

REGULAMIN KONKURSU „ALE PIŁA”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (określany dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Ale piła**” (określanego dalej jako „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka Ekstraklasa S.A. z siedzibą w Warszawie (ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01-531 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000239140, NIP: 5252336216, REGON: 140160689, zarządzająca Rozgrywkami Ekstraklasy (określana dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem przyznawanych w ramach Konkursu nagród (określanych dalej łącznie jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
4. Konkurs podzielony jest na etapy uzależnione od czasu trwania danej kolejki rozgrywek PKO Bank Polski Ekstraklasy:
 - a etap I po 26 kolejce – trwającej od 31 marca do 3 kwietnia 2023 r.
 - b etap II po 27 kolejce – trwającej od 6 kwietnia do 10 kwietnia 2023 r.
 - c etap III po 28 kolejce – trwającej od 14 kwietnia do 17 kwietnia 2023 r.
 - d etap IV po 29 kolejce – trwającej od 22 kwietnia do 23 kwietnia 2023 r.
 - e etap V po 30 kolejce – trwającej od 29 kwietnia do 30 kwietnia 2023 r.

Każdy etap Konkursu rozpoczyna się w najbliższy czwartek po zakończonej kolejce od godziny 12:00 i trwa do najbliższego piątku po zakończonej kolejce do godziny 23:59:59; w tym czasie istnieje możliwość dokonywania zgłoszeń do Konkursu rozstrzyganego odrębnie w każdym etapie. Czas trwania zgłoszeń do Konkursu w każdym z etapów określany jest dalej jako „**Okres Trwania Konkursu**”.

5. Używane w Regulaminie terminy dotyczące Rozgrywek Ekstraklasy, pisane wielką literą, bez względu na użytą liczbę mnogą lub pojedynczą, oznaczają „**Rozgrywki Ekstraklasy**” – rozgrywki ligowe o Mistrzostwo Polski na najwyższym poziomie rywalizacji w piłkę nożną mężczyzn, prowadzone i zarządzane przez Organizatora.
6. Konkurs dotyczy dziedziny sportu, emitowany i organizowany jest poprzez środki masowego przekazu, a jego celem jest zwiększanie zainteresowania Rozgrywkami Ekstraklasy. Konkurs organizowany jest poprzez portal Facebook, Instagram oraz Twitter. Konkurs nie jest wspierany, organizowany ani sponsorowany przez dostawców platform. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2023.227).

§ 2. [Uczestnicy Konkursu]

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne – pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie (określane dalej łącznie jako „**Uczestnicy**”, a pojedynczo jako „**Uczestnik**”). Uczestnik musi posiadać aktywny profil w social mediach na platformie, poprzez którą dokonuje zgłoszenia (Facebook, Twitter, Instagram). Profil Uczestnika musi być profilem niezablokowanym, rzeczywistym, odnoszącym się do rzeczywiście istniejącej osoby, prowadzonym zgodnie z regulaminem danej platformy, a także aktywnym od dnia zgłoszenia do dnia wydania Nagrody w Konkursie (dalej jako „**Profil**”).
2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora ani osoby współpracujące z nim, bądź świadczące usługi na jego rzecz w związku z przeprowadzeniem Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora.

3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw lub obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody uzyskanej przez Zwycięzcę Konkursu, nie można przenosić na inne osoby. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wyłącznie w imieniu własnym.

§ 3. [Zasady Konkursu]

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem oficjalnego konta Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (tj. www.facebook.com/Ekstraklasa.org), na portalu Twitter (tj. <https://twitter.com/Ekstraklasa>) oraz na portalu Instagram (tj. https://instagram.com/ekstraklasa_official).
2. W pierwszy czwartek po zakończonych rozgrywkach danej kolejki Rozgrywek Ekstraklasy najpóźniej o godzinie 12:00, Organizator zamieści na swoich kontach w portalach społecznościowych Facebook, Twitter oraz Instagram (wskazanych w ust. 1 powyżej) zadanie konkursowe. Post będzie zawierał informację o Konkursie, w tym czas dokonywania Zgłoszeń do Konkursu oraz filmik zawierający 3 najładniejsze asysty meczów danej kolejki Rozgrywek Ekstraklasy skompilowane w jednym filmiku. Konkurs polega na udzieleniu pisemnej odpowiedzi – wraz z uzasadnieniem, na zadanie konkursowe, które każdym etapie Konkursu będzie inne, a Organizator zamieści jego treść w poście. Poza odpowiedzią na zadanie konkursowe Uczestnik musi wskazać, która z asyst podobała mu się najbardziej (należy podać, która z kolei asysta podobała się Uczestnikowi najbardziej, określając ją cyfrą 1,2 lub 3 zgodnie z kolejnością wystąpienia na filmiku; inne sposoby wskazywania wybranej asysty są dopuszczalne, o ile możliwe będzie wyraźne odczytanie intencji Uczestnika).
3. Odpowiedź, o której mowa w ust. 2 powyżej, należy zawrzeć w treści publicznego (widocznego dla wszystkich użytkowników portalu społecznościowego Facebook/Twitter/Instagram) komentarza umieszczonego przez Uczestnika w Okresie Trwania Konkursu pod wiadomością (postem) opublikowanym na oficjalnym koncie Organizatora na portalu społecznościowym Facebook/Twitter/Instagram (o którym mowa w ust. 1 powyżej) informującym o Konkursie. Odpowiedź będzie oceniana z perspektywy kreatywności i oryginalności.
4. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu może dokonać tylko jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwszy opublikowany przez Uczestnika komentarz (odpowiedź).
5. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi być odpowiedzią tekstową w języku polskim o długości nie przekraczającej dopuszczalnej długości komentarza narzuconej przez platformę, poprzez którą dochodzi do zgłoszenia. Odpowiedź na zadanie konkursowe nie może zawierać określeń powszechnie uważanych za obraźliwe, zawierać treści o charakterze politycznym, dyskryminacyjnym, odnoszącym się wrogo wobec religii, rasy, pochodzenia, płci, warunków fizycznych, naruszającym godność człowieka, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, a także zawierających cudze dane osobowe, utwory oraz nawiązanie do marek, i znaków towarowych osób trzecich. Odpowiedzi na zadanie konkursowe sprzeczne z ww. warunkami nie będą brane pod uwagę w ocenie zadań konkursowych.
6. Na ocenę odpowiedzi na zadania konkursowe platforma, na której zamieszczono odpowiedź pozostaje bez wpływu. Wszystkie zgłoszenia oceniane są razem, w czasie jednego posiedzenia komisji konkursowej na zasadach opisanych w § 4 poniżej.

§ 4. [Zasady wylaniania Zwycięzców Konkursu]

1. Zwycięzcą Konkursu (określanymi dalej łącznie jako „**Zwycięzca**”) będzie w każdym etapie jeden Uczestnik, którego odpowiedź na pytanie konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez komisję konkursową składającą się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (redakcji oficjalnej strony internetowej Organizatora: www.ekstraklasa.org).
2. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięskich odpowiedzi według swojego wyłącznego, swobodnego uznania. Kryterium wyboru zwycięskich uzasadnień stanowić będą w szczególności kreatywność i oryginalność pomysłu na uzasadnienie odpowiedzi na zadanie konkursowe.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej Organizatora (www.ekstraklasa.org) najpóźniej w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Konkursu w danym etapie.

§ 5. [Prawa autorskie i prawo korzystania]

1. Uczestnicy oświadczają, że będą wyłącznymi autorami nadesłanych w ramach Konkursu odpowiedzi na zadanie konkursowe i z tego tytułu przysługiwać im będzie do nich pełnia autorskich praw osobistych i autorskich praw majątkowych, a ponadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie z nich przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
2. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (zgodnie z § 3 Regulaminu), udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej nieograniczonej czasowo i terytorialnie do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi na zadanie konkursowe, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym w celu wyłonienia jego laureatów i wydania im Nagród. Licencji udziela się na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022.2509).
3. W razie przyznania Nagrody Uczestnik (Zwycięzca), z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez odrębnego wynagrodzenia, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, ze zm.), w tym w szczególności na polu eksploatacji obejmujący uprawnienie do rozpowszechniania i udostępniania tej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza) w sieciach komputerowych, w tym w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
4. Uczestnik (Zwycięzca) zezwala na dokonywanie przez Organizatora opracowań odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), w tym dokonywania ich skrótów oraz wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza), – jako utworu w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach, na takich samych polach eksploatacji, jak określono w ust. 3 powyżej.
5. Ponadto, Uczestnik (Zwycięzca) upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu Uczestnika jego autorskich praw osobistych do nagrodzonej odpowiedzi i jej uzasadnienia (komentarza).
6. Organizator może żądać zawarcia od Uczestnika (Zwycięzcy) pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na warunkach wskazanych w ust. 3-5 powyżej.

§ 6. [Nagrody]

1. Nagrody w konkursie stanowi 5 (pięć) pilarek marki STIL model: STIHL MSA 70 (zestaw pilarka MSA 70 C-B, akumulator AK 30 i ładowarka AL 101) Wartość jednej Nagrody wynosi 1899 złotych brutto. W każdym etapie Organizator przewidział 1 Nagrodę.
2. Zwycięzca może otrzymać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie (mając na uwadze wszystkie etapy Konkursu).
3. Organizator zawiadomi Zwycięzców o wygranej poprzez ogłoszenie wyników Konkursu w sposób opisany w § 4 ust. 3 Regulaminu, a także poprzez bezpośrednią wiadomość przesłaną przez Organizatora do Zwycięzców w portalu społecznościowym Facebook/Twitter/Instagram. W celu uzyskania informacji od Organizatora, Uczestnik powinien sprawdzać folder „Inne” w skrzynce wiadomości prywatnych połączonej z daną platformą oraz umożliwić przesyłanie takich wiadomości do swojego profilu.
4. W odpowiedzi na informację o wygranej, o której mowa w ust. 3 Zwycięzca przesyła swój adres do korespondencji oraz numer telefonu w wiadomości prywatnej przesłanej do profilu Organizatora, z którego Zwycięzca otrzymał informację o wygranej. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez Organizatora pocztą lub kurierem w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w danym etapie.
5. Brak podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji i numeru telefonu, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w terminie 7 dni od przesłania wiadomości jest równoznaczny z rezygnacją z otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę. W takiej sytuacji prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa, a Nagroda niewysłana Zwycięzcy z powodu nie podania przez niego adresu korespondencyjnego pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani żądania jej zamiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie o wartości poniżej 2.000,00 zł – przekazywane na rzecz osób fizycznych – są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647, ze zm.).

§ 7. [Postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie do Organizatora bezpośrednio w siedzibie Organizatora (decyduje data doręczenia), pocztą elektroniczną na adres media@ekstraklasa.org (decyduje data wpływu wiadomości) lub przesyłką poleconą przesłaną na jego adres wskazany w Regulaminie (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji i uzasadnienie reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i w tym terminie przesyła informację Uczestnikowi.

§ 8. [Ochrona danych osobowych]

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej: „RODO”, Uczestnik/ Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska, a w przypadku Zwycięzców - także adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, jest Organizator, tj. Ekstraklasa S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6D, 01-531 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników / Zwycięzców przetwarzane będą w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);
 - b. wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. c RODO);
 - c. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika/ Zwycięzcę jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców również do otrzymania Nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być:
 - a. podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;
 - b. inne podmioty, którym Organizator udostępnia lub powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO w tym hostingodawcom, przedsiębiorcom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe, obsłudze księgowej i prawnej, a także dostawcom platform społecznościowych w związku z korzystaniem z platform jako kanału zgłoszeń i kontaktu z Uczestnikiem.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika / Zwycięzcy przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu. Dane Uczestników nienagrodzonych zostaną usunięte po okresie 6 miesięcy od upływu 30-dniowego terminu na wydanie Nagrody w ostatnim etapie Konkursu.
6. Uczestnikowi / Zwycięzcy przysługuje prawo do:
 - a. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;
 - b. żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;
 - c. przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przesłania tego pliku innemu administratorowi;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora, jeżeli Uczestnik / Zwycięzca uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika / Zwycięzcy mogą być kierowane do Inspektora Ochrony Danych - na adres e-mail dane.ekstraklasa@wbkancelaria.pl.

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: www.ekstraklasa.org.
2. Regulamin jest jedynym wiążącym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.