu]
- Ante Crnac był najmłodszym zawodnikiem z minimum 8 golami strzelonymi w tym sezonie
- Dawid Drachal był pierwszym młodzieżowcem z hat-trickiem w Ekstraklasie od 2008 roku.
- We wszystkich zwycięskich meczach tej drużyny na wyjeździe gole strzelał Władysław Koczerhin [4 mecze]
- Dla tej drużyny najwięcej zawodników strzeliło minimum 2 gole [11]
- Dla tej drużyny zagrało 5 bramkarzy w tym sezonie [w tym 4 w 4 kolejnych meczach]

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	52 [-23]
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	14-10-10
Gole strzelone:	54
Gole stracone:	39
Gole strzelone zza pola karnego:	8
Gole po stałych fragmentach gry:	12 [22,2%]
Mecze z golem:	30
Czyste konta:	11
Celne strzały rywali (procent obronionych):	117 [68,4%]
Podania (celne):	15 583 [81,2%]
Strzały/niezblokowane/celne:	485/359/168
Konwersja strzałów na gole (celnych):	10,3% [29,8%]
xG drużynowo:	55,48
Najwyższe zwycięstwo:	5:0 (ZAG)
Najwyższa porażka:	1:4 (LPO)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	34 [8]
Zawodnicy z golem:	15
Gole i asysty młodzieżowców:	3+3
Najwięcej minut:	Bogdan Racovitan - 2622
Najwięcej goli:	Ante Crnac - 8
Trenerzy:	Dawid Szwarga - 1,53 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN

Średnia pozycja KGHM Zagłębia Lubin za osiem ostatnich sezonów to dziewiąta. Tym razem Miedziowi uplasowali się jedną lokatę ponad tym rewirem w tabeli. Po trzech kolejkach lubinianie zajmowali jednak nawet miejsce przeznaczone dla wicelidera. Rozgrywki zakończyli z remisowym bilansem zwycięstw i porażek (po 13). Te ich triumfy zaś niemal po połowie dzielą się między spotkania domowe i wyjazdowe (7-6). Drużynę przez cały sezon prowadził doświadczony Waldemar Fornalik. Już na starcie zmagania świętował jubileusz 500. meczu w roli trenera w najwyższej lidze. Przed nim dokonał tego jedynie Orest Lenczyk. Asami atutowymi w jego talii byli Kacper Chodyna i Dawid Kurminowski. W starciu z Radomiakiem Radom pierwszy z tego duetu zanotował trzy asysty, drugi zaś popisał się trzema golami.

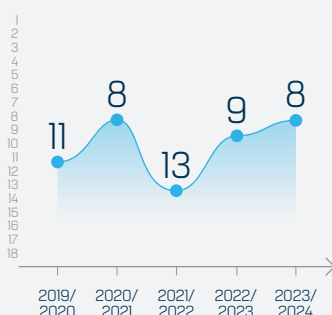
Czy wiesz, że...:

- KGHM Zagłębie Lubin miało najwięcej meczów z minimum 20 (7, tyle samo: Pogoń Szczecin) i 25 (4, tyle samo: Pogoń Szczecin) oddanymi strzałami
- Strzeliło najwięcej goli po strzałach zza pola karnego (10 = 23,3% jego wszystkich goli; tyle samo: Jagiellonia Białystok)
- Dawid Kurminowski strzelił najwięcej goli w 2024 roku (9)
- W drugim sezonie z rzędu miał serię przynajmniej 4 zwycięstw
- Od 03.12.2023 do 04.05.2024 wszystkie 19 goli KGHM Zagłębia Lubin strzeliło 4 zawodników: Dawid Kurminowski - Kacper Chodyna - Aleks Ławniczak - Juan Munoz
- Kacper Chodyna miał najwięcej asyst w tym sezonie (10 = 34,5% wszystkich asyst drużyny)
- Damian Dąbrowski miał najwięcej podań w jednym meczu (131) ze wszystkich piłkarzy od początku sezonu 2021/2022

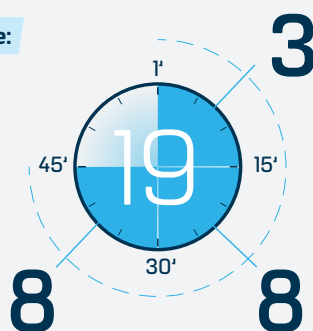
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	47 (+2)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	13-8-13
Gole strzelone:	43
Gole stracone:	50
Gole strzelone zza pola karnego:	10
Gole po stałych fragmentach gry:	13 (30,2%)
Mecze z golem:	27
Czyste konta:	9
Celne strzały rywali (procent obronionych):	162 (69,8%)
Podania (celne):	15 279 (81,2%)
Strzały/niezablokowane/celne:	494/356/160
Konwersja strzałów na gole (celnych):	8,7% (26,9%)
xG drużynowo:	44,41
Najwyższe zwycięstwo:	5x różnicą 2 goli (RCZ, POG, GÓR, WID, ŁKS)
Najwyższa porażka:	0:5 (RCZ)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	26 (4)
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	1+2
Najwięcej minut:	Damian Dąbrowski - 2876
Najwięcej goli:	Dawid Kurminowski - 12
Trenerzy:	Waldemar Fornalik - 1,38 pkt/mecz

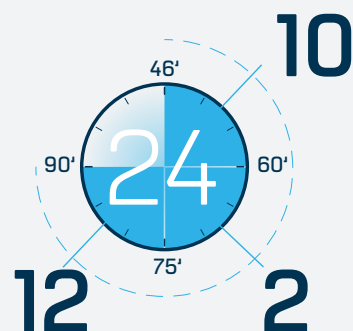
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 3 w doliczonym czasie)



WIDZEW ŁÓDŹ

Dziewiąta lokata Widzewa Łódź stanowi wyrównanie jego najlepszego rezultatu w Ekstraklasie w tym stuleciu. Jako pierwszy zespół - patrząc od dołu klasyfikacji - poprawił swój dorobek w porównaniu z poprzednimi rozgrywkami. Najlepszy okres drużyna ta przeżywała od 24. do 29. kolejki. Wtedy w sześciu kolejnych meczach zanotował cztery zwycięstwa (w tym nad Legią Warszawa) oraz dwa remisy. Do tego momentu miał nawet średnią powyżej 2 punktów/mecz w 2024 roku. U siebie po przerwie zimowej wygrał cztery pierwsze mecze. W całych rozgrywkach też lepiej radził sobie jako gospodarz (28 punktów vs. 18 punktów na wyjeździe). Jednak na stadionach rywali częściej trafiał do siatki (24 do 21 w liczbie bramek). Bramki zdobywał w piętnastu z siedemnastu spotkań wyjazdowych. Nie udało się to tylko z Puszcą Niepołomice (0:1) oraz PGE FKS Stalą Mielec (0:0). W trzech z czterech zwycięskich meczów w delegacji z kolei strzelał dokładnie trzy gole (2x 3:1, 1x 3:2).

Czy wiesz, że...

- W 24. kolejce zakończył swą serię 21 meczów bez zwycięstwa nad Legią Warszawa w Ekstraklasie
- U siebie miał tyle samo goli strzelonych co straconych (po 21)
- Miedzy 21. a 26. kolejką zaliczył serię 6 meczów z golem strzelonym po 84. minucie gry (w tym 4 mecze z rzędu z golem w doliczonym czasie II połowy)
- Widzew Łódź w 14 z 16 kolejnych meczów miał celność podań minimum 80% (ani razu poniżej 79% w tych 16 meczach)
- Widzew Łódź strzelił najwięcej goli w doliczonym czasie II połowy (12 = 19% wszystkich goli w tym sezonie strzelonych przez kluby w doliczonym czasie II połowy)
- W ostatnim z siedemnastu meczów sezonu u siebie padł jego pierwszy remis w tym sezonie jako gospodarza
- Imad Rondić - 7 z 8 punktów w klasyfikacji kanadyjskiej (4x gol, 3x asysta) uzyskał w doliczonym czasie jednej z połów (1x w doliczonym czasie I połowy, 6x w doliczonym czasie II połowy)

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	46 (+5)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	13-7-14
Gole strzelone:	45
Gole stracone:	46
Gole strzelone zza pola karnego:	8
Gole po stałych fragmentach gry:	11 (24,4%)
Mecze z golem:	28
Czyste konta:	7
Celne strzały rywali (procent obronionych):	155 (71%)
Podania (celne):	15 239 (81,2%)
Strzały/niezablokowane/celne:	445/318/145
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,7% (29,7%)
xG drużynowo:	39,92
Najwyższe zwycięstwo:	5x różnicą 2 goli (GÓR, CRA, KOR, LPO, RAD)
Najwyższa porażka:	0:3 (RAD)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	29 (12)
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	3+2
Najwięcej minut:	Mateusz Żyro - 2482
Najwięcej goli:	Bartłomiej Pawłowski, Jordi Sanchez - po 8
Trenerzy:	Janusz Niedźwiedź (7 meczów) - 1 pkt/mecz, Daniel Myśliwiec - 1,44 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





PIAST GLIWICE

Piast Gliwice okazał się zespołem z największą liczbą remisów w końcowym rozrachunku. Ostatecznie skończył z szesnastoma spotkaniami bez wyłonionego zwycięzcy, choć w pewnym momencie proporcje, zapowiadały jeszcze bardziej pokaźny bilans takich meczów. Po 16. kolejce miał bowiem aż dwanaście remisów, czyli 75% rozegranych starć w tym momencie! Gdyby utrzymał to tempo do końca rozgrywek, wtedy pobiliby rekord Pogoni Szczecin w liczbie meczów zakończonych podziałem punktów w jednym sezonie w Ekstraklasie. Na wyjeździe natomiast aż osiem z dziewięciu pierwszych potyczek przyniosło remisy. Piast słynął z bardzo mocnej defensywy, co potwierdza największa liczba czystych kont w stawce. Tylko Śląsk Wrocław wyprzedził gliwiczian pod względem najmniejszej sumy zainkasowanych bramek. W I połowach jednak to ekipę Aleksandara Vukovicia było najciężej pokonać. W dziesięciu ostatnich meczach tego sezonu do przerwy Piast stracił jedną bramkę.

Czy wiesz, że...

- Piast Gliwice miał najwięcej czystych kont w tym sezonie (14)
- Piast Gliwice stracił najmniej goli w I połowach (10)
- Piast Gliwice miał najniższe xG rywali (30,1)
- Piast Gliwice zaliczył serię 3 zwycięstw u siebie bez straty bramki
- Piast Gliwice miał najwięcej remisów ogółem (16) i na wyjeździe (9)
- W 5 kolejnych meczach strzelił 4 gole po wyrzutach z autu [wszystkie wykonywał Patryk Dzięczek]
- W 23. kolejce zakończył serię 113 meczów bez porażki różnicą wyższą niż 2 gole

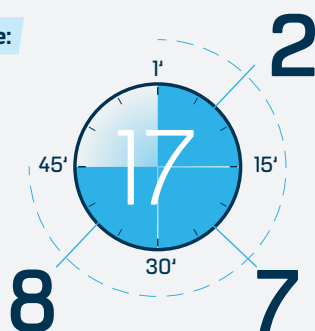
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	43 [-10]
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	9-16-9
Gole strzelone:	38
Gole stracone:	35
Gole strzelone zza pola karnego:	5
Gole po stałych fragmentach gry:	21 [55,3%]
Mecze z golem:	23
Czyste konta:	14
Celne strzały rywali (procent obronionych):	106 [67,9%]
Podania (celne):	14 531 [78,6%]
Strzały/niezablokowane/celne:	445/318/137
Konwersja strzałów na gole (celnych):	8,3% [27%]
xG drużynowo:	47,91
Najwyższe zwycięstwo:	4:0 (ŁKS)
Najwyższa porażka:	0:3 (z RCH)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	29 (5)
Zawodnicy z golem:	12
Gole i asysty młodzieżowców:	0+3
Najwięcej minut:	Arkadiusz Pyrk - 2829
Najwięcej goli:	Patryk Dzięczek - 8
Trenerzy:	Aleksandar Vuković - 1,26 pkt/mecz

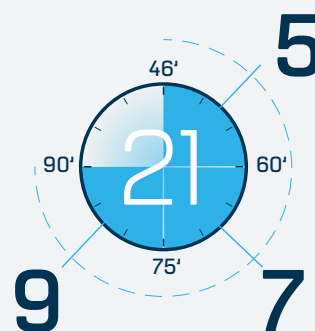
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 2 w doliczonym czasie)



PGE FKS STAL MIELEC



Identyczny dorobek punktowy, co w poprzednim sezonie zbierała PGE FKS Stal Mielec. Zanotowała też tyle samo zwycięstw, remisów i porażek. Przełożyło się to również na takie samo miejsce. Zmienił się natomiast bilans bramkowy na korzyść ostatniej edycji rozgrywek (z -4 na +4). To między innymi zasługa znakomitego napastnika - Ilji Szkurina. Białorusin strzelał gole w czternastu z dwudziestu jeden spotkań, w których mielczanie zdobywali bramki (66,7%). Popisał się też znakomitą konwersją strzałów celnych na gole (61,5%). W dodatku aż piętnaście trafień zanotował bez rzutów karnych, co stanowi najlepszy rezultat w stawce. Tytuł zabezpieczył zaś Mateusz Kochalski - czyli bramkarz z największą liczbą obronionych strzałów w minionej kampanii. Mielczanie byli groźni zwłaszcza u siebie. To jeden z dwóch obiektów, gdzie w tym sezonie poległy dwie najlepsze drużyny. W ogóle w rywalizacji z TOP-8 w roli gospodarzy Stalowcy zanotowali cztery zwycięstwa, trzy remisy i tylko jedną porażkę.

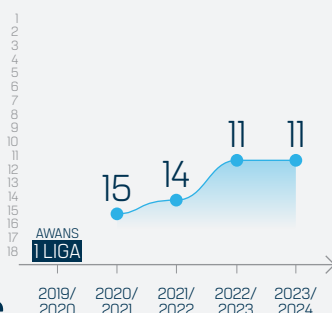
Czy wiesz, że...

- PGE FKS Stal Mielec w dwóch meczach w tym sezonie oddała trzy celne strzały i strzeliła z nich trzy gole (z Jagiellonią Białystok u siebie i z Legią Warszawa na wyjeździe)
- Na jej stadionie padło najwięcej remisów 0:0 w tym sezonie (5)
- Mateusz Kochalski obronił najwięcej strzałów z bramkarzy w tym sezonie (111)
- Maciej Domański do 33. kolejki zagrał w 75 meczach z rzędu PGE FKS Stali Mielec w Ekstraklasie
- Ilja Szkurin pierwszym zawodnikiem z dwucyfrową liczbą goli dla Stali Mielec w jednym sezonie Ekstraklasy w XXI wieku
- Mateusz Kochalski obronił najwięcej strzałów o xG powyżej 0,5 (4)
- Leandro został pierwszym obcokrajowcem, który zagrał w Ekstraklasie po 40. urodzinach

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	43 [0]
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	11-10-13
Gole strzelone:	42
Gole stracone:	38
Gole strzelone zza pola karnego:	5
Gole po stałych fragmentach gry:	13 (31%)
Mecze z golem:	21
Czyste konta:	9
Celne strzały rywali (procent obronionych):	163 (77,3%)
Podania (celne):	14 510 (78,7%)
Strzały/niezablokowane/celne:	350/259/122
Konwersja strzałów na gole (celnych):	12% (34,4%)
xG drużynowo:	31,13
Najwyższe zwycięstwo:	5x różnicą 2 goli (ŚLĄ, ZAG, RAD, RCH, LEG)
Najwyższa porażka:	0:4 (z JAG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	26 (9)
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	2+3
Najwięcej minut:	Mateusz Kochalski, Mateusz Matras - po 2970
Najwięcej goli:	Ilja Szkurin - 16
Trenerzy:	Kamil Kiereś - 1,26 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:





PUSZCZA NIEPOŁOMICE

Puszcza Niepołomice stała się 87. klubem, który zagrał w Ekstraklasie. Debiutant okazał się najmocniejszy spośród tercetu beniaminków, kończąc rywalizację na dwunastej pozycji, co zagwarantowało Żubrom przedłużenie ligowego bytu. Małopolski zespół świetnie radził sobie w roli gospodarzy. W szesnastu z siedemnastu takich starć strzelił przynajmniej jednego gola. W dziesięciu ostatnich potyczkach rozegranych u siebie ani razu nie przegrał, notując pięć zwycięstw i pięć remisów. Jedyną wygraną różnicą wyższą niż jeden gol Puszcza odniosła jednak na wyjeździe. Cechą charakterystyczną niepołomiczan były dopracowane stałe fragmenty gry. Ponad połowę bramek zdobyli albo bezpośrednio ze stojącej piłki albo po rozegraniu rzutów wolnych, różnych lub autów. Puszcza też zanotowała 100-procentową skuteczność z rzutów karnych.

Czy wiesz, że...

- Igor Pieprzyca został najmłodszym piłkarzem w meczu Ekstraklasy w historii (15 lat 19 dni)
- Strzeliła najwięcej goli po rozegraniu autów (5)
- 56,4% swoich goli strzeliła po stałych fragmentach gry (najwięcej procentowo)
- Miała najwięcej remisów w 2024 roku (8)
- Oliwier Zych bronił średnio 3,77 strzału/mecz (najwięcej z bramkarzy z minimum 9 występami)
- Straciła najmniej goli w 2024 roku (15, tyle samo: Pogon Szczecin)
- Obrońcy - Artur Craciun, Łukasz Sołowiej, Roman Jakuba, Michał Koj - strzelili 18 goli z 26 celnych strzałów

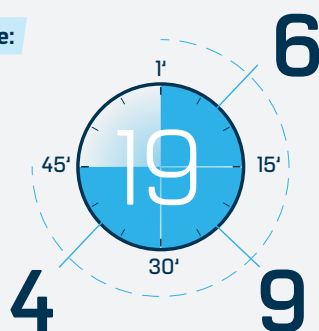
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	40 (beniaminek)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	9-13-12
Gole strzelone:	39
Gole stracone:	49
Gole strzelone zza pola karnego:	4
Gole po stałych fragmentach gry:	22 [56,4%]
Mecze z golem:	27
Czyste konta:	8
Celne strzały rywali (procent obronionych):	178 [73,6%]
Podania (celne):	9 545 [68%]
Strzały/niezablokowane/celne:	375/270/119
Konwersja strzałów na gole (celnych):	10,4% [32,8%]
xG drużynowo:	35,86
Najwyższe zwycięstwo:	2:0 [z WAR]
Najwyższa porażka:	1:4 [z JAG i LPO]
Zawodnicy z występem (debiutanci):	33 [19]
Zawodnicy z golem:	14
Gole i asysty młodzieżowców:	1 + 0
Najwięcej minut:	Roman Jakuba - 2934
Najwięcej goli:	Artur Craciun - 7
Trenerzy:	Tomasz Tułacz - 1,18 pkt/mecz

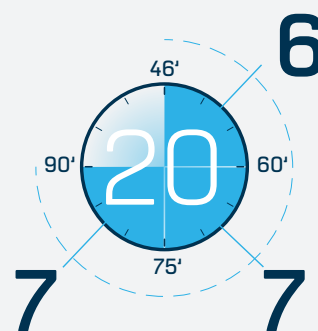
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 3 w doliczonym czasie)



CRACOVIA

W drugim sezonie z rzędu Cracovia po pierwszych czterech meczach rozgrywek legitymowała się średnią punktową przynajmniej 2/mecz. W tamtym momencie dawało to Pasom trzecie miejsce w tabeli. Kolejne etapy zmagania oddaliły jednak krakowski zespół od czołówki. Utrzymanie ekipa ta zapewniła sobie w przedostatniej serii spotkań. Po drodze znalazło się całkiem sporo jasnych punktów. Na czele z wyrównaniem rekordu swego najwyższego zwycięstwa w Ekstraklasie w XXI wieku. Zaraz po przerwie zimowej Cracovia pokonała bowiem u siebie 6:0 Radomiaka Radom. Poprzednio dokonała tego w październiku 2016 roku z Koroną Kielce. Był to zarazem najbardziej okazały triumf ze wszystkich ekip w całej edycji 2023/2024. Ustanowiła też nowy rekord swego najwyższego remisu w elicie [4:4 z Ruchem Chorzów]. W ogóle spotkania na jej stadionie przynosiły bardzo dużo goli. Przeciętnie było to aż 3,35 bramki w spotkaniu.

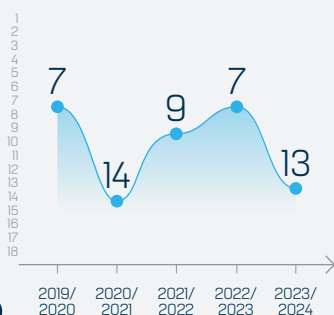
Czy wiesz, że...

- Miała najwięcej zwycięstw różnicą minimum 5 goli (2, tyle samo: Pogoń Szczecin; oba odniosła w 2024 roku)
- David Kristjan Olafsson w każdym ze swoich 3 pierwszych meczów w Ekstraklasie miał punkt w klasyfikacji kanadyjskiej
- Cracovia miała najwięcej goli strzelonych głową (11, tyle samo: Radomiak Radom i Jagiellonia Białystok)
- W 8 z 10 ostatnich meczów u siebie w tym sezonie strzelała minimum 2 gole
- Najwięcej wygranych procentowo pojedynków w powietrzu (57,4%)
- Cornel Rapa w tym sezonie pobił rekord w liczbie występów dla Cracovii w Ekstraklasie
- Michał Rakoczy to jedyny młodzieżowiec, który w obu ostatnich sezonach strzelał minimum po 6 goli

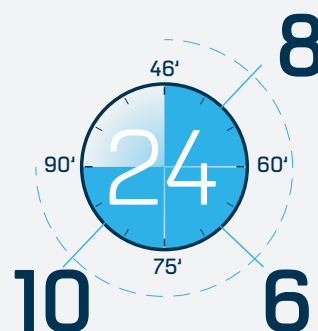
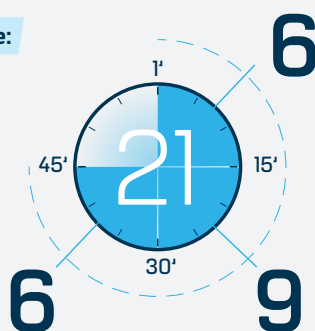
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	39 (-7)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	8-15-11
Gole strzelone:	45
Gole stracone:	46
Gole strzelone zza pola karnego:	8
Gole po stałych fragmentach gry:	15 (33%)
Mecze z golem:	22
Czyste konta:	10
Celne strzały rywali (procent obronionych):	140 (68,6%)
Podania (celne):	12 106 (75,8%)
Strzały/niezablokowane/celne:	442/327/139
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,7% (30,9%)
xG drużynowo:	42,65
Najwyższe zwycięstwo:	6:0 (z RAD)
Najwyższa porażka:	1:5 (z POG), 0:4 (z ŚLĄ)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	29 (5)
Zawodnicy z golem:	12
Gole i asysty młodzieżowców:	6 + 5
Najwięcej minut:	Patryk Makuch - 2621
Najwięcej goli:	Benjamin Kallman - 9
Trenerzy:	Jacek Zieliński (27 meczów) - 1,07 pkt/mecz, Tomasz Jasik/Dawid Krocze (7 meczów) - 1,43 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 2 w doliczonym czasie)



KORONA KIELCE

W obu sezonach po powrocie do najwyższej ligi Korona Kielce utrzymanie zapewniła sobie w ostatniej kolejce. W minionej edycji uciekła z pozycji oznaczającej degradację na kilkadziesiąt minut przed końcem rozgrywek. Do przerwy ostatniego spotkania przegrywała bowiem 0:1 z Lechem Poznań. W II połowie jednak zdołała odwrócić losy rywalizacji. Wygrała 2:1, co przy porażce Warty Poznań z Jagiellonią Białystok dało jej utrzymanie. Było to dopiero jej drugie zwycięstwo wyjazdowe w tej kampanii. O wiele lepiej szło Złocisto-Krwistym na swoim obiekcie. Tutaj punkty po remisach zgubiły wszystkie cztery najwyżej sklasyfikowane zespoły z tabeli końcowej. Każde z pierwszych sześciu zwycięstw Koroniarze odnieśli po innym wyniku (5:3, 4:0, 3:2, 2:0, 2:1, 1:0). Dopiero w dwóch ostatnich starciach powtórzyli poprzednie rezultaty (2:0 i 2:1).

Czy wiesz, że...

- Od 18.09.2022 Korona Kielce nie przegrała u siebie meczu, w którym strzeliła gola (w tym sezonie jedyne porażki u siebie: 2x 0:1, 1x 0:2)
- Miała najwięcej remisów jako gospodarz (8, tyle samo: Puszcza)
- Jej piłkarze dostali najmniej czerwonych kartek w tym sezonie (1 czerwona kartka w 41 ostatnich meczach)
- Strzeliła swojego 600. gola w tym sezonie Ekstraklasy Jewgienij Szykawka to 1 z 2 piłkarzy z dwoma dubletami w 2024 roku (też: Marc Gual)
- Dominick Zator zagrał we wszystkich 51 meczach Korony Kielce w Ekstraklasie od swojego debiutu
- W meczu z Legią Warszawa w 22. kolejce zakończyła się seria 30 meczów bez straty gola Korony Kielce w pierwszym kwadransie w Ekstraklasie

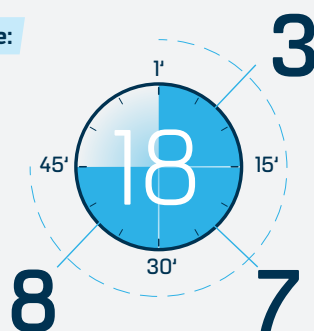
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	38 (-3)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	8-14-12
Gole strzelone:	40
Gole stracone:	44
Gole strzelone zza pola karnego:	4
Gole po stałych fragmentach gry:	12 (30%)
Mecze z golem:	23
Czyste konta:	7
Celne strzały rywali (procent obronionych):	132 (68,2%)
Podania (celne):	13 000 (75,9%)
Strzały/niezblokowane/celne:	466/321/138
Konwersja strzałów na gole (celnych):	7,9% (26,8%)
xG drużynowo:	40,95
Najwyższe zwycięstwo:	4:0 (z RAD)
Najwyższa porażka:	0:3 (z JAG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	28 (7)
Zawodnicy z golem:	12
Gole i asysty młodzieżowców:	1 + 1
Najwięcej minut:	Dominick Zator - 2993
Najwięcej goli:	Jewgienij Szykawka - 10
Trenerzy:	Kamil Kuzera - 1,12 pkt/mecz

Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 5 w doliczonym czasie)



RADOMIAK RADOM

Radomiak Radom obronił ligowy byt. Dzięki temu będzie występował w najwyższej lidze już w czwartym sezonie z rzędu. Był on jedyną drużyną w trakcie rozgrywek 2023/2024 prowadzoną przez czterech szkoleniowców, w tym trzech debiutantów na poziomie Ekstraklasy. Niezależnie od tego, kto zasiadał na ławce, to jeśli Radomiak wygrywał w edycji 2023/2024, zawsze strzelał przynajmniej dwa gole (3x 3:2, 3x 3:0, 2x 2:0, 2x 2:1). W ogóle w dwudziestu starciach tej edycji zespół ten zdobywał bramkę, ale aż w czternastu z nich (70%) było to więcej niż jedno trafienie. Na wyjeździe ów współczynnik był jeszcze wyższy - w 8 z 9 potyczek, w których strzelał gole, robił to przynajmniej dwukrotnie (88,9%). Łącznie w czterech z sześciu zwycięskich spotkań w delegacji zdobywał trzy bramki. Dwie z nich przyniosły mu wyrównaniu rekordu wygranej w roli gościa

Czy wiesz, że...

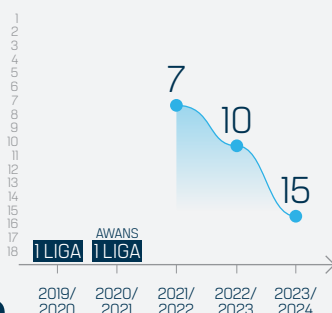
- Radomiak Radom miał najwięcej goli strzelonych głową (11, tyle samo: Cracovia i Jagiellonia Białystok) i oddał najwięcej strzałów głową (137)
- Radomiak Radom dwukrotnie wyrównał rekord swojego najwyższego zwycięstwa wyjazdowego w Ekstraklasie (3:0 - z Legią Warszawa i Widzewem Łódź)
- Dla Radomiaka Radom najwięcej zawodników w tym sezonie strzeliło gole (17, tyle samo: dla Ruchu Chorzów) 2 razy był na dwubramkowym prowadzeniu po pierwszym kwadransie gry (z KGHM Zagłębiem Lubin i Jagiellonią Białystok)
- Leandro wystąpił w 13. sezonie z rzędu w meczu ligowym w barwach Radomiaka Radom
- Gabriel Kobylak został pierwszym bramkarzem z golem strzelonym z pola karnego rywala w Ekstraklasie
- Luka Vusković został najmłodszym zawodnikiem z 2 golami strzelonymi w Ekstraklasie w XXI wieku (17 lat 13 dni)



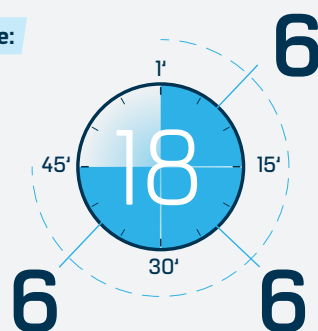
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	37 (-6)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	10-8-16
Gole strzelone:	41
Gole stracone:	58
Gole strzelone z za pola karnego:	7
Gole po stałych fragmentach gry:	10 (24,4%)
Mecze z golem:	20
Czyste konta:	7
Celne strzały rywala (procent obronionych):	147 (61,9%)
Podania (celne):	12 377 (77,5%)
Strzały/niezablokowane/celne:	490/362/140
Konwersja strzałów na gole (celnych):	8% (27,9%)
xG drużynowo:	44,84
Najwyższe zwycięstwo:	3:0 (z LEG, ŁKS, WID)
Najwyższa porażka:	0:6 (z CRA)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	33 (9)
Zawodnicy z golem:	17
Gole i asysty młodzieżowców:	2 + 0
Najwięcej minut:	Dawid Abramowicz - 3060
Najwięcej goli:	Pedro Henrique - 8
Trenerzy:	Constantin Galca (15 meczów) - 1,27 pkt/mecz, Maciej Lesisz (1 mecz) - 0 pkt, Maciej Kędziorek (17 meczów) - 1,12 pkt/mecz, Bruno Baltazar (1 mecz) - 0 pkt

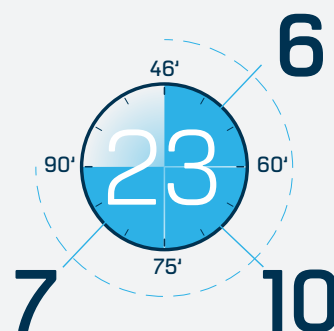
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 3 w doliczonym czasie)



WARTA POZNAŃ

Był to czwarty sezon z rzędu Warty Poznań w najwyższej polskiej lidze. Początkowo zdecydowanie lepiej wypadła w roli gościa. Po 23. kolejce na przykład procentowy rozkład jej dorobku punktowego wynosił 63% do 37% na korzyść spotkań wyjazdowych, co wówczas stanowiło najwyższy wynik w stawce. W końcówce jednak Zieloni lepiej radzili sobie jako gospodarze. Przeciwno KGHM Zagłębiu Lubin, Koronie Kielce, PGE FKS Stali Mielec oraz Widzewowi Łódź Warta zdobyła łącznie dziesięć z dwunastu możliwych punktów. W ostatecznym rozrachunku zatem to na obiekcie w Grodzisku Wielkopolskim zawodnicy Dawida Szulczka zgromadzili lepszy wynik (20 punktów) niż w delegacjach (17 punktów). Aż do finałowej kolejki prowadzili też pod względem najniższej liczby goli straconych w 2024 roku. Rzutem na taśmę stracili jednak to miano. Warta okazała się natomiast jedyną ekipą, w której najskuteczniejszym strzelcem w całym sezonie stał się młodzieżowiec.

Czy wiesz, że...

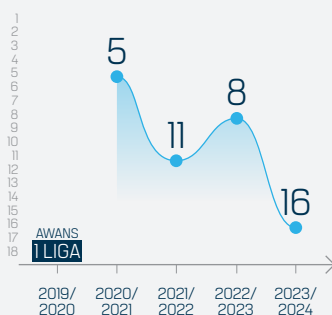
- 60,6% swoich goli strzeliła w I połowach (najwięcej procentowo), w tym 30,3% w pierwszych kwadransach
- Kajetan Szmyt był młodzieżowcem, który procentowo strzelił najwięcej goli swojego klubu (21,2%)
- W tym sezonie, jeśli Warta wygrywała na wyjeździe, to bez straty bramki (3x 1:0, 1x 2:0)
- Adam Zrelak został strzelcem pierwszego hat-tricka dla Warty Poznań w XXI wieku w Ekstraklasie
- Drugi raz w XXI wieku Warta Poznań strzeliła 5 goli w meczu (5:2 z PGE FKS Stalą Mielec)
- Jędrzej Grobelny miał najdłuższą serię bez straty bramki w tym sezonie (389 min.)
- Dawid Szulczek był trenerem najdłużej nieprzerwanie prowadzącym swoją drużynę spośród wszystkich w tym sezonie (od XI 2021 do V 2024 - 88 meczów z rzędu)



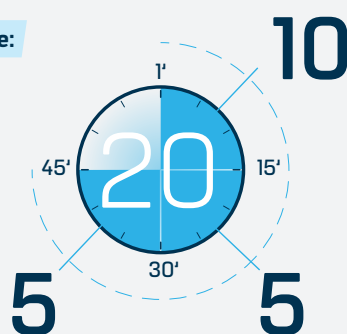
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	37 [-12]
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	9-10-15
Gole strzelone:	33
Gole stracone:	43
Gole strzelone zza pola karnego:	6
Gole po stałych fragmentach gry:	10 (30,3%)
Mecze z golem:	19
Czyste konta:	9
Celne strzały rywali (procent obronionych):	145 (71%)
Podania (celne):	11 379 (70,5%)
Strzały/niezablokowane/celne:	328/230/101
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,5% (30,7%)
xG drużynowo:	30,44
Najwyższe zwycięstwo:	5:2 (z STM)
Najwyższa porażka:	0:3 (z JAG i GÓR)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	30 (8)
Zawodnicy z golem:	12
Gole i asysty młodzieżowców:	7 + 3
Najwięcej minut:	Kajetan Szmyt - 2613
Najwięcej goli:	Kajetan Szmyt - 7
Trenerzy:	Dawid Szulczek - 1,09 pkt/mecz

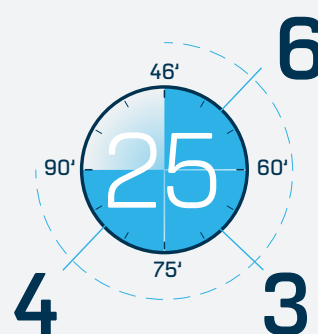
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 1 w doliczonym czasie)



(w tym 1 w doliczonym czasie)



RUCH CHORZÓW

Dzięki jego powrotowi do Ekstraklasy, w tym sezonie na najwyższym szczeblu, pierwszy raz od edycji 2016/2017, rywalizował tercet drużyn z największą liczbą mistrzostw Polski w dorobku. To właśnie Ruch Chorzów był gospodarzem spotkania na Stadionie Śląskim, oglądanym przez największą grupę fanów w całym XXI wieku. Jego potyczkę z Widzewem Łódź w 29. kolejce minionych rozgrywek obejrzało prawie 50 tysięcy kibiców! Od strony sportowej Niebiescy wypadli najlepiej pod sam koniec rozgrywek. Wygrali wtedy w czterech z pięciu ostatnich kolejek (przy dwóch triumfach przed tym etapem zmagania). Ulegli im wówczas między innymi: Śląsk Wrocław (3:2) oraz Lech Poznań (2:1). W pięciu z sześciu końcowych serii spotkań trafiali zaś przynajmniej dwa razy.

Czy wiesz, że...

- Jeśli Ruch Chorzów wygrywał w tym sezonie to strzelał minimum 2 gole
- Michał Feliks strzelił najwięcej goli jako zmiennik w tym sezonie (5)
- 2 razy w meczach Ruchu Chorzów w tym sezonie padało 8 goli (4:4 i 3:5)
- Maciej Sadlok rozegrał najwięcej meczów w Ekstraklasie z zawodników zgłoszonych do tego sezonu (364)
- Daniel Szczepan miał najwyższe xG w tym sezonie (13,83)
- Najwięcej zawodników z golem strzelonym (17, tyle samo: Radomiak Radom)
- pierwszy raz w XXI wieku w Ekstraklasie zanotował serię 4 meczów z minimum 2 golami strzelonymi

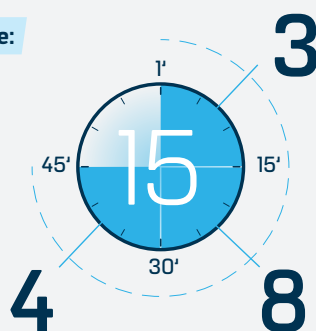
Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	32 (beniaminek)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	6-14-14
Gole strzelone:	40
Gole stracone:	55
Gole strzelone zza pola karnego:	5
Gole po stałych fragmentach gry:	15 (37,5%)
Mecze z golem:	22
Czyste konta:	8
Celne strzały rywali (procent obronionych):	157 (66,9%)
Podania (celne):	12 593 (75,9%)
Strzały/niezblokowane/celne:	428/303/123
Konwersja strzałów na gole (celnych):	9,1% (31,7%)
xG drużynowo:	42,01
Najwyższe zwycięstwo:	3:0 (z PIA)
Najwyższa porażka:	0:5 (z POG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	37 (16)
Zawodnicy z golem:	17
Gole i asysty młodzieżowców:	3 + 3
Najwięcej minut:	Szymon Szymański - 2496
Najwięcej goli:	Daniel Szczepan - 10
Trenerzy:	Jarosław Skrobacz (13 meczów) - 0,62 pkt/mecz; Jan Woś (6 meczów) - 0,83 pkt/mecz; Janusz Niedźwiedź (15 meczów) - 1,27 pkt/mecz

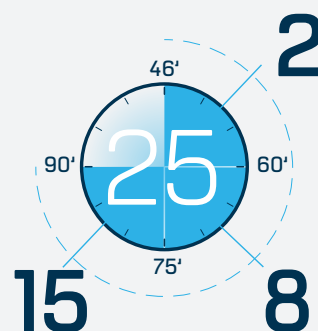
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 2 w doliczonym czasie)



(w tym 4 w doliczonym czasie)



ŁKS Łódź zajmuje 6. miejsce w tabeli wszech czasów Ekstraklasy. W minionym sezonie Rycerze Wiosny rywalizowali z konkurentami ze statusem beniaminka. Zasłużona firma wróciła bowiem do najwyższej polskiej ligi po trzech latach przerwy. Zdecydowanie lepiej szło im w roli gospodarza. U siebie wypracowali bowiem 83,3% całego swojego dorobku z rozgrywek 2023/2024. Na ich obiekcie punkty stracił między innymi - mistrz Polski, Jagiellonia Białystok (2:2), czy czwarty zespół w tabeli - Pogoń Szczecin (1:0). Do historii przeszła też rywalizacja z Piastem Gliwice. ŁKS przegrywał w niej 0:3, ale ostatecznie doprowadził do stanu 3:3. Stał się dzięki temu pierwszą drużyną, która zdobyła punkty na swoim obiekcie w takiej sytuacji od 1964 roku. Był to jeden z zaledwie sześciu remisów Rycerzy Wiosny w tym sezonie. To najniższy wynik pod tym względem.

Czy wiesz, że...

- ŁKS Łódź wszystkie swoje zwycięstwa w tym sezonie odniósł różnicą jednego gola
- Engjell Hoti strzelił w tym sezonie 4 gole - wszystkie po strzałach zza pola karnego
- Aleksander Iwańczyk był najmłodszym Polakiem z golem strzelonym w tym sezonie (17 lat 98 dni)
- ŁKS Łódź 83,3% swoich punktów w tym sezonie zdobył u siebie (najwięcej procentowo)
- Dani Ramirez strzelił najwięcej goli z rzutów karnych (7, tyle samo: Patryk Dzięczek)
- Aleksander Bobek w swoim debiucie w Ekstraklasie obronił rzut karny (w 1. kolejce z Legią Warszawa)
- ŁKS Łódź 5 z 6 swoich zwycięskich goli strzelił po 70. minucie (71', 75', 76', 2x doliczony czas II połowy)

Statystyki:

Punkty (różnica do sezonu 2022/2023):	24 (beniaminek)
Zwycięstwa - Remisy - Porażki:	6-6-22
Gole strzelone:	34
Gole stracone:	75
Gole strzelone zza pola karnego:	6
Gole po stałych fragmentach gry:	13 (38,2%)
Mecze z golem:	21
Czyste konta:	2
Celne strzały rywali (procent obronionych):	200 (62,5%)
Podania (celne):	13 739 (80%)
Strzały/niezablokowane/celne:	385/268/111
Konwersja strzałów na gole (celnych):	8,8% (30,6%).
xG drużynowo:	33,87
Najwyższe zwycięstwo:	6x1 golem
Najwyższa porażka:	0:6 (z JAG)
Zawodnicy z występem (debiutanci):	37 (25)
Zawodnicy z golem:	11
Gole i asysty młodzieżowców:	3 + 2
Najwięcej minut:	Michał Mokrzycki - 2549
Najwięcej goli:	Dani Ramirez - 9
Trenerzy:	Kazimierz Moskal (11 meczów) 0,64 pkt/mecz Piotr Stokowiec (9 meczów) 0,33 pkt/mecz Marcin Matysiak (14 meczów) 1 pkt/mecz

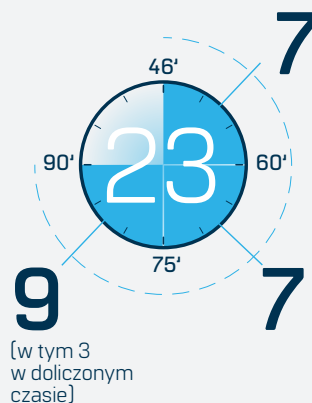
Miejsca w pięciu ostatnich sezonach:



Gole strzelone:



(w tym 3 w doliczonym czasie)



(w tym 3 w doliczonym czasie)

TABELA

MIEJSCE		DRUŻYNA	PUNKTY
1.		JAGIELLONIA BIAŁYSTOK	63
2.		ŚLĄSK WROCŁAW	63
3.		LEGIA WARSZAWA	59
4.		POGOŃ SZCZECIN	55
5.		LECH POZNAŃ	53
6.		GÓRNIK ZABRZE	53
7.		RAKÓW CZĘSTOCHOWA	52
8.		KGHM ZAGŁĘBIE LUBIN	47
9.		WIDZEW ŁÓDŹ	46
10.		PIAST GLIWICE	43
11.		PGE FKS STAL MIELEC	43
12.		PUSZCZA NIEPOŁOMICE	40
13.		CRACOVIA	39
14.		KORONA KIELCE	38
15.		RADOMIAK RADOM	38
16.		WARTA POZNAŃ	37
17.		RUCH CHORZÓW	32
18.		ŁKS ŁÓDŹ	24



NAJWIĘKSZY MANAGER PIŁKARSKI W POLSCE

LOTTO FANTASY EKSTRAKLASA

Zarejestruj się i graj!

fantasy.ekstraklasa.org



PULA NAGRÓD PONAD **30.000 ZŁ**

#PokonajKumpli



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



AUTORZY

REDAKCJA:

Wojciech Bajak - Manager ds. Redakcji i Danych Sportowych

Angelika Głuszek - Manager ds. Social Media

Daniel Kobyłka - Manager ds. Nowych Mediów

Dominik Mucha - Manager Biura Prasowego

WSPÓŁPRACA MERYTORYCZNA:

Marcin Animucki - Prezes Zarządu Ekstraklasy SA

Krzysztof Bauza - Dyrektor Finansowy (prokurent)

Piotr Bielecki - Zastępca Dyrektora Logistyki Rozgrywek

Małgorzata Borkowska - Media Rights Consultant

Małgorzata Głowik - Manager ds. Marketingu

Jakub Gonera - Młodszy Specjalista ds. Komunikacji

Maciej Kolon - Wiceprezes Zarządu Ekstraklasy SA

Marek Kubisiak - Manager ds. Sponsoringu

Marcin Mikucki - Dyrektor Departamentu Komunikacji, Marketingu i Sprzedaży

Marcin Stefański - Dyrektor Operacyjny

Kinga Szkutnik i Joanna Milewska - Practum Consulting

Do powstania raportu przyczynili się także: Igor Borkowski, Rafał Lipski, Katarzyna Napiórkowska, Bartosz Orzechowski, Natalia Zaroń.

Projekt graficzny, skład, łamanie: Latara.pl

Zdjęcia: 400mm.pl

Więcej informacji o Ekstraklasie:

www.Ekstraklasa.org

www.Ekstraklasa.tv

[www.twitter.com/_Ekstraklasa_](https://twitter.com/_Ekstraklasa_)

www.facebook.com/Ekstraklasa.org

www.instagram.com/ekstraklasa_official

www.youtube.com/Ekstraklasaorg

www.accredito.com/biuro-prasowe-esa

pl.linkedin.com/company/ekstraklasa-s-a-

Autorzy raportu dziękują za pomoc w przygotowaniu publikacji, szczególnie pracownikom klubów Ekstraklasy, partnerom telewizyjnym i marketingowym.

